BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

Information à l'intention des médias
Le 29 novembre 2021

La BMW Concept XM – puissance et luxe au-delà de toutes les conventions.

- **La vision de BMW M GmbH quant à la conception de futurs véhicules X haute performance.**
- **Le premier véhicule BMW M autonome depuis l'emblématique M1.**
- **Dévoilement mondial à l'Art Basel Miami Beach 2021.**
- **La production débutera à la fin de 2022 à l'usine de Spartanburg, en Caroline du Sud.**

Richmond Hill (Ontario) Aujourd'hui, dans le cadre de l'Art Basel Miami Beach 2021, BMW M GmbH présente sur la scène mondiale, pour la première fois, un nouveau concept de véhicule révolutionnaire. La BMW Concept XM constitue la BMW M la plus puissante à être mise en production en série à ce jour, dès la fin 2022. L'électrification sous-tend une expérience de conduite extraordinaire qui permet au conducteur de rouler en silence et de profiter du plaisir de la conduite à haute performance, dans le plus pur style M. La BMW Concept XM donne un aperçu de la nouvelle conception avant des prochains modèles de la classe de luxe de BMW. Elle présente aussi, pour la conception du modèle de la BMW X, une nouvelle tournure très progressive et très distinctive ainsi qu'une toute nouvelle forme de luxe et de sensation d'espace pour l'habitacle.

Le modèle de série, la BMW XM, commencera sa production à la fin de 2022 à l'usine de Spartanburg de BMW Group en Caroline du Sud, les États-Unis étant le marché de vente le plus important pour ce nouveau véhicule haute performance. C'est donc au cours de l'année de son cinquantenaire que BMW M lancera son premier véhicule autonome depuis la légendaire BMW M1. La BMW XM sera offerte uniquement en version hybride rechargeable (VEHR) et sera le seul des modèles M à l'être.

Le style extérieur audacieux de la BMW Concept XM reflète les caractéristiques de performance exceptionnelles du véhicule : puissance, agilité et précision, en plus des capacités de conduite toute électrique d'une hybride rechargeable. Le nouveau système de propulsion hybride M de la BMW Concept XM réunit un moteur V8 et un moteur

BMW Canada Inc.
une compagnie du groupe BMW

BMW Canada Inc.
une compagnie
du groupe BMW

Head Office/
Siège social
50, Ultimate Drive
Richmond Hill, Ontario
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905 683-1200

Internet
www.bmw.ca
www.mini.ca

électrique haute performance pour offrir une puissance maximale estimée de 740 ch[1] (750 ps[2]) et un couple maximal de 738 lb-pi. Le premier véhicule électrique de BMW M GmbH dans le segment haute performance évoque manifestement la voie de l'avenir pour la marque.

« La BMW Concept XM représente une réinvention complète du segment des véhicules haute performance, explique Franciscus van Meel, chef de la direction de BMW M GmbH. Elle souligne la capacité de BMW M GmbH de se défaire des conventions établies et de repousser les limites afin d'offrir aux passionnés de la marque une expérience de conduite sans pareille. Ce véhicule de série, le premier pur modèle BMW M depuis la légendaire BMW M1, montre également notre approche pour l'électrification graduelle de notre marque. »

BMW M suit son propre chemin dans le segment des véhicules de luxe.

Avec la BMW Concept XM, BMW M GmbH crée son chemin distinctif dans le segment des voitures de luxe. L'extérieur de la voiture met l'accent sur la présence et l'attrait évident. À l'intérieur de la BMW Concept XM, la présentation distincte du poste de conduite axé sur le conducteur qui a fait la renommée des modèles M s'allie à un tout nouveau compartiment arrière : avec des sièges ultra-confortables et un pavillon illuminé sculptural, le salon M offre aux passagers un havre luxueux.

« La conception de la BMW Concept XM est une déclaration démesurée de BMW M au cœur du segment des voitures de luxe, explique Domagoj Dukec, vice-président, conception BMW. Elle possède une identité résolument autonome et incarne un mode de vie expressif comme aucun autre modèle de la gamme BMW. »

L'avant : un dessin avant-gardiste pour une présence maximale.

La BMW Concept XM marque le lancement d'un nouveau dessin avant-gardiste pour les modèles de luxe de BMW, dont une version sera vue pour la première fois en 2022 dans le cadre de l'offensive de BMW dans le segment des véhicules de luxe. Les phares ont été divisés en deux modules distincts, une nouvelle caractéristique qui crée une apparence

[1,2,3] *Véhicule prototype. Les spécifications et performances sont estimées.*

visuellement saisissante. Les feux de jour en module supérieur mince et stylisé sont particulièrement attrayants. La calandre réniforme à lattes horizontales se place avec audace entre les phares et s'effile vers les bords extérieurs, réalisant un profil quasi octogonal qui accentue le caractère dynamique de l'avant de la voiture. Les éléments noirs de la calandre réniforme sont intégrés à un cadre complexe et semblent presque flotter librement sur une surface noire très lustrée. Les barres doubles du style M dans la calandre soulignent encore davantage la perception de largeur. L'éclairage de contour vif démarque la calandre réniforme saisissante, alors que les feux de jour sont immédiatement reconnaissables, même dans l'obscurité. Le nouveau logo XM sur la calandre réniforme et les grandes prises d'air évoquent la puissance du moteur V8, qui s'associe au moteur électrique pour former le système hybride M.

Les détails propres à la M évoquent une performance fougueuse.

La serre de la BMW Concept XM s'élève à la verticale, accentuant l'imposante impression de force de l'avant de la voiture. La couleur du toit présente un superbe contraste avec le fini noir des montants avant. Le pare-brise semble plus incliné, ce qui injecte une vitalité moderne à l'avant du véhicule. Des phares à DEL élancés ont été intégrés au toit, au-dessus des montants avant. Le capot à la sculpture audacieuse épouse les contours de la calandre réniforme, sous la forme de deux dômes puissants. Deux prises d'air dans le capot imitent l'aspect des phares à DEL du toit et ajoutent une touche dynamique supplémentaire. Et pour davantage mettre en valeur la carrosserie sculpturale du véhicule, le bord inférieur du tablier avant se compose de surfaces noires nettes. Les lames triangulaires des bords extérieurs, de la même couleur que la carrosserie, accentuent les prises d'air verticales tout en soulignant le profil sportif et robuste de la BMW Concept XM.

La vue latérale : une expression de dynamisme débridé.

Les proportions puissantes et fortement profilées de la BMW Concept XM mettent en évidence l'identité unique et confiante du véhicule et attirent le regard vers le caractère d'allure « coupé » de la carrosserie. L'avant spectaculaire, le long capot et la ligne de toit allongée et inclinée présentent une tournure caractéristique avec une silhouette distinctive.

La glace latérale s'amincit à mesure qu'elle s'approche de l'arrière, rehaussant ainsi l'athlétisme de la vue latérale.

Le fini à deux tons de la BMW Concept XM accentue davantage ses lignes caractéristiques : la partie supérieure est de couleur bronze doré mat, tandis que la partie inférieure est d'un gris cosmique métallisé. Sous la glace latérale, une large bordure noire très lustrée, la « ceinture noire », sépare les deux couleurs extérieures. Les rétroviseurs extérieurs M à deux montants distinctifs confèrent à la voiture un caractère technique et sportif. La porte du port de charge à l'arrière de la roue avant gauche rappelle que le véhicule est doté du système M hybride à l'intérieur.

Dans toute la vue latérale, les lignes de caractère délibérément courtes, qui démarrent avec audace avant de s'estomper doucement, accentuent l'agilité et la modernité de la voiture. Les feux arrière expressifs s'étendent bien jusqu'aux flancs de la voiture et créent une transition spectaculaire vers l'arrière. Le revêtement noir au-dessus des roues et sur les jupes latérales, une caractéristique des BMW X, est nettement défini et donne à la carrosserie une allure surélevée. La carrosserie allongée repose sur des roues de 23 po en alliage léger qui apportent une puissance et une solidité supplémentaires à la vue latérale.

L'arrière : une stature puissante et une conception repensée.

La conception de la partie arrière accentue elle aussi la stature puissante du véhicule. Vue de cet angle, la BMW Concept XM présente un profil à la fois bas et sportif. La lunette arrière est montée de façon presque invisible. Cette nouvelle interprétation est également perceptible dans la disposition des deux cocardes BMW gravées au laser dans la lunette arrière, sous chacun des renforts de toit. Elles constituent une référence stylistique à la BMW M1, jusqu'ici le seul exemple d'un modèle autonome mis au point exclusivement par BMW M GmbH.

Plus bas à l'arrière, les passages de roues élargis bien évidents attirent l'œil sur la posture puissante de la BMW Concept XM sur la route. Les feux arrière en L extrêmement minces s'étendent sur presque toute la largeur de l'arrière de la voiture pour faire encore plus d'effet. Les feux sont complètement noirs lorsqu'ils ne sont pas actifs, et révèlent un faisceau rouge précis et uniforme lorsqu'ils sont allumés. Les sorties d'échappement

doubles caractéristiques des modèles BMW M dominent le bouclier arrière. Le système d'échappement double à deux sorties réduit la contre-pression du moteur V8 tout en produisant la bande sonore typique de la M, riche en émotions, qui accompagne la formidable puissance du moteur. La disposition verticale et la forme hexagonale des sorties d'échappement insufflent une nouvelle vie à cet élément de conception classique et emblématique.

Le design intérieur : haute performance et luxe extraverti.

À l'intérieur de la BMW Concept XM, le conducteur trouvera une interprétation M distinctive d'un poste de pilotage axé sur le conducteur. Les lignes et la surface du tableau de bord, de la console centrale, des garnitures de porte et des sièges donnent à l'habitacle une ambiance moderne grâce à leur géométrie puissante et à leurs matériaux de grande qualité. Le cuir brun d'aspect rétro, le cuivre et la fibre de carbone créent un pont entre le luxe et la course automobile. Un élément de garniture audacieux offre une séparation visuelle nette entre la zone du conducteur et les autres sections de l'habitacle.

À l'intérieur du poste de pilotage, une surface décorative en fibre de carbone avec fil de cuivre entrelacé crée un arrière-plan sportif et distinctif pour les affichages, les bouches d'air et les éléments de commande et de fonctionnement. Le nouvel écran d'affichage incurvé de BMW, situé au-dessus de cette surface décorative, crée un parfait équilibre entre la concentration traditionnelle du conducteur et la présentation numérique moderne. Les garnitures rouges sur le volant et sur la console centrale sont des références particulières à l'intention sportive de la M. Trois éléments verticaux présentés dans les trois couleurs du logo de la marque BMW M forment le cœur de la console centrale.

Spacieux et luxueux : le salon M.

L'accent inébranlable sur le conducteur de l'habitacle marque un contraste puissant avec l'ambiance de luxe, rappelant un salon, à l'arrière de la BMW Concept XM. Des matériaux spéciaux, des surfaces visuellement puissantes et des détails expressifs transforment la banquette arrière en salon M exclusif. Les glaces latérales arrière teintées noires soulignent l'impression d'intimité. Alors que le cuir d'un brun chaleureux domine le compartiment avant, l'arrière est revêtu d'une teinte aigue-marine foncé nommée « Petrol ». La large

banquette arrière, avec ses larges cavités, crée un espace invitant où se détendre. Seule la partie en forme de losange des appuie-tête, qui offrent le soutien que les conducteurs reconnaissent des sièges sport BMW M d'autres modèles, est revêtue de cuir. Les sections inférieures des sièges offrent un confort enveloppant et une atmosphère exclusive digne d'un salon, avec leur luxueux revêtement en velours et leur matelassage en losange. La moquette à poil long et le motif en losange soulignent encore davantage l'exclusivité du véhicule.

Illuminée et sculpturale : la garniture de pavillon.

Le point saillant visuel de l'habitacle est la garniture de pavillon avec sa structure à prisme en trois dimensions. Une combinaison d'éclairage indirect et direct produit une structure de type relief qui met en valeur la garniture de pavillon comme s'il s'agissait d'une œuvre d'art. Avec l'éclairage d'ambiance, elle met en évidence la combinaison de luxe et de confort de la BMW Concept XM pour un effet extrêmement frappant. L'éclairage d'ambiance peut être activé dans les trois couleurs de BMW M.

Écran incurvé BMW avec interface utilisateur propre à M.

Inspirée de la dernière génération de BMW iDrive, la version propre à M du système de commande et de fonctionnement, reproduit le caractère haute performance de la BMW Concept XM dans un monde numérique. L'interface utilisateur, affichée dans les trois couleurs reconnues de M, se prête parfaitement à une expérience de conduite sportive. Elle présente les modes du système d'entraînement hybride ainsi que le mode de conduite entièrement électrique, avec un attrait esthétique captivant. L'écran incurvé de BMW devient ainsi une scène idéale pour présenter cette conception personnalisée et donne un aperçu de l'interface utilisateur qui apportera une intensité supplémentaire à l'expérience de conduite dans tous les modèles BMW M à venir.

-30-

BMW Group au Canada
Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de

prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 51 concessionnaires automobiles BMW, de 21 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 31 concessionnaires MINI répartis dans tout le pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Marc Belcourt
Directeur des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5078/marc.belcourt@bmwgroup.ca

Jean-François Taylor
Directeur des produits et de la technologie, communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5366/jean-francois.taylor@bmwgroup.ca