BMW GROUP
Latinoamérica

El Premio BMW Group a la Responsabilidad Social cumple 15 años de apoyar a la comunidad global.

- Desde 2011, se han presentado alrededor de 1,500 postulaciones y se han otorgado más de 115 reconocimientos, lo que demuestra la destacada importancia del compromiso social en BMW Group.

Múnich. Cuando las personas asumen la responsabilidad y dedican su tiempo, experiencia y pasión a apoyar a los demás, pueden generar un cambio real. De eso se trata el Premio BMW Group a la Responsabilidad Social: creado en 2011, reconoce a los colaboradores de BMW Group cuyas actividades de voluntariado ayudan a otras personas y contribuyen a construir una sociedad más justa y con una mejor calidad de vida.
Las personas reconocidas este año son **Julia Springer, Kais Aseckzai, Nadège Goncalves y Abdessamad Bendahhou**. Sus proyectos facilitan el acceso a la educación, fomentan la inclusión social y crean nuevas oportunidades para las personas. Su compromiso demuestra todo lo que una sola persona puede lograr.

Impacto a través del compromiso social
Los cuatro proyectos galardonados reflejan el amplio espectro de actividades de voluntariado que realizan los colaboradores de BMW Group en todo el mundo.
Este año, Julia Springer ganó la votación de los colaboradores, que recibió más votos que nunca. El Premio Especial de la Fundación Vera y Volker Doppelfeld, otorgado en reconocimiento a jóvenes voluntarios, fue para Kais Aseckzai.
Cada proyecto ganador recibió un premio de 10,000 euros.

Ceremonia de premiación en BMW Welt
La ceremonia de premiación se llevó a cabo el 14 de septiembre en el Doble Cono de BMW Welt. Finalistas, personas encargadas de entregar los premios y numerosos invitados se reunieron para celebrar el extraordinario compromiso de los voluntarios. Entre los asistentes se encontraba Dorothea von Boxberg, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Recursos Humanos y directora de Relaciones Laborales. Durante el evento, señaló: "Los proyectos galardonados representan a personas que muestran una gran dedicación para ayudar a los demás y que, al hacerlo, generan una diferencia tangible. Su compromiso merece nuestro especial reconocimiento. Porque cada acto de compromiso cuenta. Cada hora dedicada a ayudar a otros fortalece la cohesión social de nuestra sociedad".

Gran respuesta a los premios
Este año, los Premios BMW Group al Compromiso Social recibieron más de 100 postulaciones. Nueve proyectos fueron seleccionados como finalistas y, finalmente, cuatro resultaron ganadores.

Sin embargo, los demás finalistas también recibieron apoyo: cada uno obtuvo 2,500 euros para sus proyectos.

Los ganadores de 2026

Julia Springer brinda a niñas y niños de entornos sociales desfavorecidos la oportunidad de hacer una pausa en sus difíciles circunstancias de vida. Como cofundadora de la organización sin fines de lucro **Urlaubskinder e.V.**, organiza y acompaña campamentos para niñas y niños de entre ocho y catorce años. Actualmente existen 17 campamentos en la región de habla alemana, además de un campamento para adolescentes de mayor edad.

Kais Aseckzai brinda acceso a la educación a niñas, niños y jóvenes huérfanos en Afganistán. Junto con socios locales, él y su organización**, Learn.Lead.Lift**, apoyan proyectos educativos con especial énfasis en las niñas, quienes con frecuencia no tienen acceso a la escolarización. Actualmente, Learn.Lead.Lift apoya principalmente a un orfanato en Kabul, donde hace posible que niñas, niños y jóvenes asistan a la escuela.

Nadège Goncalves apoya a mujeres afectadas por la violencia doméstica. Como cofundadora de **Maison Solidarité Femmes 95**, contribuye a brindarles protección, orientación y asistencia práctica. Un programa de empleo ayuda a las mujeres a reincorporarse al mercado laboral y alcanzar la independencia financiera.

Abdessamad Bendahhou está comprometido con mejorar las perspectivas profesionales de los jóvenes. A través de talleres y programas de intercambio con la organización sin fines de lucro **Deutsch-Marokkanische Kompetenznetzwerk e.V.**, conecta a jóvenes talentos entre sí y con empresas. Esto les facilita el acceso a prácticas profesionales, formación técnica, educación superior y oportunidades laborales. Con frecuencia acompaña a los participantes como mentor durante varios años.

Mayor visibilidad durante los últimos 15 años

El Premio BMW Group a la Responsabilidad Social es un elemento clave de la iniciativa SOCIAL DRIVE, que impulsa las actividades de voluntariado de los colaboradores. SOCIAL DRIVE ofrece una plataforma para dar visibilidad a los proyectos, establecer conexiones con colegas y obtener apoyo para las iniciativas.

El 15.º aniversario del Premio BMW Group a la Responsabilidad Social demuestra que el cambio social suele comenzar cuando las personas asumen la responsabilidad. Los premios reconocen este compromiso e inspiran a otros a involucrarse.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/