



Comunicato stampa N. 190/10

San Donato Milanese, 16 novembre 2010

BMW Motorrad Motorsport si prepara per il 2011

I due piloti Troy Corser e Leon Haslam continuano la preparazione per la stagione 2011 nella galleria del vento BMW a Monaco

München/Stephanskirchen. Il Team BMW Motorrad Motorsport continua la preparazione per la prossima stagione 2011 del Campionato Mondiale Superbike. Ieri Troy Corser e Leon Haslam hanno passato il pomeriggio nella galleria del vento del dipartimento aerodinamico del BMW Group a Monaco. L'obiettivo di questo test era di ottimizzare dal punto di vista aerodinamico la posizione di guida di Troy e di Leon in sella alla BMW S 1000 RR. I test hanno simulato velocità fino a 240 km/h. I piloti hanno provato differenti posizioni con diversi angoli di piega del corpo per trovare come minimizzare l'impatto con l'aria.

Il Team ha anche lavorato per ottimizzare l'efficienza aerodinamica del cupolino della versione 2011 della S 1000 RR. I dati raccolti saranno analizzati in dettaglio. Sulla base di questi risultati la moto sarà preparata per i prossimi test invernali che si terranno a Jerez nel corso del mese di novembre.

“La posizione in sella è uno dei principali elementi nel pacchetto pilota moto” afferma Rainer Baumel, Direttore Tecnico del Team BMW Motorrad Motorsport.

“La posizione della testa e del busto, dei gomiti, delle ginocchia e dei piedi può influenzare l'attrito e, di conseguenza, i tempi sul giro. Naturalmente non c'è una sola posizione perfetta per tutti i piloti, perché dipende da diversi fattori individuali, a cominciare dalla statura. L'intenso lavoro nella galleria del vento ha consentito ad entrambi i piloti di trovare la migliore posizione possibile”.

“Allo stesso tempo abbiamo tentato di migliorare l'efficienza aerodinamica della moto, secondo le possibilità concesse dal regolamento”. Baumel continua. “Questo è il motivo per cui abbiamo valutato diverse forme e posizioni del cupolino. Abbiamo raccolto tanti dati che ci aiuteranno a settare la moto per i prossimi test”.

Troy e Leon ora continuano la loro preparazione fisica per la prossima stagione. Da oggi i piloti sono al lavoro per la loro preparazione al BMW fitness camp, dove saranno raggiunti da James Toseland (GBR) ed Ayrton Badovini (ITA) e dai piloti del Team off road.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.