BMW Motorsport News - Numărul 04/15
9 martie 2015

# BMW Motorsport News - Numărul 04/15
# Juniorul BMW Motorsport Jesse Krohn în fața unei noi provocări - Marco Wittmann călătorește în timp și designul BMW M6 GT3 în video

**București.** Nu contează că vorbim de DTM, de United SportsCar Championship sau de nenumăratele campionate regionale: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" urmărește constant principalele noutăți BMW pentru o perspectivă completă.

**Programul BMW Motorsport Junior: o nouă provocare pentru Jesse Krohn**
După ce a acumulat o experiență prețioasă cu BMW M235i Racing, cu care a participat în anumite curse din 2014, Jesse Krohn (Finlanda) face următorul pas în carieră, ca pilot GT. După ce a câștigat programul BMW Motorsport Junior în 2014, el va concura, în acest sezon, pentru echipa Marc VDS Racing în European Le Mans Series (ELMS). Krohn va împărți cockpitul modelului BMW Z4 GTE cu pilotul oficial BMW Andy Priaulx (Marea Britanie) și Henry Hassid (Franța). De asemenea, el va avea ocazia de a-și îmbogăți experiența pe bucla Nordschleife de la Nürburgring (Germania), unde va participa, cu un BMW Z4 GT3, la întregul sezon din campionatul de anduranță VLN. La începutul lunii februarie, Krohn a avut ocazia de a-și dovedi talentul la volanul unui BMW Z4 GTE, pentru prima dată în cariera sa aflată la început. Pilotul în vârstă de 24 de ani va efectua un test intensiv pe circuitul BMW de la Miramas (Franța).

**Trei întrebări pentru... Jesse Krohn**

**Jesse, cum a fost primul teste cu BMW Z4 GTE?**
**Jesse Krohn:** A fost o experiență foarte interesantă. Mi-au trebuit câteva tururi pentru a mă obișnui cu lipsa ABS, care, spre deosebire de BMW Z4 GT3, nu este utilizat la versiunea GTE. După aceasta, m-am simțit foarte bine în mașină. Se potrivește stilului meu de pilotaj mult mai bine decât o făcea BMW M235i Racing. Îmi place să rulez pe o linia curată, ceea ce este mult mai ușor cu o mașină GT, mult mai sofisticată din punct de vedere aerodinamic, decât cu una bazată pe modelul se serie, care derapează mult.

**Cum te-ai adaptat cu echipa Marc VDS Racing?**
**Krohn:** A fost o primă întâlnire foarte bună. Băieții au nivel ridicat de profesionalism și sunt mândru că voi face parte din echipă în sezonul care urmează. Orice a trebuit să modificăm la mașină, ei au făcut-o imediat. Sunt convins că voi avea o mulțime de lucruri de la ei.

**Când vine vorba de experiență, tu vei beneficia din colaborarea cu coechipierul tău Andy Priaulx...**
**Krohn:** Andy este un coleg deosebit. Ne-am înțeles foarte bine încă de când ne-am cunoscut. Fără îndoială, eu voi avea de învățat extrem de multe de la el. Sper să reușesc să fiu la același nivel cu el din punct de vedere al vitezei, astfel încât împreună să avem un sezon de succes în ELMS.

--

**DTM: 30 de ani în trei minute - clipul YouTube "Time Travel" cu campionul DTM Marco Wittmann este online**
Înapoi în viitor: într-un nou clip YouTube de pe canalul BMW Motorsport, campionul en-titre din DTM, Marco Wittmann (Germania), poartă fanii printr-o călătorie fascinantă prin istoria de succes a BMW în motorsport. La comenzile legendarelor BMW 635 CSi din 1984 (Volker Strycek, Germania), BMW M3 din 1987 (Eric van de Poele, Belgia), BMW M3 din 2012 (Bruno Spengler, Canada) și propriul BMW M4 DTM cu care s-a impus în stagiunea trecută, Wittmann readuce la viață cele mai mari victorii ale constructorului în popularul campionat de turisme. Toate cele patru mașini au câștigat titlul DTM în chiar primul lor sezon. "Este un sentiment fantastic să pilotezi aceste mașini istorice pe parcursul câtorva tururi", a declarat Wittmann. "Poți simți imediat cât de multă istorie se află în aceste mașini." Wittmann consideră că s-au schimbat multe în 30 de ani de motorsport, în special când vine vorba de comportament și tehnologia utilizată în mașinile de curse. "BMW 635 Csi avea puțină forță de apăsare, dar un nivel ridicat de aderență mecanică. Când accelerai la ieșirea din viraje, deseori ți se întâmpla ca spatele să derapeze", spune pilotul BMW Team RMG. "La volanul BMW M3 din 1987 trebuia să lucrezi serios. În contrast cu actuala mea mașină din DTM, nu existau afișaje sau butoane pe volan. Dar acest lucru făcea ca întrecerile să fie atât de interesante." În clipul YouTube "Time Travel" ("Călătorie în trecut"), Wittmann poartă aceleași combinezoane precum avea piloții DTM din anii

'80. Videoclipul de trei minute a fost filmat în 2014, la BMW Motorsport Media Track Days, care s-a desfășurat pe circuitul din Monteblanco (Spania).

Videoclipul este disponibil pe YouTube la: http://youtu.be/ejTyhnX_zCs.

**GT: realizarea BMW M6 GT3 - de la modelul de producție la mașina de curse**

Cum devine un model BMW M o mașină de curse GT3 din perspectiva designerului? Într-un nou videoclip YouTube, Krzysztof Szews - director de design BMW M GmbH - vorbește despre transformarea unui BMW M6 Coupé într-un BMW M6 GT3. El descrie fundalul pe care un designer trebuie să lucreze la o mașină ca aceasta.

Videoclipul este disponibil pe YouTube la: http://youtu.be/MtsKlhsADrs.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
**BMW Group România**
**Alexandru Șeremet**
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2014, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,118 milioane de automobile și 123.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com