2008 年 2 月 1 日

BMW Z4 ロードスター2.5i 特別限定車
BMW Z4 Limited Edition を台数限定で販売

ビー・エム・ダブリュー株式会社（本社：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役：ヘスス・コルドバ）は、その卓越した運動性能と息を呑むエクステリアの美しさでプレミアム・オープン・モデルの確固たる地位を築いている BMW Z4 ロードスターに、さらに特別な仕様を施した **BMW Z4 Limited Edition** を発表しました。本特別限定車は、2 月下旬以降、順次、販売開始予定です。尚、この特別限定車は 165 台の限定販売となり、BMW 正規ディーラーを通じて販売いたします。

日本初の「BMW Individual」および「M スポーツ」のアイテムを装備
BMW Z4 2.5i 特別限定車の特徴は、ボディー・カラーには BMW M 社の専用色で通常オプションには設定のないカーボン・ブラックを採用、インテリアでは BMW Individual ニュー イングランドのバイカラー・レザー シルバーストーン/アンソラジットをインテリア・トリムに採用し、華麗に演出しています。シートには、通常 Z4 では M ロードスターと M クーペにしか設定がない M スポーツ・シートをインテリア・カラーにあわせて採用し、スポーティ感を演出しています。マルチファンクション機能付き M スポーツ・レザー・ステアリング、Z4 において初となる 18 インチ M ライト・アロイ・ホイール・ダブル・スポーク・スタイリング 135M も装備し、限定感を演出しています。

メーカー希望小売価格

モデル	エンジン	ミッション	ハンドル位置	メーカー 希望小売価格
BMW Z4 Limited Edition	直 6 2.5L	6 速 AT	右	￥4,760,000.-

*上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。

*** BMW M 社**:
BMW M 社は、M3、M5、M6 などの高性能指向の車や、特別装備品（BMW Individual）の開発および販売や、BMW 車の運転の楽しさ、安全性の高さ、安全運転の方法を講習するプログラム、ドライバー・トレーニングを担当しています。
「BMW Individual」は、高品質なカスタム・メイド仕様車両を製作する際の、高級な素材、オリジナルのデザイン、カラーなどの名称です。

BMW Z4 2.5i 特別限定車装備品

- M ボディー・カラー・カーボン・ブラック
- M スポーツ・シート（運転席および/助手席）
- シート・ヒーティング（運転席および/助手席）
- BMW Individual ハイグロス仕上げのドア・ミラー・ベース
- BMW Individual ニュー イングランド バイカラー・レザー・インテリア・トリム

- BMW Individual バイカラー・レザー・シート
- M スポーツ・レザー・ステアリング・ホイール（マルチファンクション機能付き）
- M ライト・アロイ・ホイール・ダブル・スポーク・スタイリング 135M
  フロント: 8J×18＋225/40R18、リヤ: 8.5J×18＋255/35R18
  （フロント、リヤ共に、ランフラット・タイヤ）

BMW Group Studio で GQ JAPAN とファッション・イベントを開催

BMW Z4 Limited Edition の発表を記念して、「クルマとファッションの融合」というコンセプトをもとに、2 月 2 日から 2 月 20 日まで BMW Group Studio において、メンズ雑誌“GQ JAPAN”がセレクトする世界的なファッション・ブランドであるニール・バレット、ジル・サンダーと BMW Z4 Limited Edition とがファッション・コラボレートし、BMW Z4 Limited Edition のイメージに合わせた最新ファッション・コーディネートを展示します。期間中展示される車種は BMW Z4 Limited Edition の他、Z4 ロードスター2.5i と Z4 M クーペも同時展示予定です。

＜BMW Group Studio（ビー・エム・ダブリュー・グループ・ステュディオ）について＞

ビー・エム・ダブリュー株式会社が 2007 年 11 月 6 日に丸の内のグラントウキョウ サウスタワー1 階にオープンさせた新しいコーポレート・ショウケース。来場者が直接体験できる BMW グループ・ブランドの真髄が示される場となっており、世界的なプレミアム・ブランドの輝きをはなっています。ユニークな空間の中では、“革新性”や“創造性”という BMW 製品のブランド価値を直接に体験できます。