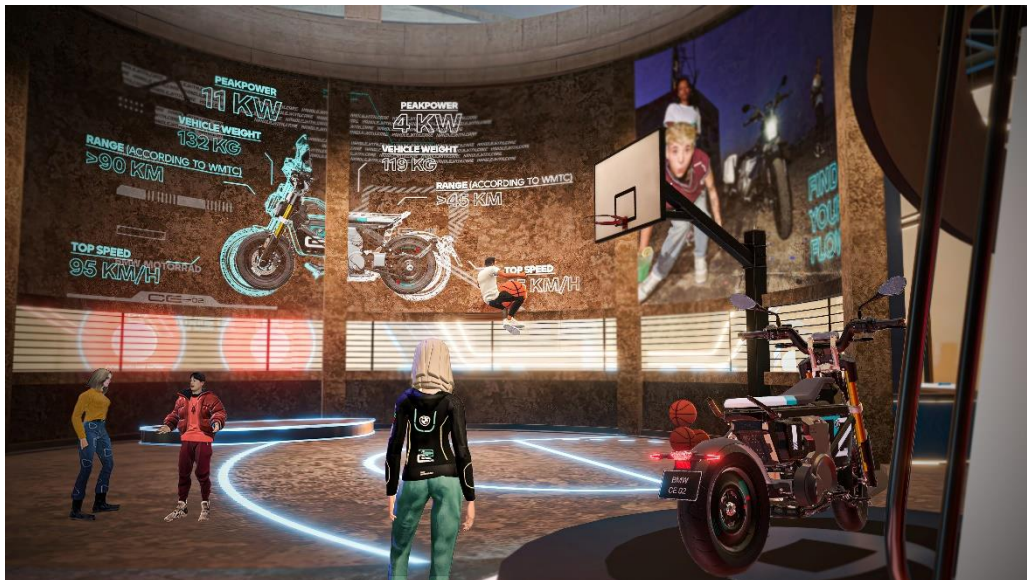


Presse-Information
08. Juli 2023

**BMW Motorrad präsentiert BMW Motorrad MetaRide.
BMW CE 02 im digitalen Markenraum erlebbar.**



P90513882

München. Der neue BMW CE 02 steht für einen neuen Zugang zu BMW Motorrad, denn er ist elektrisch, spricht insbesondere auch Jugendliche an und ist weder E-Motorrad noch E-Scooter – er ist eParkourer. Passend zu dieser neuen, zukunftsweisenden Art der Mobilität fürs urbane Umfeld bietet BMW Motorrad jetzt die Möglichkeit, den neuen CE 02 im BMW Motorrad MetaRide hautnah zu erleben.

BMW Motorrad MetaRide steht für einen digitalen Markenraum der virtuellen Realität, in dem Motorradfans in Form eines Avatars den CE 02 wie in der physischen Realität fahren und in vollen Zügen genießen können. Sie dient auch als Begegnungsplattform zwischen Fans und der Marke BMW Motorrad. Dabei wird die dargestellte Umgebung im BMW Motorrad MetaRide ein ähnliches Erscheinungsbild besitzen wie in der Realität. Zudem kann man in der virtuellen BMW Motorrad Welt auch einiges erleben: neben virtuellen Testfahrten mit dem BMW CE 02 kann man beispielsweise auch Basketball spielen, Tokens sammeln oder eine stylische Jacke für den eigenen Avatar erspielen. Der virtuelle digitale Markenraum wird in Zukunft auch für andere Produkte sukzessive erweitert werden.



Presse-Information

Datum 08. Juli 2023

Thema BMW Motorrad präsentiert BMW Motorrad MetaRide.

Seite 2

Die kürzlich erfolgte Weltpremiere des BMW CE 02 fand bereits teilweise im BMW Motorrad MetaRide sowie auch im „realen“ Berlin im Zuge des Pure&Crafted Festivals statt, wobei die virtuelle und die reale Welt miteinander in Interaktion standen. Die Premiere des BMW CE 02 kann hier nochmal angeschaut werden:

<https://www.youtube.com/live/ICA1GpPK0xs?feature=share>

Der Zugang zum BMW Motorrad MetaRide erfolgt über die BMW Motorrad Website oder über die bekannten BMW Motorrad Social-Media-Kanäle, zudem ist der Eintritt in die virtuelle Welt auch direkt über die Metaverse-Plattform Spatial möglich. Sie können auch einen dieser Links nutzen:

<https://www.spatial.io/s/BMW-Motorrad-MetaRide-64a28a483ec3242e497a7100>

<https://www.bmw-motorrad.com/de/experience/stories/urban-mobility/metaride-ce02.html>

Die im „MetaRide“ gezeigten virtuellen Produkte von BMW Motorrad sind übrigens, wie auch ihre physischen Originale, gegen Nachahmer geschützt. Die BMW AG hat bereits vor einiger Zeit den Schutz ihrer Kernmarken, wie z.B. des BMW Logos, im Hinblick auf zukünftige Aktivitäten des Unternehmens im Metaverse ausgeweitet. So gilt der Markenschutz mittlerweile nicht mehr nur für Fahrzeuge im herkömmlichen Sinne, sondern explizit auch für virtuelle Waren, wie z.B. virtuelle Fahrzeuge und virtuelle Kleidungsstücke.“

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.



Presse-Information

Datum

08. Juli 2023

Thema

BMW Motorrad präsentiert BMW Motorrad MetaRide.

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>