BMW GROUP
Latinoamérica

Comienza la producción en serie: BMW Group inaugura oficialmente la Planta Irlbach-Straßkirchen.

- La nueva Planta suministrará baterías de alto voltaje para la Neue Klasse a las plantas alemanas de producción de vehículos.
- Inversión de alrededor de mil millones de euros. El director de Producción, Wittmann: "Una señal contundente para Alemania como centro de negocios".
- Latinoamérica forma parte de la estrategia global "local para local": a partir de 2027, BMW Group Planta San Luis Potosí producirá vehículos Neue Klasse totalmente eléctricos y baterías de alto voltaje Gen6.

Straßkirchen/Irlbach. BMW Group inauguró oficialmente hoy su nueva Planta Irlbach-Straßkirchen, en Baviera, marcando el inicio de la producción en serie. Apenas dos años y medio después del comienzo de su construcción, la planta ya suministra baterías de alto voltaje de sexta generación a BMW Group Planta Múnich para su instalación en el BMW i3. Debido a la fuerte demanda de los modelos Neue Klasse, el aumento gradual de la producción ha avanzado con mayor rapidez de la prevista originalmente, por lo que la producción en serie comenzó de inmediato con una operación de dos turnos.

"La nueva Planta desempeña un papel clave en nuestra red de producción: como plataforma central, suministrará baterías de alto voltaje de sexta generación a nuestras plantas de producción de vehículos en Alemania", afirmó Raymond Wittmann, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Producción. "De esta manera, nuestra planta de alta tecnología en Irlbach-Straßkirchen contribuye de manera esencial al aumento gradual de la producción de la Neue Klasse".

Una señal contundente para Alemania como polo industrial.
La inversión de alrededor de mil millones de euros realizada por BMW Group refleja el compromiso de la compañía con la base industrial de Alemania. "Con nuestra Planta Irlbach-Straßkirchen, enviamos una señal contundente a favor de nuestra competitividad tecnológica, de la electromovilidad y de Alemania como centro de negocios", subrayó Wittmann. "Estamos convencidos de que en el futuro seguirá siendo posible mantener una producción industrial exitosa en este país. El factor decisivo es contar con un marco confiable y competitivo".

Estrategia global de producción: local para local.
El ensamble de las baterías de alto voltaje Gen6 se lleva a cabo en cinco nuevas instalaciones de producción alrededor del mundo, construidas por BMW Group cerca de sus plantas de vehículos conforme al principio "local para local". Además de Irlbach-Straßkirchen, se han construido plantas de ensamble de baterías de alto voltaje de última generación en Debrecen (Hungría), Shenyang (China), Woodruff (Estados Unidos) y San Luis Potosí (México). En este contexto, Latinoamérica ocupa un lugar esencial en la estrategia global de producción de los vehículos Neue

Klasse, que incorporan baterías de sexta generación: a partir de 2027, BMW Group Planta San Luis Potosí será la primera armadora premium en México en fabricar vehículos totalmente eléctricos y baterías de alto voltaje en un mismo complejo industrial. Este enfoque fortalece la infraestructura regional y las instalaciones existentes y mantiene cortas las distancias entre las plantas de baterías y de vehículos.

La región de Latinoamérica también constituye una parte esencial para la producción global de vehículos Neue Klasse, los cuales integran baterías de sexta generación. A partir de 2027, BMW Group Planta San Luis Potosí será la primera armadora premium en México en fabricar vehículos totalmente eléctricos y baterías de alto voltaje en un mismo complejo industrial.

Del inicio de la construcción a la primera batería de preserie en menos de dos años.
La construcción de la planta en el terreno de 60 hectáreas y la instalación de los equipos de producción se completaron en tiempo récord: transcurrieron menos de dos años entre el inicio de las obras, en abril de 2024, y la producción de la primera batería de preserie, en marzo de 2026.

Esto fue posible gracias a la estrecha colaboración entre la empresa, los responsables políticos, las autoridades y los socios regionales, con el apoyo de la población local. La amplia labor de comunicación y el diálogo continuo entre todas las partes involucradas, junto con el uso de herramientas digitales de planeación y gestión, contribuyeron de manera significativa al éxito del proyecto. En septiembre de 2023, el municipio de Straßkirchen celebró un referéndum sobre la construcción de la Planta. Una amplia mayoría de más del 75% de los residentes aprobó la construcción de la Planta de BMW Group, con una participación electoral muy alta, de aproximadamente 77%. "La Planta Irlbach-Straßkirchen demuestra lo que es posible lograr en Alemania cuando todos los involucrados trabajan hacia un mismo objetivo", afirmó Wittmann. "La ubicación en Baviera Oriental ofrece condiciones ideales: colaboradores altamente calificados, estructuras de producción modernas, distancias cortas dentro del clúster alemán de plantas y un entorno regional altamente eficiente. Esto nos coloca en una posición óptima para continuar creciendo y atender la creciente demanda de vehículos totalmente eléctricos".

Fortalecimiento de Baviera Oriental como polo industrial.
Con su nueva planta, BMW Group continúa ampliando su presencia en Baviera Oriental. Cerca del 40% de todos los automóviles BMW producidos hasta la fecha se han fabricado en las Plantas de vehículos de Dingolfing y Regensburg. La Planta Irlbach-Straßkirchen refuerza ahora aún más la posición de la región como centro de electromovilidad. Aproximadamente una quinta parte de la fuerza laboral global de la compañía trabaja en las plantas de Dingolfing, Regensburg, Landshut e Irlbach-Straßkirchen.

Producción inteligente para la máxima calidad.

BMW Group ha establecido procesos de producción de vanguardia, inteligentes y eficientes para su batería de alto voltaje de sexta generación (Gen6), desarrollada internamente. Las nuevas celdas cilíndricas se integran directamente en la batería de alto voltaje, conforme al principio "celda al empaque". A su vez, la batería de alto voltaje forma parte integral de la estructura de la carrocería. Todas las etapas de producción se supervisan de forma continua en línea y se documentan exhaustivamente en tiempo real. Asistentes y agentes de inteligencia artificial desarrollados internamente analizan estos datos y, junto con 500 robots que operan en un área de producción de 50,000 m², contribuyen a garantizar una producción de baterías sin defectos. Al mismo tiempo, el uso extensivo de inteligencia artificial mejora la Eficiencia Global de los Equipos (OEE, por sus siglas en inglés) en la producción. Mucho antes de la puesta en marcha, los gemelos digitales de la producción y las aplicaciones de realidad virtual apoyan la planeación y la capacitación de los colaboradores.

Cómo fabrica BMW Group sus baterías de alto voltaje Gen6.

El concepto completamente nuevo de batería de alto voltaje Gen6 se utilizará en todos los segmentos de vehículos de BMW Group. Durante el desarrollo de la sexta generación de la tecnología BMW eDrive, BMW Group presentó solicitudes de patente para más de 500 innovaciones. La compañía también establece nuevos estándares para la industria en materia de producción: durante el proceso se recopilan y supervisan en tiempo real más de 3,500 puntos de datos por batería. Las celdas para las baterías de alto voltaje son suministradas por fabricantes líderes y deben cumplir con los estándares técnicos más exigentes. Al recibirlas, se realizan mediciones adicionales, como comprobaciones de voltaje. A continuación se lleva a cabo el denominado agrupamiento de celdas, durante el cual estas se conectan a los sistemas de enfriamiento. Este paso garantiza un aislamiento y enfriamiento óptimos. Posteriormente, los conjuntos de celdas y el sistema de contacto se limpian mediante láser y se sueldan con la máxima precisión. Después se aplica un innovador proceso de espumado que protege todos los elementos como una unidad mecánica. La espuma endurecida garantiza la seguridad, estabilidad y durabilidad de la batería de alto voltaje. Posteriormente, la carcasa se cierra, sella y remacha. En la etapa final, se instala en la batería de alto voltaje el Energy Master, la unidad central de control. Para garantizar un sellado confiable, se aplica un adhesivo de sellado permanentemente elástico. Por último, cada batería de alto voltaje se somete a una inspección final completa.

Eficiencia de recursos en la planta y uso de materiales secundarios en las celdas de batería.

La Planta Irlbach-Straßkirchen no requiere combustibles fósiles para sus operaciones habituales. Un sistema fotovoltaico genera directamente en el sitio una parte de la electricidad necesaria, mientras que toda la energía adicional requerida proviene exclusivamente de fuentes renovables. El proceso está diseñado de manera que no se necesita agua para el ensamble de las baterías de alto voltaje. De este modo, la planta combina la industrialización de la electromovilidad con menores emisiones y una producción eficiente en el uso de recursos. Las celdas de batería Gen6

para el BMW i3, que se ensamblan en baterías de alto voltaje en la Planta Irlbach-Straßkirchen, incorporan materiales secundarios en una parte del cobalto, litio y níquel utilizados. Asimismo, se emplea energía renovable tanto en la producción de los materiales del ánodo y el cátodo como en la fabricación de las celdas. En comparación con la celda Gen5 del modelo anterior, las emisiones de CO_2e por watt-hora se redujeron aproximadamente 33%.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y

homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arquelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/