

Persbericht

16 oktober 2023

BMW Group start samenwerking met Umicore in Noord-Amerika

- Lokale toevoer van batterijcellen voor Amerikaanse voertuigproductie
- Kathodegrondstof vervaardigd in Canada
- AESC en Umicore als sterke partners in Noord-Amerika
- Joachim Post, Lid van de raad van bestuur: "We streven naar een wereldwijd evenwichtige aankoopstrategie"

München. BMW Group voert zijn elektrische offensief op en vertrouwt steeds meer op regionale toeleveringsketens, in overeenstemming met het principe 'lokaal voor lokaal'. Het bedrijf wil onderdelen zoals batterijcellen dicht bij de voertuigproductie betrekken en de toeleveringsketen voor primaire materialen geleidelijk aan lokaliseren.

Nieuwe partner levert grondstoffen voor de productie van batterijcellen

Het Belgische bedrijf Umicore werd aangeworven als een bijkomende partner om een lokale toeleveringsketen in Noord-Amerika uit te bouwen. Umicore zal onze batterijcelleverancier AESC voorzien van kathodeactieve batterijmaterialen dankzij een nieuwe fabriek in Ontario, Canada. Dat zal in aanzienlijke mate bijdragen tot de versterking van de regionale toeleveringsketens van BMW Group en de versnelde uitbreiding van de elektrische mobiliteit.

In lijn met het 'local for local'-principe bouwt onze partner AESC momenteel een batterijcelfabriek in Florence (South Carolina). Deze fabriek met een capaciteit van 30 GWh per jaar zal de innovatieve cilindervormige cellen van de lithium-ionbatterijen produceren, die speciaal voor de zesde generatie van de BMW eDrive-technologie werden ontwikkeld. De elektriciteit voor de productie van de batterijcellen en de kathodegrondstof zal uitsluitend afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen.

"We streven naar een wereldwijd evenwichtige aankoopstrategie in de drie belangrijkste geografische regio's. Onze batterijcelleverancier in de VS zal in de toekomst belangrijke grondstoffen uit Canada betrekken. Dat zal ons helpen om de toeleveringsketen voor de voertuigproductie in onze Amerikaanse fabriek in Spartanburg verder te verfijnen conform het 'lokaal voor lokaal'-principe. Korte afstanden garanderen de efficiëntie en robuustheid," aldus Joachim Post, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG verantwoordelijk voor het aankoop- en leveranciersnetwerk.

Verdere investering van BMW Group in South Carolina

Oliver Zipse, voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG, kondigde al in oktober 2022 een uitgebreide investering van 1,7 miljard dollar aan in de uitbreiding van de Amerikaanse productievestiging. Dat bedrag omvat 700 miljoen USD voor de bouw van het nieuwe assemblagecentrum van BMW Group in Woodruff, dat in de toekomst hoogspanningsbatterijen voor de zuiver elektrische BMW X-modellen zal leveren. In een eerste fase zal de ongeveer 93.000 m² grote faciliteit batterijmodules van de zesde generatie produceren. Het montagecentrum zal ook zo'n 300 nieuwe banen opleveren.

Batterijceltechnologie van de zesde generatie voor betere prestaties en meer duurzaamheid

Het nieuwe batterijformaat van de zesde generatie zal de energiedichtheid met meer dan 20 procent verhogen en de laadsnelheid en actieradius met tot 30 procent verbeteren. Tegelijk zal de CO₂-uitstoot van de celproductie met 60 procent dalen: enerzijds doordat de batterijcelleveranciers gebruikmaken van energie uit hernieuwbare bronnen, en anderzijds doordat ze een percentage gerecycleerde grondstoffen gebruiken voor lithium, kobalt en nikkel.

Indien u vragen hebt, kunt u contact opnemen met:

BMW Group Corporate Communications

Benedikt Fischer, Communications Purchasing and Supplier Network

Telefoon: +49 89 382-66887

E-mail: benedikt.fischer@bmw.de

Marc Sauber, Communications Purchasing and Supplier Network

Telefoon: +49 89 382-52332

E-mail: marc.sauber@bmw.de

Perscontact BMW Group Belux:

Jeroen Lissens

GSM: +32 488 23 55 85

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: jeroen.lissens@bmw.beMediawebsite: www.press.bmwgroup.comE-mail: presse@bmw.de**BMW Group**

Met zijn vier merken – BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad – is BMW Group 's werelds belangrijkste prestigeconstructeur van auto's en motorfietsen en levert de onderneming ook hoogwaardige financiële en mobiliteitsgerelateerde diensten. Het productienetwerk van BMW Group telt wereldwijd meer dan 30 productievestigingen en het wereldwijde verkoopnetwerk van de onderneming beslaat meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd ruim 2,4 miljoen personenwagens en meer dan 202.000 motorfietsen. De winst voor belastingen in boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Op 31 december 2022 had BMW Group 149.475 werknemers in dienst.

Het succes van BMW Group steunt vanouds op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft zijn koers voor de toekomst in een vroeg stadium uitgestippeld en plaatst duurzaamheid en efficiënt grondstoffenbeheer consequent centraal in zijn strategische keuzes, van de toeleveringsketen over de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>