BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW Maps muestra información de navegación y asistencia al conductor en una sola vista 3D

- A partir de octubre de 2026, BMW Maps mostrará la navegación y la asistencia al conductor en una sola vista 3D
- Esta función ayuda a los conductores a orientarse en situaciones de tránsito complejas y facilita aún más la comprensión de la conducción asistida y semiautomatizada

Múnich. A partir de octubre de 2026, BMW Group incorporará BMW Maps con asistencia al conductor[1] en vehículos BMW equipados con BMW Operating System X. La función combina la guía de ruta, el entorno del vehículo y la información de asistencia al conductor en una sola vista 3D en la pantalla central. Esto permite que los conductores vean no solo la siguiente indicación de navegación, sino también cómo percibe el vehículo su entorno y qué funciones de asistencia apoyan la tarea de conducción.

La pantalla muestra con precisión el vehículo del conductor dentro de su carril y en el nivel correcto de la vía. Esto facilita la navegación en autopistas, intersecciones y tránsito urbano. Al mismo tiempo, permite comprender aún mejor la conducción asistida y semiautomatizada en el contexto de la situación de manejo actual.

Esta integración resulta especialmente relevante cuando los sistemas de asistencia al conductor apoyan el manejo durante trayectos largos o en situaciones de tránsito complejas. Por ejemplo, Highway Assistant[2] permite conducir sin las manos en autopistas a velocidades de hasta 130 km/h. El sistema controla tanto el movimiento longitudinal como el lateral y permite realizar cambios de carril automatizados después de que el conductor los confirma con la mirada. Con la guía de ruta activa mediante BMW Maps, el sistema brinda asistencia desde el acceso a la autopista hasta la salida.

En zonas urbanas, la interacción entre la navegación y la asistencia al conductor cobra cada vez mayor importancia. A partir de 2027, los modelos BMW equipados con BMW Operating System X comenzarán a incorporar de manera gradual la conducción semiautomatizada, guiada por navegación, en zonas urbanas; inicialmente en Alemania.

"Un paso importante hacia la conducción altamente automatizada es la interacción inteligente entre la navegación y la asistencia al conductor. BMW Maps con asistencia al conductor[1] muestra a los conductores cómo funcionan en conjunto la guía de ruta, la percepción del entorno y las funciones de asistencia. Esto les brinda una mejor orientación cuando la asistencia al conductor está activa; una solución desarrollada por BMW Group en colaboración con Mapbox",

afirma Stephan Durach, vicepresidente sénior de Servicios Digitales, Infoentretenimiento y Empresa Conectada de BMW Group.

"Nos entusiasma colaborar con BMW Group para ser los primeros en llevar al mercado esta experiencia de navegación de nueva generación. Los conductores pueden ver exactamente en qué carril deben estar y todo lo que sucede alrededor del vehículo. Todo esto se integra en una vista fluida, lo que facilita cada viaje para que los conductores disfruten el trayecto y no vuelvan a pasarse una vuelta", afirma Peter Sirota, director ejecutivo de Mapbox.

La visualización integrada en BMW Maps se basa en la nueva generación de sistemas de asistencia al conductor que funcionan en conjunto con BMW Operating System X. BMW Maps con asistencia al conductor[1] es desarrollado internamente por BMW Group y utiliza datos de navegación y tecnología cartográfica de su socio Mapbox. La combinación de navegación, visualización de mapas en 3D y asistencia al conductor convierte a BMW Maps en un diferenciador clave para la conducción inteligente de vehículos en los mercados internacionales.

1) La función BMW Maps con asistencia al conductor está disponible únicamente en combinación con Highway Assistant o Highway & City Assistant en determinados países, ciudades y vías. Su implementación se realiza por etapas.

2) La disponibilidad, el alcance de las funciones y las limitaciones del sistema de Highway Assistant y Highway & City Assistant pueden variar según el país.

BMW Maps con asistencia al conductor | Resumen

- Todo en una sola vista 3D: A partir de octubre de 2026, BMW Maps combinará la navegación, el entorno del vehículo y la información de asistencia al conductor en una sola vista 3D para vehículos BMW equipados con Operating System X.
- Asistencia al conductor más intuitiva: La visualización integrada muestra cómo percibe el vehículo su entorno y si las funciones de asistencia están apoyando al conductor, desde situaciones complejas en el tránsito urbano hasta la conducción asistida sin las manos en autopista.
- Integración inteligente de la navegación y la asistencia al conductor: Esta función, desarrollada por BMW Group, combina información cartográfica precisa, sensores del vehículo e inteligencia artificial. BMW Maps utiliza datos de navegación y tecnología cartográfica de Mapbox.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/