新闻稿

供参考发布
2026 年 10 月 12 日

让追求极致驾驶体验的车迷有机会亲手驾驭真正的赛车

2027 年起 BMW M2 Racing 将加入宝马精英驾驶培训体系

（上海）对于期待把赛道驾驶再向前推进一步的 M 车迷而言，一台真正为赛道而生的赛车，即将成为可以亲手驾驶的培训用车。由 BMW M Motorsport 打造的专业赛车 BMW M2 Racing 将在明年正式加入宝马精英驾驶培训体系，让更多驾驶爱好者在专业指导下，从驾驶高性能量产车迈向真正的赛车驾驶体验。

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁邵宾表示：“越来越多 M 车迷在积累赛道驾驶经验后，希望继续向更专业的阶段迈进。BMW M2 Racing 将打通从高性能驾控到专业赛车驾驶的进阶通道，让驾驶者更深入地理解 BMW M 源自赛道的技术与驾驶乐趣。”

BMW M2 Racing：从高性能驾驶迈入真正的赛车世界

BMW M2 Racing 作为面向统规赛、开放组别赛事和赛道日开发的专业赛车，它搭载基于 B48 的 2.0 升直列四缸涡轮增压发动机，最大输出功率 230 千瓦（313 马力）、峰值扭矩 400 牛·米，最高车速超过 270 公里/小时。并且其动力管理系统还可根据不同赛事规则调整输出。与发动机匹配的是采用由 BMW M Motorsport 调教齿比的 7 速双离合变速箱，以及带独立冷却系统的机械式限滑差速器。对驾驶者来说，这意味着每一次出弯加速、升降挡和后轴动态都更加直接，也更接近比赛中的真实换挡节奏。

为让车辆在连续赛道驾驶中保持稳定表现，BMW M2 Racing 采用源自最新 GT3 技术的 BMW M Motorsport 专属减震器，并配备前后可调防倾杆。刹车系统方面，前后轴均使用 M 复合制动盘，赛用刹车片及制动导风冷却系统。四条热熔轮胎搭配锻造轮圈，以赛用快拆螺柱固定，满足赛道快速作业需求。轻量化高强度碳纤维车顶则有助于进一步的降低车身重心，让赛车在弯道中有更优化的向心力。符合最新 FIA 赛规的焊接式安全防滚架，以及发动机舱盖和行李厢盖上的赛用快拆锁，则清楚表明它从结构到细节都为赛道而生。

从喜欢 M，到真正读懂一台 M 赛车

对很多 M 车迷来说，赛道吸引人的地方不只在于更快的圈速，也在于不断读懂车辆的过程。制动时车身如何转移重心，轮胎状态怎样影响入弯速度，油门开启时机又如何改变出弯线路等等。BMW M2 Racing 把这些过去更多存在于专业赛事中的体验带入宝马精英驾驶培训场景，让车迷能够在专业赛道培训师指导下，以一台真正的赛车建立更准确的车辆感知和更完整的赛道驾驶技术。

这也是驾驶培训对于 BMW M 车迷最实际的意义。车辆的性能越强，驾驶者越需要理解它，并以正确方式释放它的潜能。宝马精英驾驶培训通过循序渐进的课程让驾驶者在安全环境中积累经验。随着 BMW M2 Racing 加入，这条进阶路径将进一步延伸至专业赛车，让车迷与 BMW M 源自赛道的技术建立更直接的连接。

以 BMW M 赛车运动积淀赋能驾驶培训

驾驶培训是 BMW 品牌体验的重要组成部分。项目始于 1977 年，并于 2006 年正式进入中国市场。如今，宝马精英驾驶培训在中国已构建起从初阶到高阶的全路径进阶体系。从贴近日常用车场景的基础驾控，逐步延伸至高性能与冰雪、赛道驾控。随着 BMW M2 Racing 的加入，宝马驾驶培训进一步迈向真正的专业赛车驾驶领域。通过不同阶段的课程与车型层层衔接，为驾驶爱好者提供一条清晰、循序渐进的驾驶技能上升路径。

-完-

垂询请致：
高同鑫先生
邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
https://www.press.bmwgroup.com/china

扫码关注**"宝马集团"**，官方资讯及时掌握（二维码见下）。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
http://www.bmw.com.cn 以及 http://www.minichina.com.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。