BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
14. September 2026

BMW Maps zeigt Navigation und Fahrerassistenzinformationen in einer gemeinsamen 3D-Darstellung

+++ Ab Oktober 2026 zeigt BMW Maps Navigation und Fahrerassistenz in einer gemeinsamen 3D-Ansicht +++ Die Funktion unterstützt die Orientierung in komplexen Verkehrssituationen und macht assistiertes und teilautomatisiertes Fahren noch besser nachvollziehbar +++

München. Die BMW Group führt ab Oktober 2026 BMW Maps mit Fahrerassistenz1 für BMW-Fahrzeuge mit BMW Operating System X ein. Die Funktion vereint Routenführung, Fahrzeugumfeld und Fahrerassistenzinformationen im Zentral-Display in einer gemeinsamen 3D-Ansicht. Fahrerinnen und Fahrer sehen dadurch nicht nur den nächsten Navigationsschritt, sondern auch, wie das Fahrzeug seine Umgebung wahrnimmt und welche Assistenzfunktionen die Fahraufgabe unterstützen.

Die Darstellung zeigt das eigene Fahrzeug spurgenau und auf der korrekten Fahrbahnebene. Das unterstützt die Orientierung auf Autobahnen, an Verkehrsknotenpunkten und im Stadtverkehr. Zugleich wird assistiertes und teilautomatisiertes Fahren im Kontext der aktuellen Fahrsituation noch besser nachvollziehbar.

Diese Verbindung wird besonders dort relevant, wo Assistenzsysteme die Fahraufgabe über längere Strecken oder in komplexen Verkehrssituationen unterstützen. So ermöglicht der Autobahnassistent2 freihändiges Fahren auf Autobahnen bis 130 km/h. Das System übernimmt die Längs- und Querführung und unterstützt automatisierte Spurwechsel nach Blickbestätigung. Mit aktiver Zielführung über BMW Maps unterstützt das System von der Autobahnauffahrt bis zur Abfahrt.

Im urbanen Raum gewinnt das Zusammenspiel von Navigation und Fahrerassistenz zunehmend an Bedeutung. Ab 2027 beginnt in BMW Modellen mit dem BMW Operating System X der Rollout für navigationsgeführtes, teilautomatisiertes Fahren im urbanen Raum zunächst in Deutschland.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

„Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum hochautomatisierten Fahren ist das intelligente Zusammenspiel von Navigation und Fahrerassistenz. BMW Maps mit Fahrerassistenz1 macht im Fahrzeug sichtbar, wie Routenführung, Umfeldwahrnehmung und Assistenzfunktionen zusammenwirken. Das schafft eine bessere Orientierung bei aktiver Fahrerassistenz – entwickelt von der BMW Group auf Basis der Zusammenarbeit mit Mapbox", sagt Stephan Durach, Senior Vice President Digitale Dienste, Infotainment, Connected Company, BMW Group.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit der BMW Group, um dieses Navigationserlebnis der nächsten Generation als Erste auf den Markt zu bringen. Fahrer können genau sehen, auf welcher Spur sie sich befinden müssen, und alles, was rund um das Fahrzeug geschieht. All dies wird in einer nahtlosen Ansicht zusammengefasst – das macht jede Fahrt einfacher, sodass Fahrer das Fahren geniessen können und nie wieder eine Abzweigung verpassen." Sagt Peter Sirota, CEO, Mapbox

Die gemeinsame Darstellung in BMW Maps baut auf der neuen Generation der Fahrerassistenzsysteme im Zusammenspiel mit dem BMW Operating System X auf. BMW Maps mit Fahrerassistenz1 ist eine Eigenentwicklung der BMW Group und nutzt Navigationsdaten sowie Kartentechnologie des Partners Mapbox. Die Kombination aus Navigation, 3D-Kartendarstellung und Fahrerassistenz macht BMW Maps in internationalen Märkten zu einem differenzierenden Element der intelligenten Fahrzeugführung.

1. Die Funktion BMW Maps mit Fahrerassistenz ist nur in Kombination mit Autobahnassistent oder Autobahn- & City-Assistent in ausgewählten Ländern, Städten und Strassen verfügbar. Der Ausbau erfolgt schrittweise.
2. Die Verfügbarkeit, der Funktionsumfang und die Systemgrenzen des Autobahnassistent und Autobahn- & City-Assistent können länderabhängig variieren.

BMW Maps mit Fahrerassistenz | Zusammenfassung

- Alles in einer 3D-Ansicht: Ab Oktober 2026 vereint BMW Maps Navigation, Fahrzeugumfeld und Fahrerassistenzinformationen in einer gemeinsamen 3D-Ansicht für BMW-Fahrzeuge mit Operating System X.
- Fahrerassistenz intuitiver nachvollziehbar: Die integrierte Darstellung zeigt, wie das Fahrzeug seine Umgebung wahrnimmt und ob Assistenzfunktionen die Fahraufgabe unterstützen, von komplexen Situationen im Stadtverkehr bis zum freihändig assistierten Fahren auf der Autobahn.
- Intelligentes Zusammenspiel von Navigation und Assistenz: Die von der BMW Group entwickelte Funktion verbindet präzise Karteninformationen, Fahrzeug-Sensorik und künstliche Intelligenz. Dabei nutzt BMW Maps Navigationsdaten und Kartentechnologie von Mapbox.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications
E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup