BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW M celebra un millón de vehículos producidos: hito global con conexión latinoamericana.

- BMW M celebra la producción de su vehículo número un millón.
- El vehículo M número un millón es un BMW M3 producido en BMW Group Planta Múnich.
- México forma parte de la historia global de BMW M con la producción del BMW M2 en BMW Group Planta San Luis Potosí, que también produce el BMW M2 CS, el BMW M2 Racing y el BMW M240i xDrive.
- BMW Group Planta Múnich será también el futuro sitio de producción del primer BMW M3 totalmente eléctrico.

Múnich / Ciudad de México. BMW M celebra la producción de su vehículo número un millón. El vehículo que marca este importante hito es un BMW M3 con pintura especial BMW Individual Fire Orange III, producido en la BMW Group Planta Múnich. Como parte de una ceremonia oficial, Peter Weber, Director de la Planta de BMW Group en Múnich, entregó el vehículo a Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH.

Este hito representa un momento importante en las más de cinco décadas de historia de BMW M, caracterizadas por el alto desempeño, la innovación y el placer de conducir. Al mismo tiempo, refleja el carácter global que BMW M tiene en la actualidad, con vehículos de alto desempeño producidos en diferentes ubicaciones dentro de la red internacional de producción de BMW Group.

Una historia global de BMW M con conexión latinoamericana

Latinoamérica también forma parte de esta historia. El BMW M2 se produce en la Planta de BMW Group en San Luis Potosí, México, y se exporta a mercados globales, convirtiendo a México en un participante clave de la red global de producción de BMW M.

La producción del BMW M2 en San Luis Potosí representa una conexión directa entre Latinoamérica y la historia global de alto desempeño de BMW M. Mientras Múnich mantiene su estrecho vínculo histórico con el BMW M3, México contribuye a la presencia internacional de BMW M a través de uno de sus modelos más representativos. El caso del BMW M2 es, además, especialmente significativo, ya que el responsable del diseño exterior fue el mexicano José Casas.

De esta manera, Latinoamérica no solamente es un mercado relevante para BMW M, sino que México también forma parte de la producción global de sus vehículos.

Del vehículo BMW M número un millón hacia la próxima generación

El hito del vehículo número un millón también aporta una mirada hacia el futuro. La Planta de BMW Group en Múnich producirá el BMW M3 totalmente eléctrico, el primer modelo de alto desempeño que incorporará tecnología BMW M Neue Klasse.

Será el segundo modelo Neue Klasse producido en Múnich, después del BMW i3 totalmente eléctrico (que también será producido más adelante en San Luis Potosí), y marcará el siguiente capítulo en la historia de BMW M.

"BMW M combina capacidades tanto para carretera como para circuito con la practicidad necesaria para el uso cotidiano", señaló Franciscus van Meel. "El vehículo BMW M número un millón demuestra que nuestros clientes continúan valorando estos atributos, 40 años después del lanzamiento al mercado del primer BMW M3. Esto nos motiva a seguir desarrollando nuestro portafolio de vehículos BMW M de alto desempeño con base en la tecnología BMW M Neue Klasse, incluyendo modelos totalmente eléctricos, en línea con nuestra promesa central de marca."

Múnich: tradición y futuro de BMW M

Con la producción del vehículo BMW M número un millón, BMW Group Planta Múnich reafirma su papel clave en el futuro de la marca BMW M. Como planta principal de BMW Group, el sitio combina una larga tradición en la producción de modelos deportivos BMW con la transformación hacia la electromovilidad.

"El BMW M3 tiene una estrecha relación con la planta principal de BMW Group en Múnich", señaló Peter Weber. "Estamos muy contentos de que también produciremos aquí el primer BMW M3 totalmente eléctrico. BMW M tiene un significado emocional especial para nuestros colaboradores, por lo que estamos particularmente orgullosos de contribuir activamente al futuro de este ícono."

El futuro modelo de alto desempeño será producido exclusivamente en la Planta de BMW Group en Múnich, que cuenta con más de 100 años de historia. La producción de la generación actual del BMW M3 comenzó en Múnich en 2020, razón por la cual muchos colaboradores mantienen una relación especial con este vehículo.

La futura producción del BMW M3 totalmente eléctrico representa también un compromiso con la histórica sede de BMW Group y subraya el papel estratégico de Múnich dentro de la red global de producción de la compañía, una red de la que también forma parte BMW Group Planta San Luis Potosí en México.

BMW Group Planta Múnich avanza hacia la electromovilidad

La Planta de BMW Group en Múnich desempeña un papel clave en la transformación hacia la electromovilidad. A partir de 2027, BMW Group producirá exclusivamente vehículos totalmente eléctricos en este sitio.

Para ello, la planta fue transformada mientras la producción continuaba en operación. Nuevas estructuras de producción, la digitalización sistemática y una estrecha colaboración con los equipos de desarrollo y proveedores establecen las condiciones necesarias para producir de manera eficiente vehículos de alto desempeño como el futuro BMW M3 totalmente eléctrico.

En aproximadamente un tercio de la superficie total de la planta se construyeron una nueva área de carrocerías y una moderna línea de ensamble, incluyendo nuevas áreas logísticas. BMW Group está invirtiendo alrededor de 650 millones de euros en la transformación de la Planta de Múnich para convertirla en una ubicación dedicada exclusivamente a la producción de vehículos totalmente eléctricos.

BMW M: alto desempeño con alcance global

La producción del vehículo BMW M número un millón representa tanto la historia como el futuro de BMW M. Desde el BMW M3 producido en Múnich hasta el BMW M2 producido en San Luis Potosí, BMW M combina tradición, innovación y una red internacional de producción.

Para Latinoamérica, este hito tiene un significado adicional: un vehículo BMW M producido en México y diseñado por un mexicano forma parte de esta historia global, demostrando el papel de la región dentro de la presencia industrial internacional de BMW Group.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes opciones de trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información, favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arquelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/