BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW M y BMW Motorrad celebran los 100 años de Nürburgring con nueve modelos especiales de alto desempeño

- BMW M y BMW Motorrad presentan una edición conjunta "100 Jahre Nürburgring" para conmemorar el aniversario del legendario circuito.
- Se destaca la importante función de Nürburgring como centro de desarrollo para los vehículos de alto desempeño de BMW M.
- El histórico color Nürburgring Green, los elementos de diseño de la Nordschleife y los detalles específicos de la edición crean una conexión directa con el "Infierno Verde".

Múnich. El Nürburgring abrió oficialmente el 18 de junio de 1927. Para conmemorar su centenario en 2027, BMW M y BMW Motorrad presentan la edición conjunta de aniversario "100 Jahre Nürburgring". Está integrada por seis automóviles BMW M y tres modelos BMW Motorrad M, y rinde homenaje a un lugar que, como ningún otro, representa dinamismo de conducción, precisión y desempeño.

Los modelos de la edición combinan tecnología de alto desempeño de vanguardia con un concepto único de diseño y equipamiento. Los automóviles BMW M se basan en los desarrollos técnicos más recientes de BMW M GmbH. La edición incluye el BMW M2, BMW M3 Sedán, BMW M3 Touring, BMW M4 Coupé, BMW M5 Sedán y BMW M5 Touring. Por parte de BMW Motorrad, la oferta exclusiva de la edición está conformada por BMW M 1000 RR, BMW M 1000 R y BMW M 1000 XR.

Una característica distintiva común de los nueve modelos de aniversario es la pintura histórica Nürburgring Green, desarrollada exclusivamente para la edición y complementada con elementos específicos de cada modelo y de la propia edición. El lema "Nacidos en la pista. Hechos para las calles." resume su promesa: trasladar el conocimiento del automovilismo deportivo a vehículos de alto desempeño para carretera.

"Nürburgring es mucho más que una pista para nosotros: es el segundo hogar de BMW M. Todos nuestros vehículos de producción se someten a pruebas exhaustivas en la Nordschleife. Con la edición 100 Jahre Nürburgring celebramos nuestra larga y exitosa relación con Nürburgring".
Frank van Meel, CEO de BMW M GmbH.

"La Nordschleife forma parte del ADN de nuestros modelos M desde hace años. Con nuestros modelos especiales por el centenario de Nürburgring rendimos homenaje a un lugar que ha hecho historia en el automovilismo deportivo y que, hasta el día de hoy, define como ningún otro

la conexión entre la pista y la carretera".
Markus Flasch, CEO de BMW Motorrad.

Un concepto de diseño para nueve modelos

El concepto de diseño incorpora el logotipo "100 Years", la leyenda "Nürburgring since 1927" y la silueta de Nürburgring. El histórico Nürburgring Green constituye el vínculo visual de la edición; gráficos, materiales y colores de acento específicos de cada modelo trasladan este diseño tanto a los automóviles como a las motocicletas.

En los automóviles BMW M, los gráficos de la edición aparecen, según el modelo, en las puertas delanteras, el pilar C y las secciones laterales traseras. También son características las franjas con diseño exclusivo de la edición en el techo: en el BMW M2, BMW M3 Sedán, BMW M4 Coupé y BMW M5 Sedán atraviesan el techo M de carbono; en el BMW M3 Touring y BMW M5 Touring, el techo de acero. Los tonos gris claro, verde Nürburgring y negro definen la paleta de colores; los acentos verdes en los rines y los marcos de la parrilla, según el modelo, completan la apariencia. Como alternativa, los automóviles BMW M también están disponibles en Black Sapphire metalizado.

Los modelos especiales BMW Motorrad incorporan un tanque de combustible pintado con la silueta de Nürburgring, una cubierta de la caja de aire con diseño de aniversario y la identificación individual "one of 100", rines de carbono con franjas de acento en Nürburgring Green y un asiento con apariencia de Alcantara y el "100" bordado. Componentes negros, como el brazo oscilante trasero y el subchasis posterior, completan su apariencia.

Detalles de interiores y motocicletas: únicos, pero coherentes

En el interior de los automóviles BMW M, el habitáculo negro contrasta con costuras verdes y blancas. Los modelos de seis cilindros en línea reciben un volante M en Alcantara con costuras a juego y una marca a las 12 en punto; los modelos BMW M5 incorporan un volante M con la misma firma de diseño.

En las motocicletas, la fibra de carbono expuesta, la apariencia de Alcantara, los componentes negros del chasis y las identificaciones individuales de aniversario aportan acentos funcionales y de alta calidad. Así se crea un carácter uniforme para la edición, sin diluir la identidad propia de cada automóvil y motocicleta.

Los modelos BMW M de la edición

BMW M2. El modelo compacto de acceso a la edición combina un motor de seis cilindros en línea, proporciones cortas y un carácter totalmente orientado al conductor. El techo M de

carbono, los asientos tipo cubo M de carbono, la pintura exclusiva y los gráficos específicos subrayan su conexión con la Nordschleife.

BMW M3 Sedán. Combina funcionalidad para el uso diario, precisión y capacidad en pista. Los gráficos de Nürburgring, el techo M de carbono y los acentos verdes en los rines definen la apariencia de la edición; BMW M Ignite optimiza el funcionamiento bajo cargas elevadas.

BMW M3 Touring. El Touring combina el dinamismo de conducción de la gama BMW M3 con una gran versatilidad. Dentro de la edición, representa la combinación de alto desempeño, funcionalidad y experiencia adquirida en la Nordschleife.

BMW M4 Coupé. Como ícono de desempeño de dos puertas, el coupé imprime un enfoque especialmente deportivo con techo M de carbono, franjas BMW M y llamativos acentos específicos de la edición. BMW M Ignite también subraya aquí la transferencia de tecnología al modelo de producción.

BMW M5 Sedán. El sistema de propulsión M HYBRID combina un desempeño contundente con funcionalidad para el uso diario. El techo M de carbono, los rines Styling 951 M con acentos verdes y el bordado negro de la Nordschleife aportan detalles conmemorativos específicos.

BMW M5 Touring. El Touring combina el sistema de propulsión M HYBRID con una gran versatilidad. Su techo de acero con franjas de diseño exclusivo adapta la imagen común de la edición a las características específicas del modelo.

Edición BMW Motorrad "100 Jahre Nürburgring"

BMW M 1000 RR, BMW M 1000 R y BMW M 1000 XR conforman la parte de motocicletas de la edición de aniversario. Cada modelo está limitado a 100 unidades a nivel mundial.

El equipamiento de serie de la edición incluye el paquete M Track, la pintura histórica Nürburgring Green, calcomanías de aniversario, rines de carbono, basculante trasero y subchasis posterior en negro, así como un asiento con apariencia de Alcantara y el "100" bordado. El tanque de combustible pintado con decoración de la Nordschleife y la cubierta de la caja de aire con diseño de aniversario e identificación "one of 100" crean un vínculo directo con la pista. Un M Cover Kit para BMW M 1000 RR y BMW M 1000 R, un tapete exclusivo M para motocicleta con el logotipo 100 Jahre Nürburgring y un caballete para la rueda trasera completan el paquete.

BMW M 1000 RR: La motocicleta Supersport sin concesiones representa la máxima orientación a la pista, precisión aerodinámica y construcción ligera sistemática. Su respuesta dinámica inmediata está claramente enfocada en lograr las mejores marcas personales.

BMW M 1000 R: La hyper naked lleva el desempeño de una Superbike a la carretera y al circuito. Potencia, agilidad y retroalimentación directa definen su carácter M purista.

BMW M 1000 XR: La crossover de alto desempeño combina gran potencia y estabilidad a altas velocidades con ergonomía para viajes largos. El dinamismo, la precisión y la versatilidad ocupan el primer plano.

Pedidos y disponibilidad

La disponibilidad de los modelos conmemorativos de automóviles BMW M y sus fechas de lanzamiento dependen de cada mercado y se anunciaran más adelante. La información sobre pedidos y disponibilidad de los modelos especiales BMW Motorrad se anunciará por separado.

Con nueve modelos de alto desempeño, BMW M y BMW Motorrad llevan a la carretera el espíritu del Infierno Verde. La edición de aniversario es tanto un homenaje a los 100 años de Nürburgring como un compromiso visible con la transferencia de tecnología de la pista a los vehículos de producción.

El "Infierno Verde" como referencia de desarrollo

La Nordschleife, con 20.8 kilómetros de longitud, 73 curvas, importantes cambios de elevación y condiciones variables de pista, es considerada uno de los circuitos más exigentes del mundo. La relación entre BMW Motorrad y Nürburgring se remonta a 1927, cuando la marca consiguió ahí su primera victoria.

Para BMW M y BMW Motorrad, Nürburgring es pista de desarrollo, referencia y escenario para el máximo desempeño. Bajo condiciones extremas, el chasis, el sistema de propulsión, la aerodinámica, los frenos y la gestión térmica se prueban de manera conjunta. Los conocimientos obtenidos se incorporan directamente al desarrollo de vehículos de producción.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer — erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/