新闻稿

供参考发布
2026年10月8日

让探索不必等待，让远方随心而来

全新MINI COUNTRYMAN UNTAMED特别版全球首秀

（慕尼黑/太浩湖）近日，全新MINI COUNTRYMAN UNTAMED特别版在北美最大的高山湖泊太浩湖迎来全球首秀。新车基于全新一代MINI COUNTRYMAN打造，以更鲜明的硬朗设计、更强的复杂路况适应能力和一系列专属户外装备，让这款MINI家族中身材最大的车型，更能兼顾都市生活与户外探险。全新MINI COUNTRYMAN UNTAMED特别版将于2026年11月投产，并计划于2027年引入中国市场。

这款特别版背后，是MINI对都市人群渴望自由“开溜”的心领神会。MINI全球高级副总裁Jean-Philippe Parain表示：“用户需要一辆车，既能应对日常通勤，又能陪伴他们说走就走——无论是临时起意的出游，还是驶向更远之处的探索，MINI COUNTRYMAN UNTAMED特别版都能随时出发。它延续了MINI标志性的驾驶乐趣，让人们自在探索新天地，一路邂逅好风景。”



硬朗坚毅，勇于探索

MINI全球设计总监Holger Hampf表示：“这款MINI COUNTRYMAN UNTAMED特别版保留了一眼可辨的MINI设计元素，同时通过对色彩、材质与细节的精准选择，突显了MINI COUNTRYMAN车型特有的坚毅气质、全能身手，以及勇于探索的精神。”

从车头看去，UNTAMED特别版专属外观以全新演绎的前格栅为视觉核心。格栅内部采用纵向排列的黑色饰条，棱角分明的几何造型与中央大面积简洁饰面形成虚实对比，进一步突出车头直立、宽阔的视觉姿态。轮廓鲜明的碳钢灰色边框完整勾勒格栅外围，金属质感与黑色饰条相互映衬，既显坚实有力，也保留了MINI的精致与时尚。发动机舱盖隆起部位覆盖哑光黑色纹理防护膜，与格栅共同强化车头的力量感。



视线移向车轮，哑光黑色轮眉顺着车轮弧线展开，表面密布短线状压纹，如同户外装备上的防滑纹理，在丰富层次、强化功能感的同时，也能帮助减少飞石对车身的损伤。

全新19英寸“UNTAMED EDITION SPOKE”轻合金轮毂，从经典越野钢制轮毂坚固实用的设计中汲取灵感。五辐轮毂采用大尺寸圆形镂空，中央外露式轮毂螺栓进一步强化机械质感；搭配倍耐力SCORPION ALL TERRAIN PLUS全地形轮胎，粗犷胎纹与精致轮毂相得益彰，既有户外探索的硬朗气质，也不失MINI的独特格调。轮毂中央的碳钢灰色MINI字标，为专属设计画上点睛之笔。



沿车身侧面向后，经过重新设计的侧裙进一步拉伸车身的视觉长度。侧裙上方覆盖哑光黑色纹理防护膜，进一步提升车侧防护能力，让硬朗的户外探索气质贯穿车侧。

位于C柱的UNTAMED专属标识，由蓝色山峦图形与醒目的UNTAMED字样共同组成，表达对未知与远方的向往，也时刻提醒：诗和远方不要只藏在梦里，下一段路，随时可以出发。



车尾处，重新设计的前后底盘防护组件与造型更立体的后扩散器形成前后呼应，共同强化车身的力量感。

UNTAMED特别版的车身配色从自然、大地与矿物色调中汲取灵感，提供灰、蓝、白、黑等多种车身涂装。车顶则提供白色或黑色两种选择。碳钢灰色饰面贯穿整车细节，从前后MINI徽标、车尾COUNTRYMAN字标，到格栅边框与底盘防护组件，以统一的金属质感强化技术感与强韧气质，也让整车视觉更加完整。

把远山藏进座舱，让自由融入日常

进入座舱，UNTAMED特别版的内饰设计，比如配色、材质与饰面，处处汲取现代户外装备、自然肌理与实用主义产品的灵感。

源自车身C柱专属标识的山峦图形，被巧妙延续至座舱内部：前后排座椅上的山峰图案，以及主副驾脚垫上的山峦纹样，为这款特别版留下专属印记，也将UNTAMED特别版对大自然的向往悄然带入日常驾驶之中。

与这些专属细节相呼应，UNTAMED特别版以蓝色作为贯穿座舱的主色调。专属龙葵蓝运动座椅采用打孔Vescin材质铺陈坐垫与靠背，肩部及头枕区域则采用针织面料。深色底纹中错落分布的蓝色短线，呈现出自然岩层般的纹理；蓝色滚边与装饰缝线则勾勒出鲜明轮廓。蓝色同样延伸至后排中央扶手织带等细节之中。不同层次的蓝色令人联想到天空、湖泊与远方地平线，也让探索未知的向往自然融入整个座舱氛围。



仪表台与车门饰板则进一步延续这种户外灵感。大面积覆盖的环保针织材质采用专属配色，灰色纱线构成表层纹理，浓郁蓝色从立体织物底层若隐若现，在不同角度与光线下呈现丰富的空间层次。细密的蓝灰双色纹理由车门横向延伸至

仪表台，在圆形中央显示屏与竖向出风口之间形成连续而清晰的视觉背景，让创新环保材质兼具户外装备般的功能感与MINI独有的设计巧思。



重新设计的中央储物盒采用更坚实的几何造型，灰色针织表面覆以交叉排列的蓝色弹性固定绳，并设置抽绳锁扣与蓝色织带拉手，令人联想到户外背包或攀岩装备，也能稳妥固定随身小件。橡胶脚垫及配套行李厢垫则以天然岩层为灵感，打造立体纹理，在兼顾耐用性与设计感的同时，也让座舱为每一次随时出发做好准备。



全地形能力，让远方触手可及

倍耐力SCORPION ALL TERRAIN PLUS全地形轮胎不仅带来更鲜明的户外风格，也进一步提升车辆在复杂路况下的通过能力。得益于全地形轮胎的应用，车辆离地间隙较普通版本有所提升，为驶离铺装路面、探索更广阔天地，增添更多从容。



针对全地形轮胎的特性，特别版的ABS防抱死制动系统、DSC动态稳定控制系统及转向系统均进行了针对性标定。搭载智能ALL4全轮驱动系统的MINI COUNTRYMAN S ALL4车型，可在多种路面条件下获得更强的牵引力，与稳健的操控表现，让每一次探索都更有底气。

*在中国实际上市的车型与本文的车型可能有所不符，以实际上市车型为准，具体请与当地MINI授权经销商联系了解详情。

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

吕修琦女士

邮箱：Mona.Lv@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
https://www.press.bmwgroup.com/china
扫码关注**“宝马集团”**，官方资讯及时掌握（二维码见下）。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

http://www.bmw.com.cn以及http://www.minichina.com.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和BMW Motorrad四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过30处生产布局；销售网络遍布140多个国家和地区。

2025年，宝马集团在全球市场共交付超246万辆汽车和超20.25万辆摩托车。2025财年，集团总营收达1335亿欧元，税前利润达102亿欧元。截至2025年12月31日，宝马集团在全球共有154,540名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于1994年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和 BMW Motorrad四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有12家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产BMW 2系、3系、5系、X1、X3和X5等车型。此外，成立于2019年的合资企业光束汽车，生产纯电动MINI Cooper和MINI Aceman，并面向全球市场。