



Information à l'intention des médias
Le 13 mai 2013

BMW Group Canada offre un Gran Coupé M6 de série limitée exclusif.

Pour souligner son lancement, le Gran Coupé M6 de série limitée s'accompagne d'un essai routier d'agrément couvrant quatre pays d'Europe.

Richmond Hill (Ontario) En partenariat avec BMW Individual, BMW Group Canada a offert une occasion inouïe à ses clients. Un groupe de clients triés sur le volet se sont récemment rendus au centre de livraison international BMW Welt pour prendre possession de leur tout nouveau Gran Coupé BMW M6 Individual de série limitée. Habillé d'une peinture de carrosserie Argent Pur exclusive, ce modèle de série limitée propose une sellerie bicolore exclusive : la partie centrale des sièges, les panneaux inférieurs de tableau de bord et les garnitures de portes sont en cuir de mérinos Pierre de Lune; les coussins de sièges, la console centrale, la partie supérieure du tableau de bord et la moquette sont noirs. Les nombreuses surpiqûres contrastantes Pierre de Lune rehaussent les surfaces en cuir noir, dont les sièges avant et arrière, le tableau de bord et la partie supérieure des portes. Le lustre du Noir Piano des garnitures intérieures est caractéristique de BMW Individual et l'ambiance qui prévaut dans l'habitacle est soulignée par un système audio Bang & Olufsen à la fine pointe.

Après avoir reçu leur véhicule au centre BMW Welt, les nouveaux propriétaires du Gran Coupé M6 étaient prêts à entreprendre la promenade panoramique de quatre jours qui leur fera traverser l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et l'Italie. Ce périple exceptionnel leur fera parcourir plus de 1 100 kilomètres de relief époustoufflant et idéal pour une démonstration du luxe et des performances du petit dernier de la famille BMW M. Chaque participant à cette expérience exclusive aura en outre la chance de prendre part à une expérience VIP lors de la course de 24 heures et du festival M à Nürburgring, du 17 au 21 mai. Le voyage comprend un hébergement de première classe, le trajet entre Munich et Nürburgring, la participation au festival M, un tour d'hélicoptère au-dessus du circuit pendant la course de 24 heures ainsi que la chance de visiter le centre d'essais de BMW et de rencontrer l'équipe de course.

Cette tournée européenne spéciale mettant en vedette le Gran Coupé M6 de série limitée est l'expérience de conduite par excellence et la vitrine parfaite pour le lancement du tout dernier M6 de BMW.

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill, Ontario
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
(905) 683-1200

Facsimile/
Télécopieur
(905) 428-5668

Internet
www.bmw.ca
www.mini.ca



À propos de BMW Canada

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles de haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 44 concessionnaires automobiles BMW, de 20 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 29 concessionnaires MINI répartis dans tout le pays.

-30-

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :

Frank Strebe, directeur, Communications de l'entreprise

BMW Group Canada

905 428-5005 / frank.strebe@bmwgroup.ca

Kyle Denton, Communications de l'entreprise

BMW Group Canada

905 428-5036 / kyle.denton@bmwgroup.ca