2014 年 2 月 19 日

「リスペクト」がニューBMW X5 を象徴

➢ **新しいテレビ CM が最新モデルをユーモアを交えて描き出す。**

ミュンヘン発

スポーツ・アクティビティ・ビークルのセグメントを築き、世界的にこのクラスの市場をけん引する BMW X5。その最新世代のモデルは、ユーモアを交えた新しいテレビ CM でもひときわ輝く。この CM は、ストーリー仕立てのシリーズものとなっており、BMW X5 がいかにリスペクトを勝ち取っているか、少々アイロニーを込めて表現している。

テレビ CM では、ニューBMW X5 は、荒涼とした風景の中を駆け抜け、ある交差路に差し掛かる。そこには革ジャンを着たライダーの一団も走り込んでくる。すると、すぐにバイクを止め、道を譲ってくれた。次にカメラは、夜間、活気あふれる街の中を BMW X5 が走っていると、ダンサーや火芸を操る一団の賑やかなパレードに出くわすシーンを捉える。すると、またもや敬意を込めて道を譲ってくれた。連なる山々を見下ろす印象的なフライト・シーンに続き、カメラはニューBMW X5 が列車と並走するシーンを捉える。そして踏切に差し掛かり、力強い機関車が停止し、BMW X5 に道を譲るのである。BMW X5 はついに急流にたどり着く。水の流れが立ちはだかり、道を譲ってくれるわけもなく、BMW X5 はついにその中を突き進むことになる。ナレーションは語る。「リスペクトは、指図されるものではない。自ら勝ち取るもの。」

BMW X5 の第三世代は、力強いデザイン、ラグジュアリーな室内快適性、モダンな多用途性と高効率性を一段と高めている。ニューBMW X5 は、際立つ斬新なデザインと、市街地とオフロード設定いずれにおいてもスポーティさを一段とアップ、CM において非常に効果的にその特徴を描き出す。

TV スポットはオンラインで視聴できる:
http://www.youtube.com/watch?v=tLOOjyn4KrU&list=UUBSVw6f8KBFLn7r1cQsFhLw&feature=c4-overview

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休
BMW インターネット・ウェブサイト:http://www.bmw.co.jp

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8026(製品広報)