BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

Information à l'intention des médias
22 décembre 2023

BMW Group Canada confie la gestion de ses principaux canaux de commercialisation à Richmond Day.

- **Un partenaire de longue date continue de soutenir BMW Group Canada.**
- **L'agence s'est vu confier de multiples activités dans toutes les marques du BMW Group et dans la division des services financiers.**

Richmond Hill (Ontario). BMW Canada Inc. a le plaisir d'annoncer que Richmond Day s'est vu confier les activités créatives, sociales, numériques et de gestion des relations avec la clientèle de l'entreprise. Pendant la durée du contrat, Richmond Day représentera toutes les marques du groupe au Canada, BMW, MINI et BMW Motorrad, et travaillera également sur les activités de Certifié par BMW et de Services financiers BMW Group Canada.

« Nous sommes ravis d'étendre et de développer notre relation avec Richmond Day », a déclaré Jonathan Thomson, directeur, Gestion de la marque BMW. « L'unification de la création, du numérique, du social et de la gestion de la relation client avec un seul partenaire était un objectif central de ce processus. Nous sommes ravis que nos partenaires de Richmond Day aient pu faire preuve d'une expertise multidisciplinaire et nous sommes impatients de réaliser la puissance et l'efficacité de cette nouvelle approche à travers toutes nos marques et entités commerciales. »

« Pour nous tous, chez Richmond Day, c'est bien plus qu'une simple étape de notre parcours », a déclaré Sandro Liburdi, président de Richmond Day. « C'est une célébration du partenariat de plus de 10 ans que nous avons développé avec BMW Group Canada; un partenariat fondé sur une vision mutuelle visant à repousser les limites de la catégorie tout en produisant des résultats concrets. Nous sommes impatients de bâtir sur nos succès passés communs, tout en collaborant pour faire progresser les marques et l'entreprise. »

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill (Ontario)
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

« Je suis incroyablement fier de l'ensemble de l'équipe de Richmond Day pour cette réalisation », a poursuivi M. Liburdi. « C'est un véritable témoignage de leur travail acharné et de leur dévouement, ainsi que de leur talent remarquable et de leur connaissance de l'industrie. »

En plus de Richmond Day, la liste des agences de BMW au Canada comprend également Omnicom pour l'achat et la planification des médias.

BMW Group au Canada.
Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada est une division de BMW Group Canada et offre des programmes de financement de détail et de location, des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, ainsi que du financement de détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. Un réseau complet de 50 centres de vente au détail d'automobiles BMW, 24 concessionnaires de motocyclettes BMW et 31 concessionnaires MINI représente le BMW Group partout au pays.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:

Marc Belcourt,
Directeur des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5078 / marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado,
Responsable des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5005 / barb.pitblado@bmwgroup.ca