BMW
Corporate Communications

Comunicato stampa
4 settembre 2026

La BMW V12 LMR ospite a Monza in occasione del Gran Premio d'Italia di Formula 1

Il prototipo vincitore della 24 Ore di Le Mans del 1999 sarà esposto nella hospitality ACI durante il weekend di gara all'Autodromo Nazionale Monza.

San Donato Milanese. In occasione del Gran Premio d'Italia 2026 di Formula 1, in programma dal 4 al 6 settembre all'Autodromo Nazionale Monza, BMW porta nella hospitality dell'Automobile Club d'Italia un'autentica icona della storia del motorsport: la BMW V12 LMR.

Spinta da un motore V12, la sport-prototipo conquistò la vittoria assoluta alla 24 Ore di Le Mans del 1999 con Pierluigi Martini, Yannick Dalmas e Joachim Winkelhock, firmando uno dei successi più prestigiosi nella storia sportiva del marchio bavarese.

L'esemplare esposto a Monza è stato preparato da BMW Group Classic per il Festival of Speed di Goodwood 2026, dove ha affrontato la celebre cronoscalata con una livrea nero opaco e il numero 46 sulla fiancata. Al volante, Valentino Rossi, pilota ufficiale BMW M, ha dato vita a un incontro speciale tra due leggende del motorsport.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Product, Technology and Innovation Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
X: https://www.x.com/bmwgroup