2010 年 10 月 29 日

BMW X6 が 2 年連続で「インターネット・オート・アワード 2010」を受賞

- **尽きることのない魅力： 世界初となるスポーツ・アクティビティ・クーペの BMW X6 が、オンライン・ポータル「AutoScout24」によるヨーロッパ全体を対象とした投票でまたも一位を獲得。**
- **全世界で販売台数はすでに 11 万台を突破。**

ミュンヘン発:
BMW X6 はその常勝街道をさらにひた走り、オンライン・ポータル「AutoScout24」が主催する自動車賞「インターネット・オート・アワード」で再度勝利を収めた。このスポーツ・アクティビティ・クーペはヨーロッパ全体を対象にしたオンライン投票で、昨年に続き 2010 年も高い支持を受け、カテゴリー「SUV」で第一位を獲得した。この連覇により、他に類のないデザインと競合他車を凌駕する BMW X6 のドライビング・ダイナミクスが、自動車を愛するオンライン・ポータルのユーザーを納得させ、その魅力が尽きていないことを証明した。カリスマともいえるこの 4 ドア車の人気が不動のものであることは、その世界市場での成功にもはっきり表れ、わずか 3 年の間に 11 万台が米国の BMW スパータンバーグ工場から出荷されている。

2002 年から毎年ヨーロッパにおいて行なわれている「インターネット・オート・アワード」では、アンケート調査によって最も人気のある車が選出され、「AutoScout24」の祝賀会でさまざまなカテゴリーの優勝モデルに CAROLINA トロフィーが贈られる。今年は合計 343 モデルの中から 9 つの車両クラスで優秀車が選ばれた。「AutoScout24」編集部は、この他にも、イノベーションと環境イニシアティブを評価する特別賞を授与している。

BMW X6 は「インターネット・オート・アワード」史上最も成功した車となっている。このクラスで BMW X6 量産モデルが 2009 年、2010 年と連続して 2 つの CAROLINA トロフィーを獲得しただけでなく、2007 年には BMW Concept X6 が「IAA ベスト・ニュー・プロダクト」に選ばれている。このコンセプト・カーのワールド・プレミアで、BMW は当時のフランクフルト国際モーターショー（IAA）において、初めて新セグメントであるスポーツ・アクティビティ・クーペを世界に向けて発表した。

市場導入以来、BMW X6 は個性的な外観だけでなく、他に類のないドライビング・ダイナミクスという特性によって、人々の熱い視線を集め続けている。このスポーツ・アクティビティ・クーペ専用に開発されたダイナミック・パフォーマンス・コントロールが力を最大限に発揮できるよう、インテリジェント四輪駆動システムである BMW xDrive が標準で装備されている。ダイナミック・パフォーマンス・コントロールは、状況に合わせて左右後輪間の駆動トルクを制御し、ダイナミックなコーナリングで比類のない正確性と走行安定性を実現している。また、コーナー外輪へ伝達する駆動力を高め、ダイナミック・パフォーマンス・コントロールは卓越した車両操舵性を確保している。同様に、このシステムがコーナー内輪により多くのトルクを供給し、

オーバーステア傾向にもすばやく正確に対応できるようになっている。車両の安定性を生み出す作用は、加速時やエンジン出力が一定の場合にのみ行われるのではなく、アクセル・ペダルからドライバーが足を放している時にも作用する。

シャシー・システムの数々のこうしたメリットが、オンライン・ポータル「Auto Scout24」のユーザー全体から高い評価を集めたと思われる。ダイナミック・パフォーマンス・コントロールは、すでに 2008 年に「ベスト・イノベーション・オブ・ザ・イヤー」として CAROLINA トロフィーを授与されている。