BMW GROUP
Latinoamérica

BMW Group recibe un prestigioso premio tecnológico por su batería de alto voltaje Gen6.

- La batería de alto voltaje Gen6 fue reconocida como una "Tecnología Innovadora Global para Vehículos de Nuevas Energías" en el Congreso Mundial de Vehículos de Nuevas Energías (WNEVC) 2026, celebrado en China.
- El premio reconoce el enfoque integral de BMW Group hacia la innovación, centrado en la seguridad, la eficiencia, la sostenibilidad y los beneficios para el cliente.
- La batería de alto voltaje Gen6 es una tecnología clave de la Neue Klasse que también será ensamblada en México en BMW Group Planta San Luis Potosí.

Múnich/Haikou. BMW Group recibió el premio "Tecnología Innovadora Global para Vehículos de Nuevas Energías" durante el Congreso Mundial de Vehículos de Nuevas Energías (WNEVC) 2026, celebrado en China. El jurado reconoció las tecnologías clave de la batería de alto voltaje Gen6 de BMW, basada en las **nuevas celdas cilíndricas BMW** con cátodo de alto contenido de níquel. Con ello, distinguió los logros innovadores de BMW Group en el ámbito de las tecnologías de propulsión eléctrica y su enfoque integral para el desarrollo de baterías de alto voltaje**. BMW Group es el único fabricante de automóviles fuera de China que recibió uno de los prestigiosos premios tecnológicos del WNEVC.**

"Nos sentimos muy orgullosos de recibir este reconocimiento internacional para nuestra batería de alto voltaje Gen6. Confirma nuestro enfoque de largo plazo de combinar la innovación tecnológica con los más altos estándares de calidad y seguridad, así como con beneficios reales para el cliente. Con la Neue Klasse, estamos estableciendo nuevos referentes en este ámbito", afirmó Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Clientes, Marcas y Ventas.

México desempeñará un papel estratégico en el despliegue global de esta nueva generación de baterías: a partir de 2027, **BMW Group Planta San Luis Potosí producirá vehículos Neue Klasse y ensamblará localmente baterías de alto voltaje Gen6** en su nuevo centro de producción. Latinoamérica se posiciona como una de las cinco regiones a nivel global donde se ensamblará la nueva generación de baterías.

La **batería de alto voltaje Gen6** refleja la amplia experiencia de BMW Group en baterías, al integrar las capacidades propias de desarrollo y producción de la compañía a lo largo de toda la cadena de valor: desde la química de las celdas y el desarrollo y la producción de la batería de alto voltaje, hasta su integración en el vehículo. Como tecnología clave de la Neue Klasse, sienta las bases para una mayor autonomía, una carga más rápida y una nueva dimensión de capacidades eléctricas para recorridos de larga distancia. Concebida como una solución global, cumple con los más altos requisitos de seguridad en todo el mundo.

El premio fue entregado durante el WNEVC, una de las principales plataformas mundiales para el futuro de la electromovilidad. Este reconocimiento marca el quinto año consecutivo —y la sexta ocasión en total— en que BMW Group es distinguido por su innovación tecnológica en el congreso.

Un salto tecnológico para la Neue Klasse

La sexta generación de la tecnología BMW eDrive constituye la base tecnológica de la Neue Klasse y se incorporará gradualmente en todo el portafolio de vehículos totalmente eléctricos de BMW Group. En el salto de la quinta a la sexta generación, BMW Group presentó solicitudes de patente para más de 500 innovaciones.

"La batería de alto voltaje Gen6 representa un salto tecnológico en todas las características relevantes para el cliente. Su innovador diseño plano con celdas cilíndricas abre el camino hacia una mayor autonomía y una carga más rápida, al tiempo que mantiene el máximo nivel de seguridad. Como tecnología central de la Neue Klasse, constituye la base para el placer de conducir totalmente eléctrico en todo el portafolio de BMW", afirmó Thomas Engelhardt, vicepresidente sénior de Desarrollo de Baterías de Alto Voltaje y Carga de BMW Group.

El concepto completamente nuevo de la batería de alto voltaje combina las nuevas celdas cilíndricas BMW, el hardware y el software Energy Master desarrollados internamente, y la integración sistemática de la batería en la arquitectura del vehículo para crear un sistema integral. Esto permite perfeccionar y optimizar de manera conjunta, como un sistema integrado, la autonomía, la velocidad de carga, la eficiencia, la sostenibilidad y la dinámica de conducción.

Todo el portafolio de baterías de alto voltaje Gen6 está diseñado para una arquitectura de 800 voltios y permite funciones de carga bidireccional. Las celdas se integran directamente en la batería de alto voltaje, sin una estructura de módulos. Este diseño cell-to-pack permite una alta densidad energética a nivel de batería y garantiza un uso eficiente del espacio de instalación disponible.

Preguntas y respuestas

¿Qué es el Congreso Mundial de Vehículos de Nuevas Energías (WNEVC)?

El Congreso Mundial de Vehículos de Nuevas Energías (WNEVC) es una conferencia anual que se celebra en China y se centra en la electromovilidad y los vehículos de nuevas energías. Representantes de la industria, la academia y el sector político analizan los avances actuales y las tendencias futuras del sector. BMW Group ha sido reconocido por el Congreso por su innovación tecnológica durante cinco años consecutivos y en seis ocasiones en total.

¿Por qué recibió BMW Group este reconocimiento?

BMW Group recibió el premio "Tecnología Innovadora Global para Vehículos de Nuevas Energías" por las tecnologías clave de su batería de alto voltaje Gen6, basada en las nuevas celdas cilíndricas BMW con cátodo de alto contenido de níquel. El reconocimiento distingue el enfoque integral de BMW Group hacia la innovación en materia de seguridad, eficiencia, sostenibilidad y beneficios para el cliente.

¿Qué distingue a la batería de alto voltaje de BMW Gen6?

La batería de alto voltaje Gen6 combina las nuevas celdas cilíndricas BMW, una arquitectura de 800 voltios, el Energy Master —cuyo hardware y software fueron desarrollados internamente— y su integración sistemática en la arquitectura del vehículo. El sistema fue desarrollado para mejorar simultáneamente la autonomía, el desempeño de carga, la eficiencia y la sostenibilidad.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/