BMW GROUP
Comunicare Corporate

Comunicat de presă
27 septembrie 2021

BMW Italia S.p.A. a donat Sfântului Părinte Papa Francisc un BMW i3

Automobilul este în conformitate cu valorile de dezvoltare durabilă exprimate în enciclica "Laudato si".

București/Roma. Înainte de audiența generală ce avut loc joi, 22 septembrie, BMW Italia a donat un BMW i3 Sfântului Părinte Papa Francisc. Ceremonia de predare a fost efectuată în prezența Sanctității Sale de Dr. Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe al BMW Group, și de Massimiliano Di Silvestre, președinte și director executiv al BMW Italia S.p.A. De asemenea, Maximilian Schoeberl, Vicepreședinte Executiv pentru Comunicare, politică și corporate al BMW AG, și Stefan Hofer, director financiar executiv al BMW Italia, au fost prezenți în numele producătorului din München.

"Compania pe care am onoarea și privilegiul de a o conduce a decis să doneze un BMW i3 Sfântului Părinte, deoarece relevă abordarea noastră holistică și circulară a dezvoltării durabile. BMW i3 este o mașină complet electrică care se află în prim-plan în ceea ce privește impactul redus asupra mediului atât din punct de vedere al utilizării energiei curate în faza de producție, cât și a utilizării responsabile a resurselor, până la reciclarea la sfârșitul ciclului de viață. Un automobil perfect armonizat cu ceea ce Papa a indicat în enciclica sa «Laudato si» privind protecția «casei comune», planeta noastră", a declarat Massimiliano Di Silvestre.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site de presă: press.bmwgroup.com/romania