BMW
Canada

Communications de l'entreprise

Information à l'intention des médias

Le 30 août 2017

BMW augmente la production du primé M2 pour le Canada.

En raison de la forte demande pour le spectaculaire BMW M2, les Canadiens adeptes de performance auront droit à des unités supplémentaires.

Richmond Hill (Ontario) Afin de répondre à la forte demande pour des véhicules de haute performance, des unités supplémentaires du BMW M2 seront produites pour le Canada. En tant que l'un des principaux marchés de BMW M dans le monde, BMW Canada a acquis un volume additionnel de M2 de 10 % pour satisfaire les adeptes du pays. Cela vient donc ajouter 50 unités au volume initialement prévu.

« En matière de pourcentage des ventes totales, le Canada constitue le deuxième plus grand marché pour BMW M au monde », déclare Kevin Marcotte, directeur national pour BMW M. « Le BMW M2 suscite l'enthousiasme depuis qu'ont commencé à courir les rumeurs de sa production imminente. Depuis son premier essai, il n'a jamais cessé d'être à la hauteur des attentes. C'est pourquoi afin de satisfaire les adeptes du M2, nous avons demandé des véhicules supplémentaires. »

Le BMW M2 a été nommé la meilleure nouvelle voiture sport de performance haut de gamme 2017 après avoir fait l'objet d'essais poussés lors du festival des essais de l'Association des journalistes automobiles du Canada en octobre 2016. Il a ensuite été nommé finaliste au titre de Voiture de l'année 2017 au Canada, et a également remporté d'autres prix dans le monde entier.

Équipé d'un racé moteur six cylindres de 3 litres turbocompressé à injection directe, calage variable des soupapes et contrôle de levée variable des soupapes, d'une puissance de 365 chevaux et d'un couple de 369 lb-pi, le M2 accélère de 0 à 100 km/h en seulement 4,3 secondes. Les freins composites haute performance testés sur le Nürburgring, les composants légers de la suspension, la répartition de poids parfaitement équilibrée et le contrôle de différentiel entièrement variable contribuent tous à l'établissement de nouvelles normes en matière d'agilité, de stabilité directionnelle et de contrôlabilité à la limite, pour permettre au M2 d'afficher un comportement irréprochable sur piste comme dans la conduite de tous les jours. De plus, il s'accompagne du programme d'entretien périodique sans frais* qui vise à assurer que chaque M2 est toujours en parfaite condition, garantissant ainsi le plaisir de conduire.

BMW Canada Inc.
une compagnie du BMW Group

BMW Canada Inc.
une compagnie
du Groupe BMW

Head Office /
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill (Ontario)
Canada
L4S 0C8

Telephone /
Téléphone
905 683-1200

Facsimile /
Télécopieur
(905) 428-5668

Internet
www.bmw.ca
www.mini.ca

Des unités supplémentaires du BMW M2 ont déjà commencé à arriver au Canada. « L'augmentation des stocks devrait répondre à la forte demande continue pour la plus récente voiture BMW M », poursuit M. Marcotte. « Si vous cherchez un véhicule qui vous mettra le sourire aux lèvres chaque fois que vous prenez le volant, c'est le M2 qu'il vous faut. »

* Le programme d'entretien périodique sans frais s'applique pendant les quatre premières années ou les premiers 80 000 km, selon la première de ces conditions à survenir.

-30-

Le BMW Group au Canada
Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 48 concessionnaires automobiles BMW, de 20 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 30 concessionnaires MINI répartis dans l'ensemble du pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :
Marc Belcourt, directeur des communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5078 / marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado, responsable des communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5005, barb.pitblado@bmwgroup.ca