2015 年 10 月 16 日

新型 BMW X1、日本発売キャンペーンにて G-SHOCK とコラボレーション

- **逞しさと力強さが特徴の「新型 BMW X1」と、時計にタフネスという概念を築き上げた「G-SHOCK」とのコラボレーション**
- **G-SHOCK 主催のエクストリーム・スポーツ・イベント「REAL TOUGHNESS(リアル・タフネス)」に協賛： 2015 年 10 月 17 日(土)六本木ヒルズアリーナにて開催**
- **新型 BMW X1 の日本発売を記念して、111 個だけの G-SHOCK 限定モデルが抽選で当たる特別キャンペーンを実施**

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、10 月 24 日(土)より販売を開始する「新型 BMW X1(エックス・ワン)」の日本発売キャンペーンにて、G-SHOCK とのコラボレーションを実施する。

時計にタフネスという概念を築き上げた「G-SHOCK」と、逞しく力強いキャラクターが商品コンセプトの「BMW X1」に共通性が見いだせること、また、両商品ともに若者層からの支持が高く共通の顧客層へのアピールが可能なことから、今回のコラボレーションを実施する。

BMW は、10 月 17 日(土)に六本木ヒルズアリーナにて開催される「G-SHOCK」のエクストリーム・スポーツ・イベント**「REAL TOUGHNESS」**に協賛し、新型 BMW X1 の特別車両展示などを行う。「REAL TOUGHNESS」は、G-SHOCK のアイデンティティーである「タフネス」をキーワードに持ち、エクストリームスポーツ(SKATEBOARD [スケートボード]、BMX [ビーエムエックス]、BREAK DANCE [ブレークダンス]のコンペティションを中心としたミュージック・アート・ファッションのユースカルチャーもミックスする若者層に人気のあるイベントである。

「REAL TOUGHNESS」特設サイト： http://g-shock.jp/rt

また、新型 BMW X1 の日本発売を記念して、111 個だけの G-SHOCK 限定モデル **「G-SHOCK BMW NEW X1 LIMITED EDITION(非売品)」**が抽選で当たる特別キャンペーンを実施する。この特別モデルは、G-SHOCK のスウェット柄のヘザード・カラー・シリーズ(GA-110HT-8AJF)をベースに、バンドの部分に「BMW」、「X1」の文字を施し、タイヤ痕でタフさを想起させるデザインを採用した特別仕様である。キャンペーンへの応募方法は以下特設サイトを参照方。

新型 BMW X1 特設サイト： www.bmw.co.jp/newX1

BMW X1 について

BMW X1 は、2010 年にプレミアム・コンパクト・セグメントにおける初の SAV(スポーツ・アクティビティ・ビークル)モデルとして発売され、すでに世界中で 73 万台以上の販売実績を誇る。第二世代モデルとなるニューBMW X1 は、取り回しの良いコンパクトなボディ・サイズとしなが

らも、より SAV モデルらしい逞しく力強いスタイリングを実現している。また、後席スペースを大幅に拡大し、ひとクラス上のモデルに匹敵する室内空間を実現。乗車人数や荷物の量に合わせて多彩なシート・アレンジが可能となり、高い実用性と多様性を提供する。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。
受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト：http://www.bmw.co.jp

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8026（製品広報）