El BMW M2 con M Performance Track Kit marca tiempo récord en el Nordschleife del Nürburgring

- El BMW M2 con M Performance Track Kit logra tiempo récord notariado en el Nürburgring Nordschleife.
- El récord del 22 de mayo fue verificado por TÜV Rheinland y se realizó en condiciones exigentes: elevadas temperaturas ambiente y del asfalto, así como rastros de aceite en la sección T13.

El BMW M2 equipado con el M Performance Track Kit completó el Nürburgring Nordschleife en 7:25.068 minutos, 0.5 segundos más rápido que el BMW M2 CS. Este tiempo récord fue posible gracias a un tren de rodaje desarrollado específicamente para el M2 y a un extenso paquete aerodinámico.

El objetivo es la optimización constante del vehículo para su uso en eventos de pista o "track days", con componentes que refinan aún más la precisión, la estabilidad y el alto desempeño en circuito. "Con el nuevo M Performance Track Kit, ofrecemos a la comunidad de dueños que llevan sus BMW M2 a track days, un desempeño sin concesiones, perfectamente adaptado al BMW M2", afirma Jonas Krauss, Responsable de Gestión de Producto de BMW M Performance Parts.

M Performance Track Kit: tecnología de deporte motor para track days
El M Performance Track Kit combina la homologación para carretera con una puesta a punto aún más orientada a track days. Está dirigido a conductores deportivos y ambiciosos que desean experimentar y potenciar las cualidades dinámicas de su BMW M en circuitos cerrados.

El paquete incluye componentes aerodinámicos y de chasis clave, entre ellos un separador (splitter) delantero ajustable, deflectores de aire en la cubierta de la defensa delantera "aero flicks", un alerón trasero de cuello de cisne ajustable manualmente con un modo de competencia (Race) dedicado, y una suspensión coilover que incorpora por primera vez un sistema de amortiguación de competición con homologación para carretera. La interacción de estos componentes aporta mayor precisión, estabilidad y rendimiento al límite, haciendo que el BMW M2 esté aún mejor preparado de forma consistente para los trackdays.

Los componentes se desarrollaron junto con los expertos de BMW M; la aerodinámica se diseñó en el túnel de viento de BMW, mientras que la puesta a punto general estuvo a cargo de Jörg Weidinger, piloto poseedor de récord e ingeniero de pruebas de BMW M para el desarrollo del chasis. El resultado toma el vehículo de base ya sobresaliente transformado en una herramienta aún más precisa para la trazada ideal en pista.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/