2005 年 10 月 18 日
05-102B

第 39 回東京モーターショー2005 のハイライトを行く前にチェックできる!
BMW スタンドの見どころのラジオを Podcast (ポッドキャスト) で発信し、
iPod(R)で聴ける「BMW Podcast」を開始。

ビー・エム・ダブリュー株式会社 (本社:千葉市美浜区中瀬 1-10-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ) は、BMW の公式ウェブサイト上の東京モーターショー・スペシャルサイト (www.bmw.co.jp/tms2005/) から、Podcast で配信する BMW のスペシャル・コンテンツを用意し、第 39 回東京モーターショーの見どころや各展示車両の説明などをナビゲーターが案内する番組を 10 月 19 日 (水) より発信いたします。

BMW Podcast によって事前に BMW スタンドの見どころを伝えることで来場者の興味を喚起し、BMW スタンドへの集客を図るとともに、新しいメディアを使用することで、従来の広告手法では届かない顧客に対しても情報を発信していきます。

Podcast は、いつでもどこでも楽しめるラジオのことです。iPod(R)などを使うことで、番組表に関係なく好きな時、好きな場所で聴きたいプログラムを楽しむことができます。つまり、Podcast で事前にコンテンツを入手しておけば、会場の車両説明などが来場前でも、実際車両を見ながらでも聴くことができます。

BMW Podcast は BMW 公式ウェブサイトの東京モーターショー・スペシャルサイト (www.bmw.co.jp/tms2005/podcast/) から入手でき、iTunes(R)などのデジタルジュークボックス・ソフトウェアを介して、お聞きいただけます。

BMW Podcast は 10 月 19 日以降、一般公開日の 10 月 22 日まで順次内容を更新する予定です。これらの内容は、一度 iTunes(R)に登録すると自動的に最新情報が受信できます。

※iPod および iTunes は Apple Computer Inc.の商標です。