Sajtóinformáció
2026. október 13.

Exkluzív premier az Operaház színpadán: megérkezett az új BMW 7-es

A Magyar Állami Operaház színpadán mutatkozott be az új BMW 7-es limuzin. A modell mellett reflektorfénybe került a BMW exkluzív, kisszériás tanulmányautója, a BMW Concept Speedtop is, amelyet most először láthatott a magyar közönség.

Az új BMW 7-es limuzin egy exluzív esemény keretében a Magyar Állami Operaház színpadán mutatkozott be 120 meghívott vendég számára. A különleges kultúrális térben a vizuális, zenei és szinte minden érzékszervre ható márkaélmény részeként a BMW Concept Speedtop is színpadra gurult, Kriszta Kinga operaénekes, Jean Klára zongoraművész, illetve az eseményre komponált hang és látványvilág kíséretében.

BMW Group történetének legátfogóbb modellfrissítését követően született meg, és a progresszív luxust a Neue Klasse innovációival ötvözi. A modell monolitikus karosszériája, új BMW Iconic Glow kontúrvilágítása és minimalista kristályfényszórói hatásos megjelenést és könnyed felismerhetőséget garantálnak.

Az utastér a luxus minőségű anyagokat modern kialakítással és fejlett technológiai arzenállal egyesíti. Ennek része a BMW Panoráma iDrive kijelző- és járművezérlő technológia, az első BMW Passenger Screen utaskijelző, valamint a hátsó utasok számára továbbfejlesztett BMW Theatre Screen. A vezető és a vezetést támogató rendszerek közötti zökkenőmentes együttműködést a BMW Symbiotic Drive biztosítja.

Az új BMW 7-es sorozat hajtáslánc-technológiája szintén jelentős fejlődésen ment keresztül. A 48 voltos mild-hibrid technológiával felvértezett belsőégésű erőforrások mellett plug-in hibrid modellek és tisztán elektromos meghajtások is megtalálhatók a kínálatban. A hatodik generációs hengeres akkumulátorcellák jelentősen növelik a hatótávolságot és a töltési teljesítményt: a BMW i7 60 xDrive limuzin* akár 727 kilométeres (WLTP) hatótávolságot kínál, akkumulátora pedig körülbelül 28 perc alatt tölthető 10-ről 80 százalékra.

A BMW 7-es sorozat minden eddiginél több lehetőséget kínál a személyre szabásra és az exkluzivitás megteremtésére. Az ügyfelek több mint 500 karosszériafényezési árnyalat és színkombináció közül válogathatnak, az utastérben pedig mintegy 700 felszereltségi és anyagkombináció áll rendelkezésre. A modellsorozat a piaci bevezetéskor négyféle változatban érhető el, és már rendelhető Magyarországon.

A BMW 7-es sorozat bemutatójának fényét a BMW Concept Speedtop színpadra gördülése emelte. A BMW Touring modellek exkluzív, háromajtós értelmezéseként testet öltő, a Shooting Brake modellek eleganciáját egyedülálló karosszériaarányokkal egyesítő tanulmányautó most

Sajtóinformáció
2026. október 13.

először volt látható Magyarországon. A mindössze 70 darabos limitált kisszériában elérhető modell nagyvonalú belső tere két utasnak kínál fejedelmi kényelmet, meghajtásáról pedig a bajor prémiumgyártó jelenlegi legerősebb V8-as benzinmotorja gondoskodik.

„Több mint tíz éve tart az Opera és a BMW Group Magyarország partnersége, melyet számos kiváló együttműködés fémjelez. A márkánk zászlóshajójának a bemutatója nem is lehetne ennél méltóbb térben, melyhez egy egyedi és különleges eseményt álmodtunk meg" – mondta el Gombos Zoltán, a vállalat ügyvezető igazgatója.

A különleges élmény mellett a BMW exkluzív shuttle szolgáltatása emelte az est színvonalát, valamint, az esemény során az UNICEF rászoruló gyermekek segítését szolgáló programját is sikerrel támogatták.

* BMW i7 60 xDrive limuzin: energiafogyasztás kombinált: 20,8 kWh/100 km (WLTP); CO_2-kibocsátás kombinált: 0 g/km (WLTP); CO_2-osztály(ok): A; elektromos hatótávolság: 608–727 km (WLTP).

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

https://www.press.bmwgroup.com/hungary

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: http://www.facebook.com/bmwgroup