

BMW M Day

Monza, 17 maggio 2005



BMW M Day Monza, 17 maggio 2005



Roberto Olivi
Corporate Communication



BMW M GmbH

Stile e prestazioni individuali
alla massima potenza



BMW M

Sommario

1. Panoramica sulla BMW M GmbH

2. Vetture BMW M

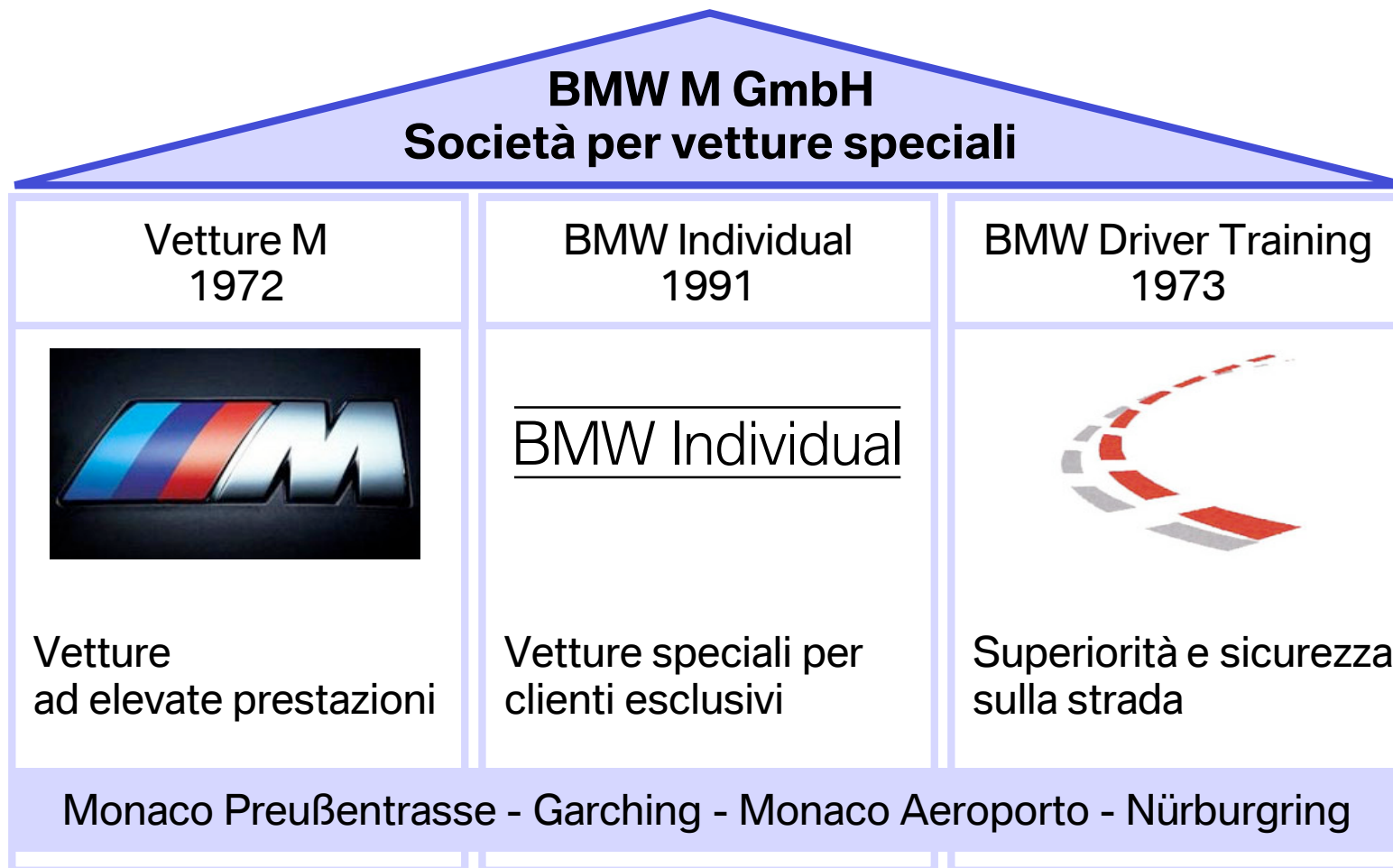
3. BMW Individual

4. BMW Driver Training

5. Vision

Panoramica sulla BMW M GmbH

Azienda di proprietà della BMW
con tre reparti distinti



..... Interamente di proprietà della BMW AG

Panoramica sulla BMW M GmbH

Azienda Altamente Specializzata Impegnata per l'Innovazione e la Perfezione

- BMW M è una società che realizza **prodotti e servizi moderni ed innovativi**
- Il concetto e lo sviluppo di prodotti/servizi sono realizzati al massimo livello concentrandosi su tre priorità: **elevate prestazioni, esclusività e sicurezza**
- **Prestazioni elevate, innovazione, flessibilità e orientamento al cliente** fanno parte del DNA della BMW M
- 500 **persone altamente specializzate** si dedicano al mantenimento della leadership di mercato in termini di prestazioni ed innovazione
- BMW M genera un **contributo finanziario** ai profitti generati dal BMW Group
- BMW M è allineata agli obiettivi del sistema finanziario della BMW in termini di **redditività del prodotto e valore del capitale**

Panoramica sulla BMW M GmbH

Radici sportive per creare nuove opportunità di business con le vetture M e Individual

Motorsport	1972	Fondazione della BMW Motorsport GmbH (Reparto Corse)
	1973	Fondazione della Business Unit BMW Driver Training
	1978	BMW M1 (prima vettura M)
	1984	BMW M5 - antesignana dello spirito M
Nuovi Business	1986	BMW M3 (omologata per le competizioni Turismo)
	1988	Produzione della seconda generazione di M5 presso lo stabilimento BMW di Garching
	1991	Sviluppo del motore ad alte prestazioni (12 cilindri) per la super sportiva McLaren F1 (tutt'ora vettura stradale più veloce del mondo)
	1992	Fondazione della Business Unit BMW Individual BMW M3 (seconda generazione)

Panoramica sulla BMW M GmbH

Radici sportive per creare nuove opportunità di business con le vetture M e Individual

Sviluppo e crescita	...	1993	La società viene ribattezzata: BMW M GmbH - Società produttrice di Auto Individuali
		1996	Rilevamento delle attività sportive in F1 e fondazione della BMW Motorsport Ltd
		1997	Prima auto prodotta in serie con cambio sequenziale (SMG) Centro BMW Driver Training all'Aeroporto di Monaco
		1998	BMW M5 (terza generazione)
		2000	BMW M3 (terza generazione) Cambio sequenziale SMG di seconda generazione (SMG II)
		2003	BMW M3 CSL - Coupé - Sport - Lightweight: “design leggero intelligente”
		2004	BMW M5 (quarta generazione) con motore V10 e cambio sequenziale a 7 marce SMG III

Panoramica sulla BMW M GmbH

Radici sportive per creare nuove opportunità



Nelson Piquet, 83



BMW 3.0 CSL, 71-75



BMW M3, 86-92



Motore dell'Anno, 01-04 (6 cilindri 3,2 litri)



BMW M3, ALMS,
96-98, 01



BMW M3 GTR
24h Nürburgring, 04

Panoramica sulla BMW M GmbH

Flusso dei processi BMW M con dettagli organizzativi

Catena del valore del BMW Group



1) Senza BMW Driver Training

BMW M

Sommario

1. Panoramica sulla BMW M GmbH

2. Vetture BMW M

3. BMW Individual

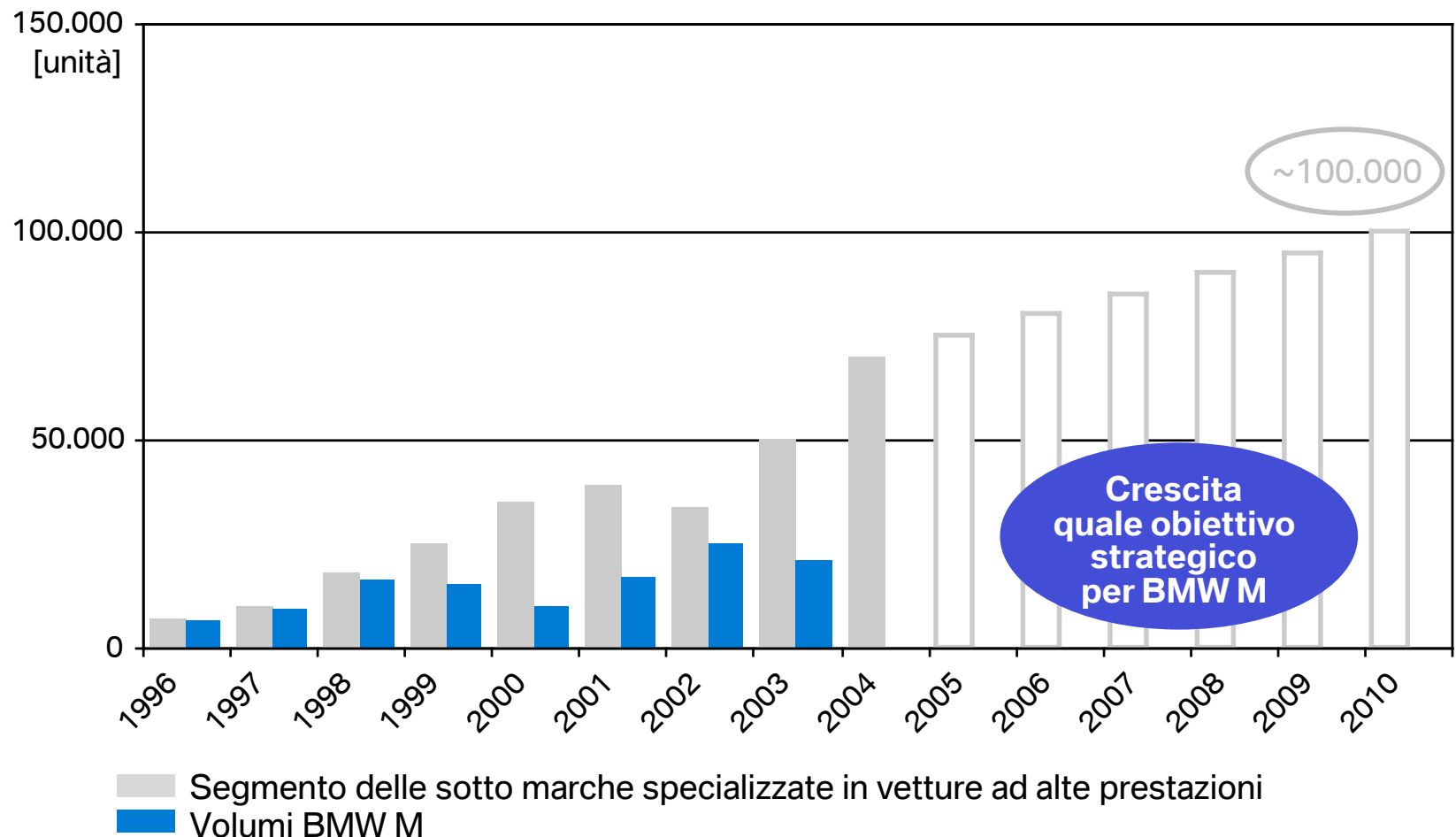
4. BMW Driver Training

5. Vision

Vetture BMW M

Crescita del segmento di mercato
a circa 100.000 unità

Previsioni di vendita delle vetture ad elevate prestazioni e della BMW M

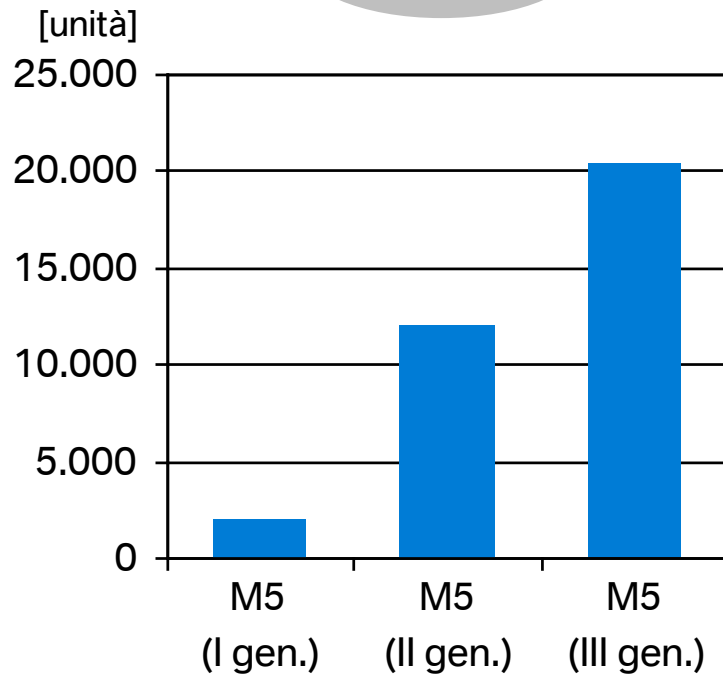


Vetture BMW M

Vetture BMW M in crescita

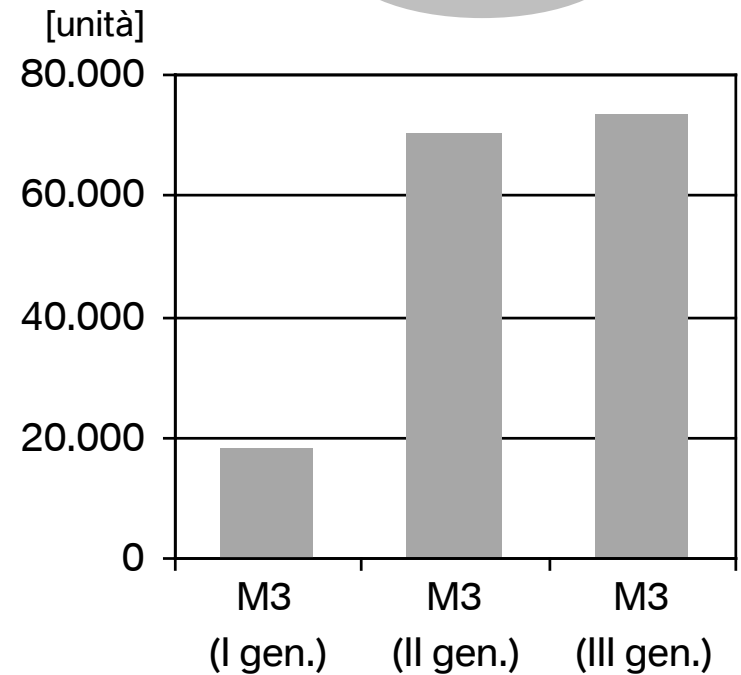
Vendite totali di vetture M

M5



Modelli:	Berlina	Berlina	Berlina
		Touring	

M3

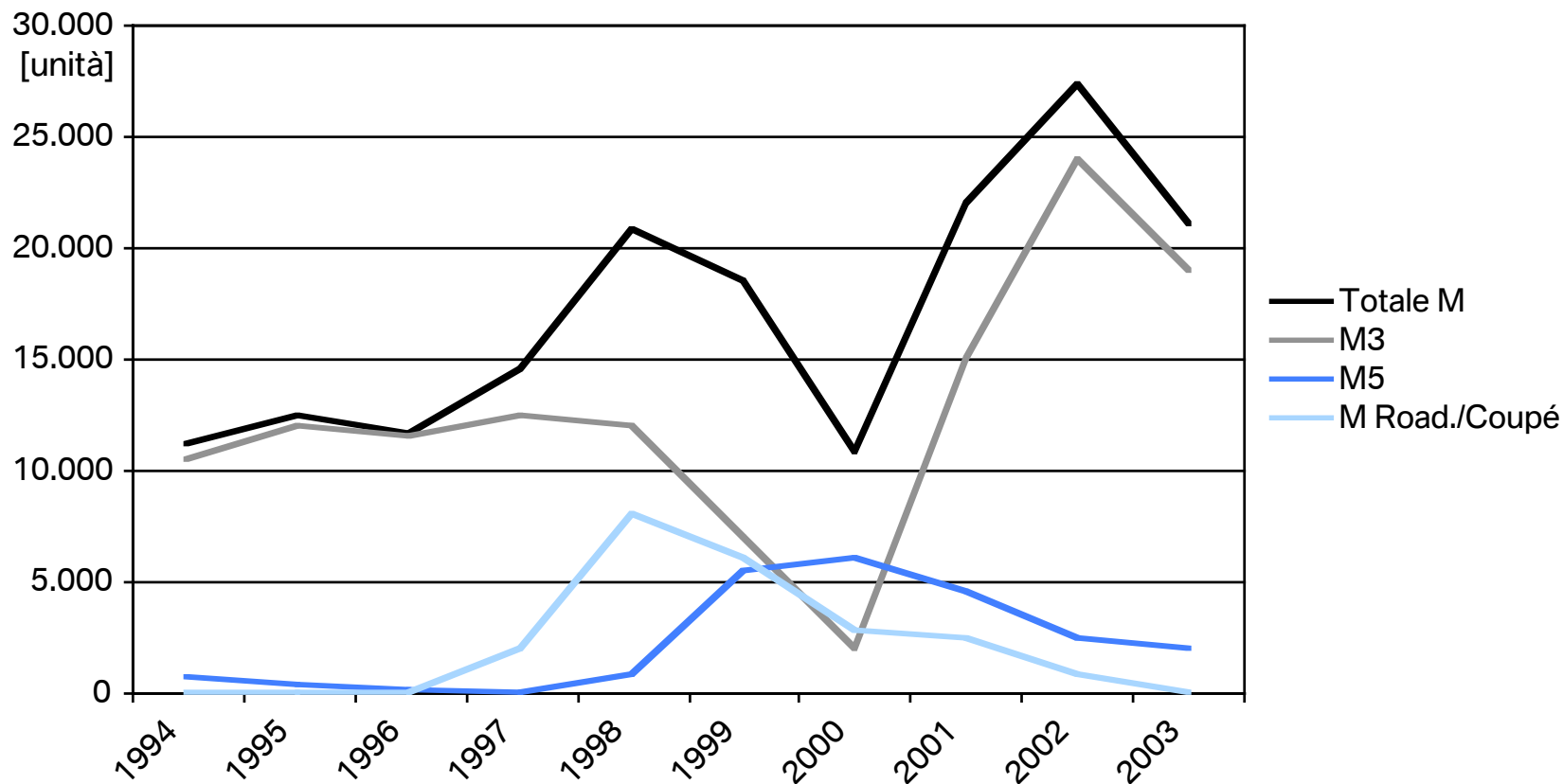


Coupé	Coupé	Coupé
	Cabrio	Cabrio
	Berlina	

Vetture BMW M

Fluttuazioni dei volumi di vendita legati al ciclo di vita dei prodotti

Vendite vetture M

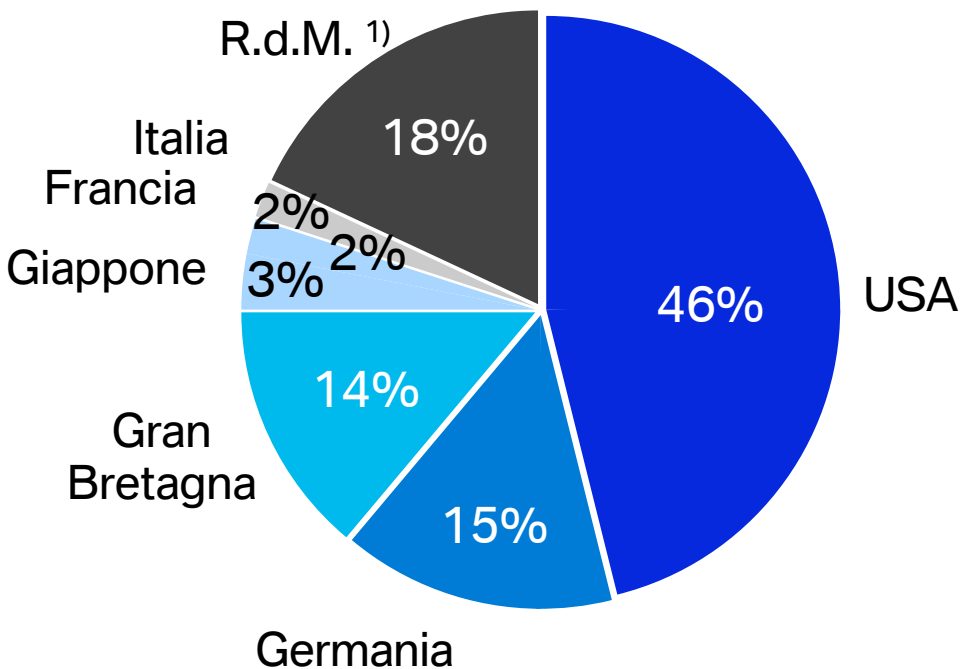


Volumi di vendita in diminuzione nel 2003 a causa del run out della M5 e della fase finale del ciclo di vita della M3

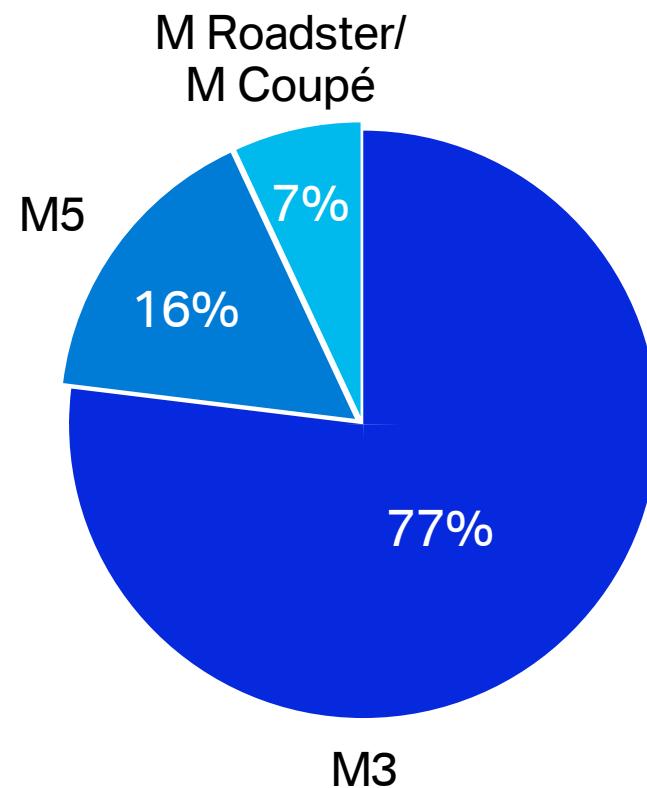
Vetture BMW M

USA, Germania e Gran Bretagna sono i principali mercati M - BMW M3 best seller

Vendite di vetture M nel mondo



Mix di vendita vetture M



Vetture BMW M

Filosofia alla base delle vetture M

- BMW M - **posizionata** come sotto marca BMW: Vetture M uniche basate su selezionati modelli BMW
- Leader in termini di **prestazioni di guida**, di agilità e maneggevolezza - focus sul rapporto peso/potenza ($< 4 \text{ kg/CV}$) per essere i migliori del segmento sul giro cronometrato al Nürburgring
- **Approccio** complessivo nello sviluppo di motore/propulsore, telaio/sospensioni e carrozzeria per creare il carattere unico M
- Prestazioni di guida al livello delle auto sportive e super-sportive (es. M3 CSL) per confermare la **competenza** innovativa (es. design leggero intelligente, motore/propulsore, trasmissione)
- Obiettivo strategico: **leadership nel segmento** in termini di crescita dei volumi di vendita e contemporaneamente nel mantenimento della leadership prestazionale

► Concetto di posizionamento:
Dinamica Efficiente e Straordinario Piacere di Guidare

Vetture BMW M

Dinamica Efficiente delle vetture M rispetto alle vetture super-sportive



Tempo sul giro al Nordschleife	7:52 min
Tempo sul giro al Hockenheim	7:13,5 min
Test cambio corsia 110 m	152 km/h
Peso (vettura provata)	1.747 kg
Rapporto peso/potenza	2,8 kg/CV
Punteggio totale (Sport Auto)	62
Prezzo	435.000 €

Tempo sul giro al Nordschleife	7:50 min
Tempo sul giro al Hockenheim	7:13,5 min
Test cambio corsia 110 m	157 km/h
Peso (vettura provata)	1.421 kg
Rapporto peso/potenza	3,9 kg/CV
Punteggio totale (Sport Auto)	64
Prezzo	85.000 €



Vetture BMW M

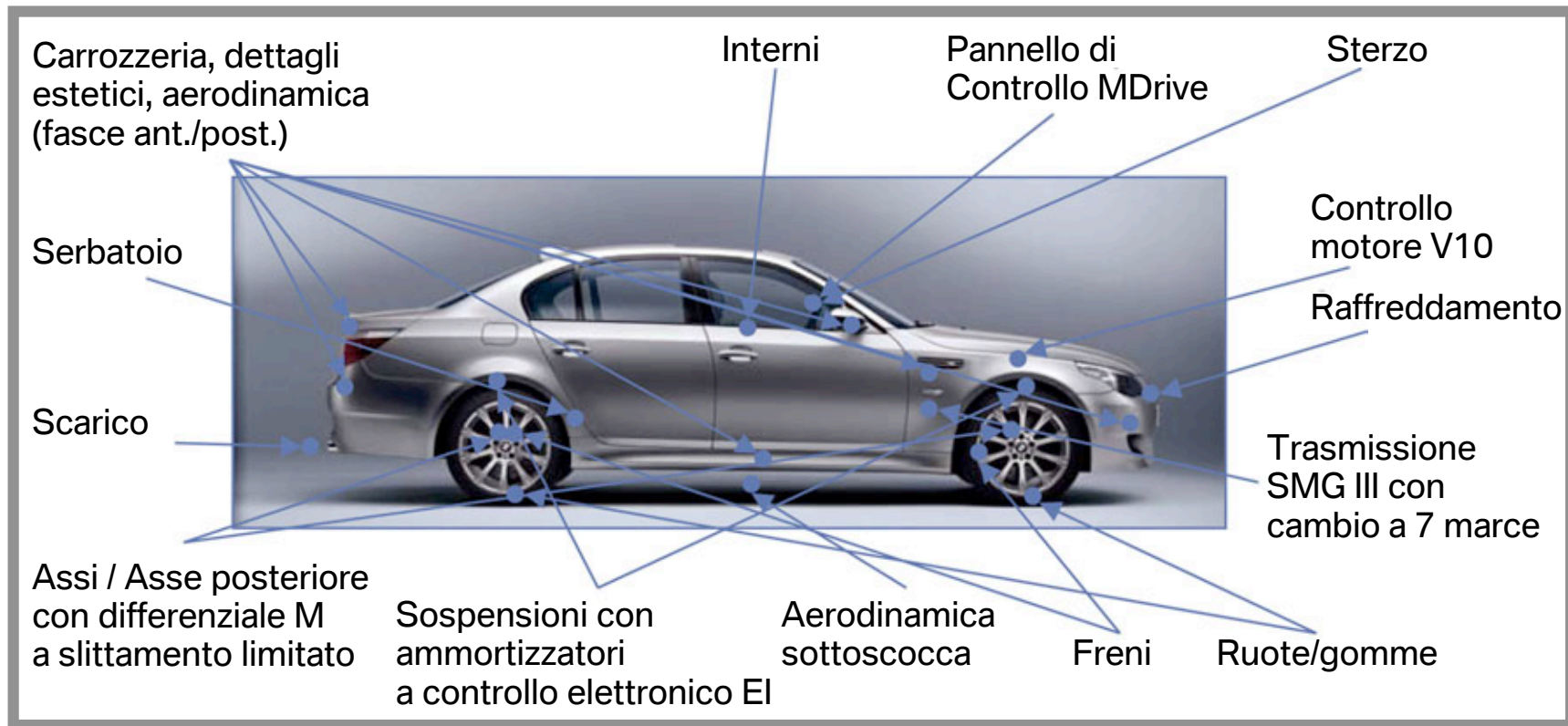
Profilo dei clienti M: uomini di successo con famiglia

	M3 Coupé	M3 Cabrio	M5 berlina
Sesso	94% uomini	91% uomini	99% uomini
Età	42 anni	38 anni	45 anni
Stato civile	70% con famiglia (44% con figli)	66% con famiglia (66% con figli)	Spesso sposati con un figlio
Scolarità	59% superiore	63% superiore	Superiore
Occupazione	41% manager, direttori, imprend.	27% manager, direttori, imprend.	Imprenditori, liberi professionisti

Vetture BMW M

Approccio tecnico complessivo alle prestazioni uniche M

Principali caratteristiche della M5



BMW M

Sommario

1. Panoramica sulla BMW M GmbH

2. Vetture BMW M

3. BMW Individual

4. BMW Driver Training

5. Vision

BMW Individual

Serie 7, personalizzata



BMW Individual

Il massimo livello di esclusività su qualsiasi BMW

- Personalizzazione
- Impressione di valore
- Competenza nel design
- Tecnologia per richieste speciali individuali



BMW Individual

I clienti del segmento Premium richiedono personalizzazioni

Le ricerche di mercato evidenziano una forte tendenza alla personalizzazione

- La personalizzazione è un **criterio** fondamentale per essere **premium** – prezzi premium, produzione a mano e tradizione
- Richiesta di **soluzioni personalizzate** oltre alle dotazioni di serie e optional
- Le ragioni fondamentali di crescita futura della personalizzazione comprendono aspetti come **identificazione, autenticità, differenziazione dal consumo di massa, estetica espressiva, shopping sperimentale, stile personale**, ecc.
- Circa il 30% di tutti i clienti di vetture premium mostrano grande **interesse nella personalizzazione**

► I prodotti personalizzati stanno diventando il fattore centrale per essere premium. BMW Individual soddisfa in pieno questo trend.

BMW Individual

Mission e Vision – Personalizzazione ed Esclusività per uno specifico Target Group

Mission

BMW Individual differenzia il portafoglio prodotti BMW e soddisfa le esigenze di un target specifico di clienti che richiede personalizzazione.

Vision

- BMW Individual rafforza l'immagine premium di BMW
- BMW Individual ottiene profitti significativi
- BMW Individual vanta un'ottima fedeltà della clientela
- BMW Individual contribuisce al know-how e all'innovazione BMW
- BMW Individual è una fucina di nuove idee per la personalizzazione auto

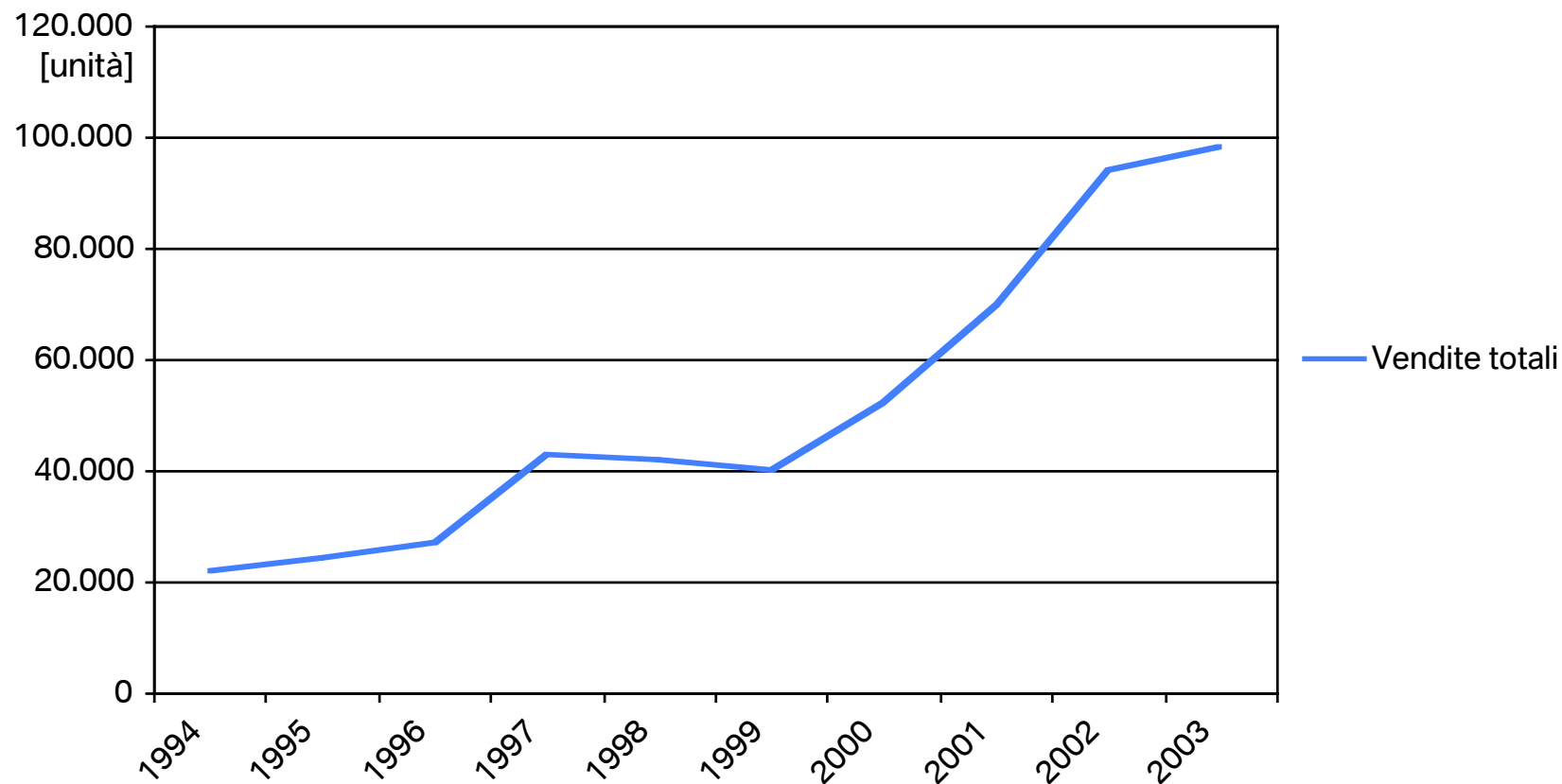
Obiettivi strategici

- Percezione di sotto marca globale da parte dei clienti
- Ampliamento della gamma prodotti
- Rafforzamento della copertura del mercato

BMW Individual

Crescita legata ad una Nuova Strategia e all'Offerta Globale

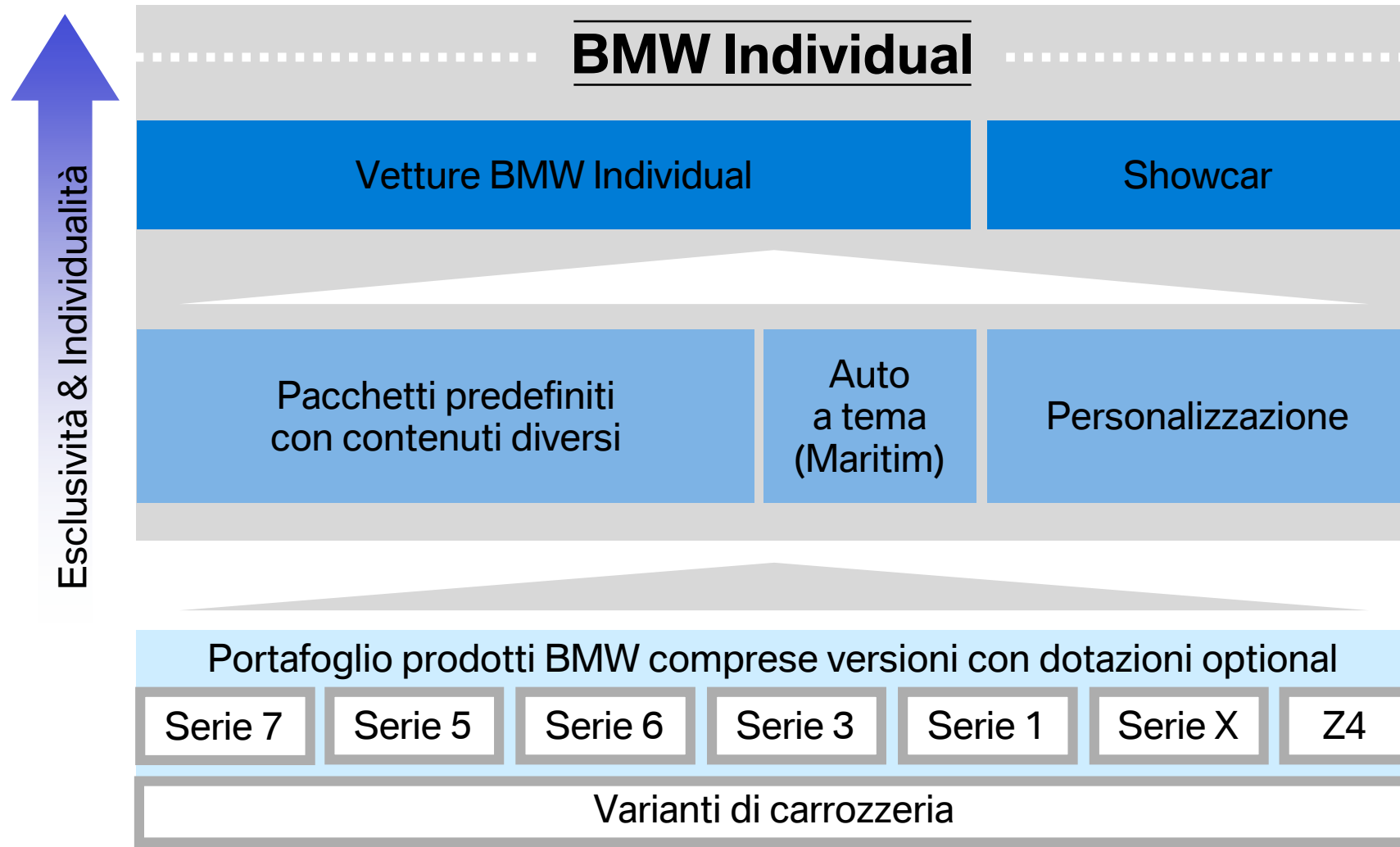
Vendite vetture BMW Individual



► Nuova Strategia BMW Individual dal 2002

BMW Individual

Soluzioni Individuali così come Pacchetti Standardizzati ad Elevato Valore Aggiunto



BMW M

Sommario

1. Panoramica sulla BMW M GmbH

2. Vetture BMW M

3. BMW Individual

4. BMW Driver Training

5. Vision

BMW Driver Training

Mission ed Obiettivi Strategici – Sicurezza stradale

Mission

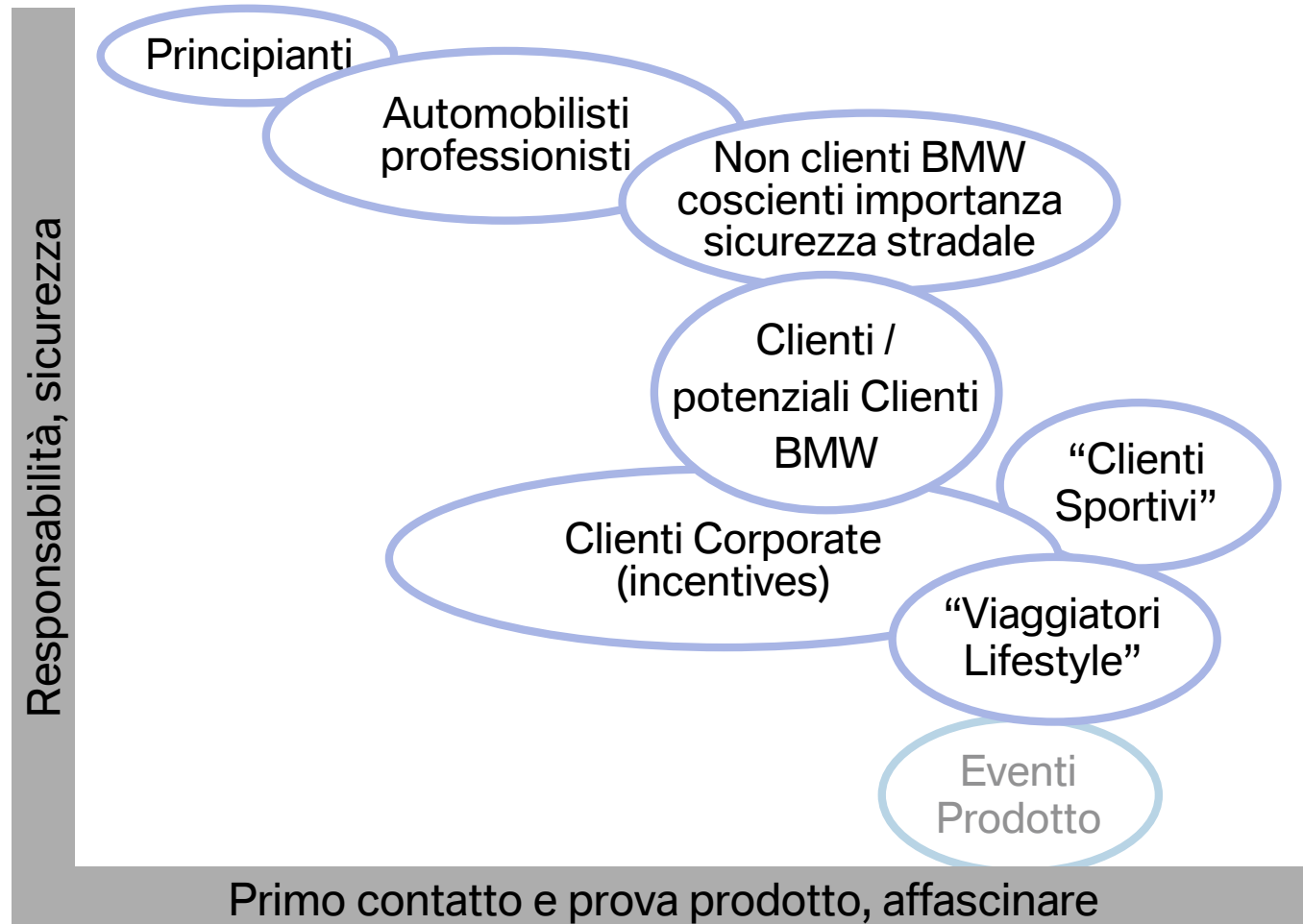
- Rafforzare i valori fondamentali del marchio BMW
- Responsabilità Sociale ed incremento della sicurezza stradale
- Offrire corsi di guida sicura agli automobilisti ed ai motociclisti

Obiettivi Strategici

1. Contribuire alla sicurezza stradale
2. Leadership di mercato in Germania tra i corsi offerti da Case costruttrici
3. Servizio Interno BMW (Driver Training come Centro di Competenza)
4. Standard aziendale globale BMW

BMW Driver Training

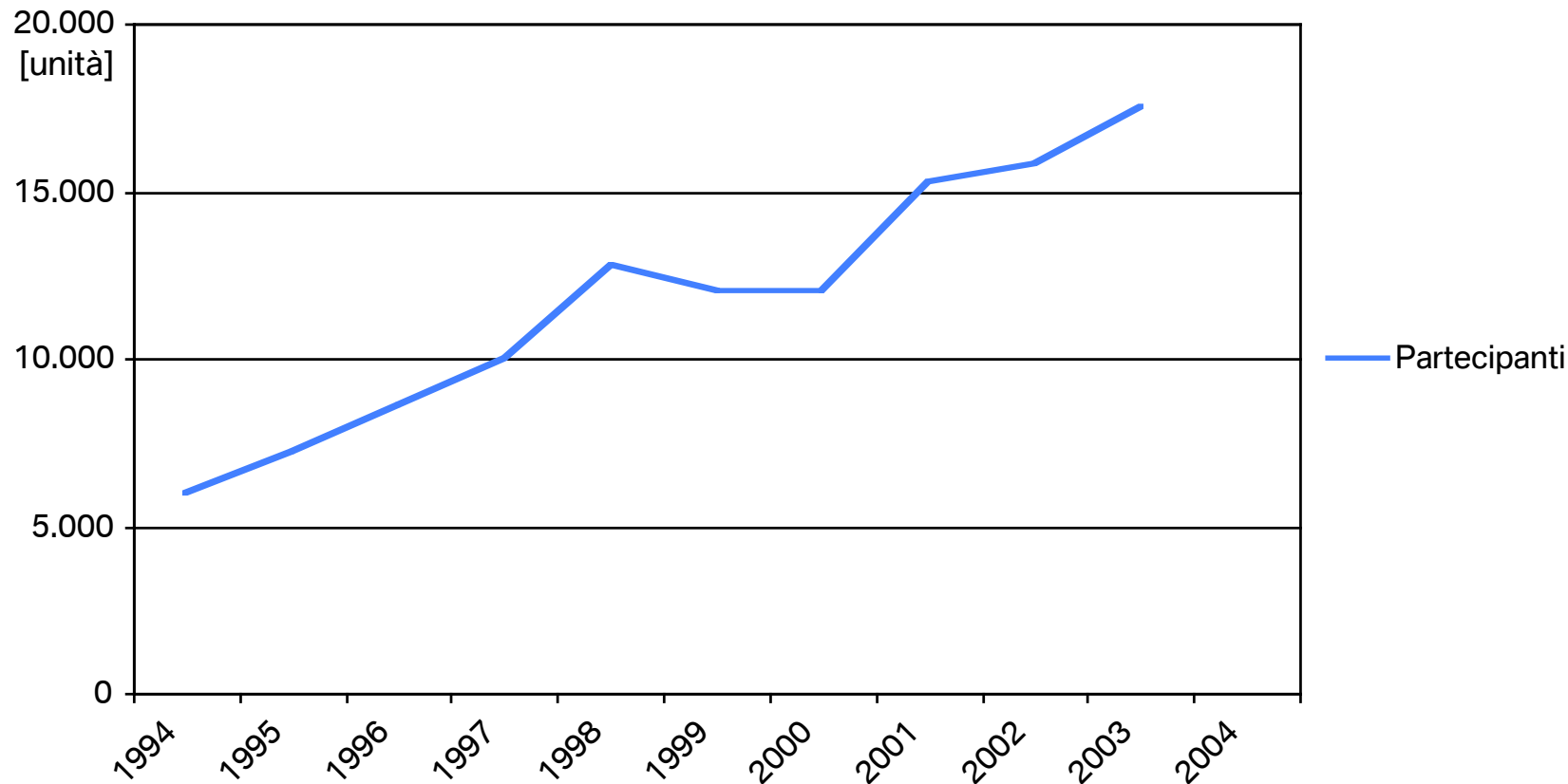
Programmi a copertura di diverse tipologie di clientela, dalla sicurezza al divertimento



BMW Driver Training

Crescita del numero dei partecipanti

Partecipanti al BMW Driver Training in Germania

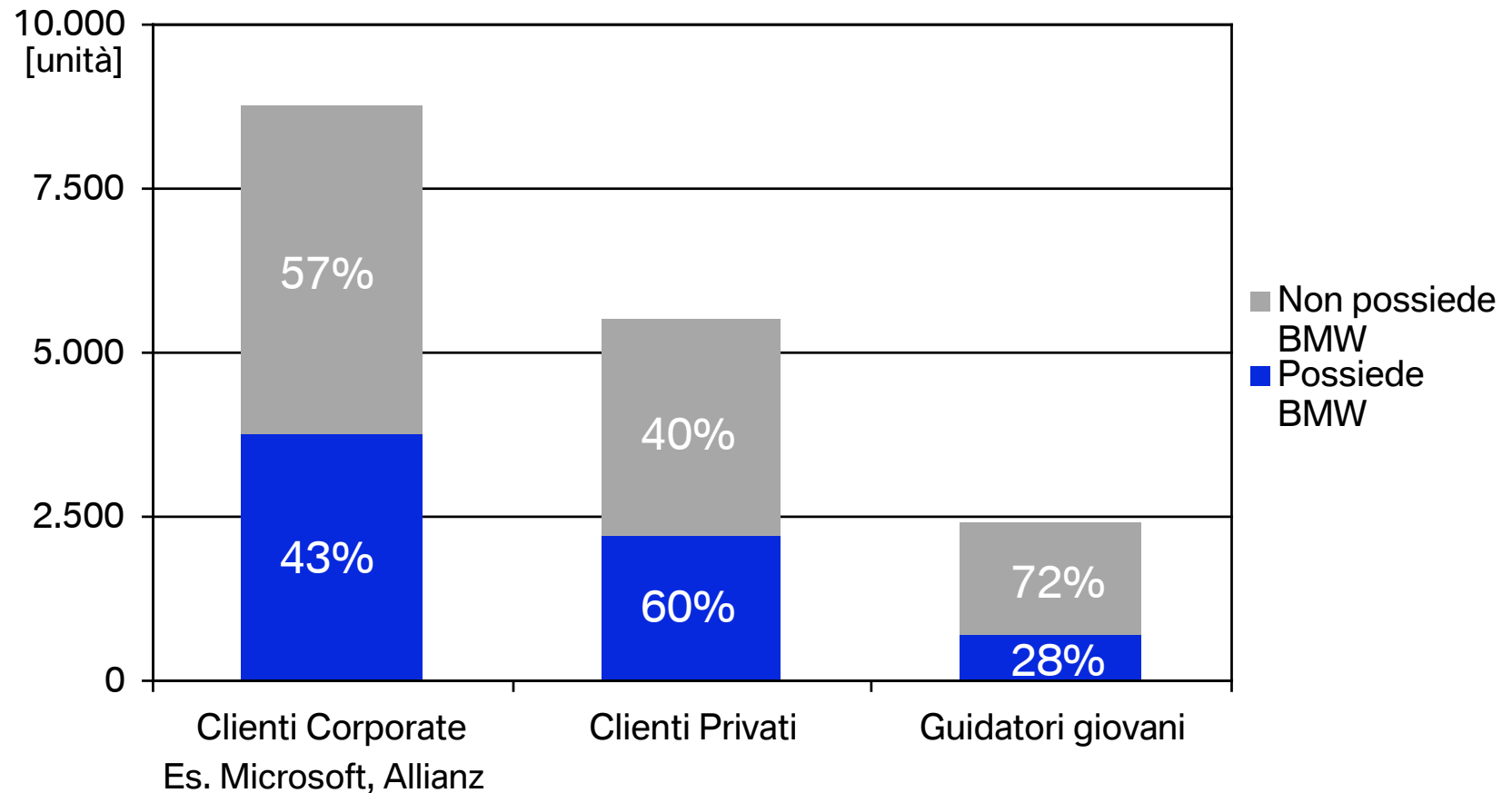


- Ampia offerta di corsi/programmi
- ▶ ■ Vasta pubblicità in Germania
- Presenza Globale

BMW Driver Training

Numerosi clienti non BMW e Corporate (programmi incentives)

Struttura della clientela



► Fidelizzazione ed acquisizione di clienti!

BMW Driver Training

Numerosi clienti non BMW e Corporate
(programmi incentives)



BMW M

Sommario

1. Panoramica sulla BMW M GmbH

2. Vetture BMW M

3. BMW Individual

4. BMW Driver Training

5. Vision

Vision

BMW M punta a crescere con tutte e tre le Business Unit

1

Ampliare la gamma prodotto ed internazionalizzarsi ulteriormente

2

Contribuire finanziariamente alle attività del BMW Group con prodotti e servizi remunerativi

3

Affinare i valori fondamentali del marchio BMW e la sua immagine premium

4

Essere la prima ad introdurre sul mercato le più recenti innovazioni in materia di dinamismo ed esclusività

5

Sviluppare ulteriormente i volumi di vendita e la presenza globale



Mantenere la leadership in termini di dinamismo, innovazione, esclusività e soddisfazione delle richieste individuali dei clienti

BMW M Day

Monza, 17 maggio 2005

