BMW GROUP

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

BMW i3 gana el premio Auto Verde del Año 2015

Numerosos reconocimientos destacan el éxito del BMW i3 en su primer año en el mercado.

Munich.- Con el premio *Green Car of the Year 2015* (Auto Verde del Año), el BMW i3 ha agregado un trofeo más a la serie de galardones en su primer año en el mercado. El vehículo fue elegido de acuerdo a *Green Car Journal* en el Autoshow de Los Ángeles 2014, como el primer auto totalmente eléctrico del segmento Premium. Este es el más reciente reconocimiento que se suma a los premios que el BMW i3 ha recibido en los últimos meses, el cual es una fuerte confirmación del concepto de movilidad sustentable para la submarca BMW i.

Desde noviembre de 2013 se han vendido más de 12,000 unidades del BMW i3 a nivel global. La presencia de cada vez más vehículos de este modelo en diferentes megaciudades, es una clara prueba de que ahora es posible disfrutar del placer de conducir un vehículo Premium de cero emisiones. A un año de su lanzamiento mundial, el BMW i3 ocupa el tercer lugar en ventas, correspondiente a vehículos totalmente eléctricos.

Los primeros clientes del BMW i3 en Alemania reconocen particularmente el desempeño deportivo del vehículo, esto es gracias a su motor eléctrico de 125 kW/170 hp, que ofrece una gran respuesta de aceleración, aunada a una avanzada ingeniería de chasis. Los conductores principalmente usan sus BMW i3 para recorridos diarios en ciudad, la mayoría de ellos cargan la batería de ion-litio por la noche en sus casas. Las razones por las que estos primeros clientes optaron por comprar el primer vehículo eléctrico de BMW Group, son el concepto de movilidad sustentable y la experiencia en tecnología. A simple vista, las características del BMW i3 que llamaron su atención son el habitáculo de fibra de carbono (CFRP), los materiales interiores renovables, la ingeniería del sistema de propulsión, lo más innovador en conectividad y el diseño que describen como “futurístico”.

La demanda por este vehículo, que opcionalmente puede ser adquirido con Range Extender (REX), un extensor de autonomía, está superando las expectativas tanto en número, como en variedad, los premios que ha obtenido el BMW i3; comenzando aún antes de su lanzamiento al mercado y continuando hasta el reciente Auto Verde del Año 2015, han sido excepcionales. En Alemania, todavía no había iniciado la preventa del BMW i3 cuando ganó el premio *Green Steering Wheel 2013*, una de las categorías en la competencia *Golden Steering Wheel* organizada por *Auto Bild* y *Bild am Sonntag*, además fue votado como el mejor auto en su clase en los premios *Motor Und Sport* de los Mejores Automóviles 2014. También ganó dos premios de los lectores por parte de la revista *Auto Zeitung*, así como el *Auto Trophy 2013* y el trofeo de *Green Mobility 2014*.

En el ámbito internacional, el éxito del lanzamiento al mercado del BMW i3, estuvo acompañado de diferentes reconocimientos, por ejemplo en el Reino Unido: *UK Car of the Year Award*, el *Next Green Car Award*, el *Green Car of the Year Award*, el *Fleet Hero Award* y el auto de clase mundial en la lista de los 100 mejores autos del *Sunday Times*. Asimismo, ganó el reconocimiento del jurado en Suiza y el premio francés *Trophées de l’Argus*. En abril de 2014, un jurado de periodistas automotrices de varias partes del mundo, nombró al BMW i3como el Auto Verde del año y también de Diseño del año.

El innovador y particular diseño exterior e interior del BMW i3 también ha ganado diferentes reconocimientos, incluyendo el Premio al Diseño Alemán, el premio de oro al diseño de producto iF y el Premio en la Expo de Interiores Automotrices, mientras que la edición francesa de la revista GQ nombró al Director de Diseño de BMW i, Benoit Jacob, “Diseñador del Año”.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Otros de los galardones fue otorgado por *Auto Bild* que votó por el vehículo como *Design Innovation of the Year*, los lectores del *Auto Bild Klassik* lo nombraron como el Clásico del Futuro.

La más reciente distinción, el Premio Auto Verde del Año 2015, fue entregado en la última edición del Autoshow de Los Ángeles, es un premio a todo el concepto de movilidad sustentable del BMW i3. La evaluación hecha por *Green Car Journal* estuvo basada en las cero emisiones del BMW i3, en su diseño ultraligero innovador y en el alto porcentaje de materiales de producción sustentable utilizados en su fabricación. *Green Car Journal* se especializa en presentar las tendencias en sustentabilidad, en tecnologías eficientes e innovaciones de la industria automotriz. Desde 2005 *Green Car Journal* ha tenido como sede el Autoshow de Los Ángeles para otorgar el reconocimiento del Auto Verde del Año.

***

Acerca de BMW Group
Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.
En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.
El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México
BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.
Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.
Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

Para mayores informes favor de contactar a:
Juan Bernardo Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://www.bmw.tv/web/com/video.do
BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW