

**Information à l'intention des médias**

Le 24 novembre 2021

BMW M GmbH marque le début de son année anniversaire.

À l'occasion de son 50^e anniversaire, le très demandé emblème « BMW Motorsport » classique est de retour sur les nouveaux modèles d'automobile M et BMW dotés du groupe sport M. Cela marque le coup d'envoi d'une année complète de produits vedettes et de grandes apparitions de la marque de haute performance.

Munich. Le 24 mai 2022 est le 50^e anniversaire de la création de BMW M GmbH. Plusieurs mois d'avance, la filiale du groupe BMW démontre déjà son sens des traditions et de son esprit pour la fête à l'égard des produits actuels. Les clients qui optent pour une automobile BMW M ou une BMW équipée d'un groupe sport M dont la date de production est prévue en mars 2022 pourront choisir des moyeux avant, arrière et de roue décorés d'un emblème inspiré du logo classique « BMW Motorsport ». En remplacement de l'emblème classique de BMW, celui-ci signale la passion pour la course et les racines de la marque BMW M. Cette offre unique associée à l'histoire de BMW M pourra être commandée à partir de la fin janvier 2022.

En plus des emblèmes, 50 couleurs de peinture cultes et historiques, représentatives de BMW M, seront offertes sur certains modèles au cours de l'année anniversaire 2022. Les couleurs distinctives telles que le jaune Dakar, l'orange feu, le violet Daytona, le bleu Macao, le rouge Imola ou le bleu baie Marina Givré font référence aux diverses époques de l'histoire de BMW M.

Le logo BMW avec les demi-cercles décalés en bleu, violet et rouge a été utilisé pour la première fois en 1973 sur la voiture de course de BMW Motorsport GmbH, créée un an auparavant. En 1978, avec le lancement de la BMW M1, les trois bandes de couleur ont été inclinées vers la droite et ont suivi la lettre M. Même au-delà de la scène des sports motorisés, le logo est devenu une marque de commerce avec une valeur de reconnaissance et un pouvoir d'identification particulièrement élevés. La légendaire BMW M1 était la seule BMW M de série à afficher l'emblème historique associé aux sports motorisés, en plus du logo à trois bandes de couleur. Dans les deux logos, le bleu représente BMW, tandis que le rouge symbolise la course et le violet exprime la relation entre les deux. Entre-temps, le violet est devenu bleu foncé, et



BMW Motorsport GmbH exploite désormais ses activités sous le nom de BMW M GmbH (depuis 1993). Rien n'a changé à propos du pouvoir symbolique de la marque et du logo. Dans sa 50^e année d'existence, l'entreprise a plus de succès que jamais à titre de chef de file mondial dans le segment des voitures à hautes performances.

« Avec l'emblème BMW Motorsport classique, nous souhaitons souligner l'anniversaire de BMW M GmbH auprès des amateurs de la marque », explique Francesisque van Meel, président du conseil d'administration de BMW M GmbH. « Nous avons une excellente année à venir, qui sera célébrée avec des produits uniques et un haut niveau de performance. La lettre M est depuis longtemps considérée comme la plus forte lettre au monde, et durant l'année d'anniversaire de notre entreprise, elle sera plus forte que jamais! »

BMW M GmbH vise également un autre record de ventes en 2021. Ses résultats et ses voitures à hautes performances gagnent en popularité à l'échelle mondiale, ce qui stimulera la venue de nouveaux produits pour l'année anniversaire. Pour la première fois, l'entreprise lance une BMW M3 de tourisme en 2022. De plus, les amateurs particulièrement axés sur la performance de la marque pourront s'attendre à un spectaculaire modèle spécial Coupé BMW M4. Le modèle successeur au modèle BMW M2 très populaire est déjà à une étape avancée de son processus de développement de série. En parallèle, l'électrification de la marque BMW M est également en train de progresser. Au cours de l'année anniversaire, le premier modèle haute performance électrifié de l'histoire de BMW M GmbH sera lancé.

BMW M GmbH célèbre non seulement son anniversaire avec de nouveaux produits attrayants, mais aussi avec de nombreux événements. Des représentations d'anniversaire sont prévues en mai 2022 au concours d'élégance Villa d'Este du lac de Côme dans le nord de l'Italie, suivi du festival de vitesse de Goodwood en Grande-Bretagne et du concours d'élégance à Pebble Beach, en Californie. La course de 24 heures sur le circuit Nürburgring représente aussi l'occasion idéale pour rappeler l'histoire de BMW M GmbH à ses admirateurs et les préparer à l'avenir de BMW M GmbH.



Canada

Communications d'entreprise



BMW Group au Canada

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 51 concessionnaires automobiles BMW, de 21 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 31 concessionnaires MINI répartis dans tout le pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Marc Belcourt
Directeur des communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5078 / marc.belcourt@bmwgroup.ca

Jean-François Taylor
Directeur des produits et des technologies, Communications d'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5366 / jean-francois.taylor@bmwgroup.ca