Nuevo BMW Serie 3: diseño, tecnología, y alto desempeño.

- El nuevo BMW Serie 3 es la evolución del sedán deportivo premium de BMW y combina alto desempeño, manejo dinámico, confort, diseño e innovación tecnológica. Después de más de cinco décadas de historia, la nueva generación lleva el placer de conducir a una nueva era de conectividad avanzada y sistemas de propulsión eléctricos o de combustión adaptados a diferentes necesidades.

La nueva generación del BMW Serie 3 debuta con el BMW i3, el primer BMW Serie 3 totalmente eléctrico desarrollado sobre la plataforma Neue Klasse. Este modelo conserva la personalidad deportiva de la gama e incorpora avances sobresalientes en autonomía, carga, software y dinámica de conducción. Las variantes eléctricas ya fueron presentadas y su comercialización comenzará próximamente en Europa; la llegada a los mercados de Latinoamérica está prevista a partir de principios de 2027.

La gama también incluirá versiones del nuevo BMW Serie 3 con motores a gasolina de alta eficiencia y tecnología mild-hybrid de 48 V. En la parte más deportiva se encuentra el BMW M350 xDrive, un modelo BMW M Performance que combina tracción integral, prestaciones elevadas y el carácter distintivo de un motor BMW de seis cilindros en línea.

Al ofrecer modelos totalmente eléctricos y versiones con motor de combustión, BMW aplica su estrategia de Apertura de Tecnologías. Este enfoque permite elegir el sistema de propulsión más adecuado según las necesidades de movilidad, preferencias de manejo e infraestructura disponible de cada cliente.

La octava generación del modelo de BMW con mayor tradición en Latinoamérica

La historia del BMW Serie 3 en Latinoamérica comenzó antes del lanzamiento de su primera generación, conocida internamente como E21. En Uruguay se ensambló un volumen reducido de vehículos BMW a partir de kits de piezas CKD (Complete Knock Down), entre ellos el BMW 1600/2. Posteriormente se produjeron algunas unidades de la primera generación del BMW Serie 3 (E21), lo que marcó el inicio de la presencia industrial del modelo en la región.

En la década de 1990 comenzó la producción CKD del BMW Serie 3 cerca de Toluca, Estado de México. Esta operación se mantuvo hasta 2003 e incluyó la tercera generación (E36) y la cuarta generación (E46) del sedán deportivo premium de BMW, consolidando la presencia productiva de la marca en México.

La producción regional del BMW Serie 3 también se extendió a Brasil mediante el sistema CKD. La fabricación en BMW Group Planta Araquari, ubicada en el sur del país, comenzó con la sexta generación del BMW Serie 3 (F30), modelo con el que BMW Group inauguró su producción de vehículos en Brasil.

En 2015, BMW Group inició la construcción de una nueva planta de producción en San Luis Potosí, México. Con talento y capacidad industrial mexicanos, BMW Group Planta San Luis Potosí asumió la fabricación de la séptima generación del BMW Serie 3, un modelo producido en México y exportado a más de 90 mercados alrededor del mundo.

Diseño exterior del nuevo BMW Serie 3 y BMW i3

El diseño exterior del nuevo BMW Serie 3 adapta el lenguaje visual de la Neue Klasse al carácter dinámico de un sedán deportivo. El BMW i3 totalmente eléctrico y las versiones con motor de combustión interna comparten una apariencia consistente; sus diferencias se concentran en detalles funcionales y visuales relacionados con cada sistema de propulsión.

El nuevo BMW Serie 3 utiliza una carrocería de dos volúmenes y medio que conserva las proporciones deportivas características de BMW. La mayor distancia entre ejes, los voladizos cortos y las superficies definidas crean una silueta reconocible. El habitáculo desplazado visualmente hacia atrás, las salpicaderas (pasos de rueda) ensanchadas refuerzan su postura atlética. Una línea de carácter baja el centro de gravedad visual, mientras que las manijas de puertas enrasadas con la carrocería se despliegan automáticamente al desbloquear el vehículo.

En la parte frontal, el nuevo BMW Serie 3 reinterpreta dos elementos emblemáticos de la marca: la parrilla de doble riñón BMW y los faros dobles. Ambos forman una unidad visual con una nueva firma luminosa. Los modelos BMW M Performance incorporan además luces amarillas M inspiradas en los autos de carreras, que permiten identificarlos con facilidad.

La parte trasera del nuevo BMW Serie 3 utiliza una firma luminosa horizontal que enfatiza su anchura, precisión y evolución tecnológica. Las salpicaderas pronunciadas refuerzan la postura amplia y deportiva del sedán.

El BMW i3 totalmente eléctrico ofrece rines de 19 a 21 pulgadas, mientras que las versiones del BMW Serie 3 con motor de combustión pueden configurarse con rines de aleación ligera de 18 a 20 pulgadas. Los paquetes opcionales M Sport y M Sport Pro realzan el carácter deportivo y la apariencia dinámica. La gama de colores incluye el exclusivo azul metálico M Le Castellet, y durante 2027 se añadirán nuevos acabados de pintura BMW Individual.

Interior, pantallas y confort del nuevo BMW Serie 3

El interior del nuevo BMW Serie 3 combina materiales de alta calidad con un diseño limpio, espacioso y orientado al conductor. Su principal interfaz es el BMW Panoramic iDrive, un sistema de visualización y control integrado por el BMW Panoramic Vision, el BMW 3D Head-Up Display, la pantalla central y el volante multifunción.

El BMW Panoramic Vision y el BMW 3D Head-Up Display opcional proyectan información de conducción dentro del campo visual del conductor. La pantalla central de 17.9 pulgadas se ubica sobre el tablero y está orientada hacia quien conduce. El nuevo volante BMW incorpora un radio central en la parte superior y botones multifunción diseñados para un uso intuitivo. También están disponibles, como opción, el volante M y el volante BMW Individual.

El diseño envolvente conecta visualmente las puertas con el tablero y crea una cabina centrada en el conductor y los pasajeros. El techo panorámico con acristalamiento de confort climático y las amplias superficies de cristal favorecen una sensación interior luminosa y espaciosa.

Los asientos de serie ofrecen soporte lateral, ajuste eléctrico, memoria y el sistema Travel & Comfort. Entre las opciones se encuentran los asientos multifunción, los asientos M Sport y la calefacción para las plazas traseras. El sistema de sonido Hi-Fi de serie puede sustituirse por sistemas Hi-Fi y de sonido envolvente Harman Kardon.

El nuevo BMW Serie 3 permite elegir entre cuatro ambientes interiores con combinaciones coordinadas de colores y materiales. Mediante BMW My Modes, el usuario puede personalizar la apariencia de las pantallas, el sonido, la iluminación ambiental y la respuesta del sistema de propulsión.

BMW Panoramic iDrive, inteligencia artificial y software conectado

BMW Panoramic iDrive con BMW Operating System X continúa la tradición de ergonomía y operación intuitiva del BMW Serie 3. El sistema muestra información relevante en el lugar y momento adecuados y admite interacción táctil, háptica y por voz. BMW Intelligent Personal Assistant integra la tecnología de inteligencia artificial Amazon Alexa+[1] para ampliar las funciones de voz y ofrecer conversaciones más naturales e intuitivas.

BMW Operating System X está basado en Android Open Source Project (AOSP) y funciona como la plataforma digital del vehículo. Su arquitectura permite incorporar actualizaciones, mejoras, nuevas funciones y servicios digitales durante más tiempo. El paquete opcional BMW Digital Premium amplía el entretenimiento e incluye funciones como Security Assistant y herramientas avanzadas de navegación en BMW Maps. Las actualizaciones periódicas de software mantienen vigente el sistema del BMW Serie 3.

BMW i3 eléctrico: liderazgo en autonomía, batería, potencia y carga rápida

El BMW i3 es la versión totalmente eléctrica del nuevo BMW Serie 3. Como integrante de la Neue Klasse, utiliza tecnología BMW eDrive de sexta generación (Gen6), con baterías de alto voltaje de celdas cilíndricas, motores eléctricos de alta eficiencia, arquitectura de 800 V y carga bidireccional (disponible en mercados cuya normatividad lo permite). Estas innovaciones aumentan la autonomía y reducen los tiempos de carga frente a la generación anterior. Desde el lanzamiento habrá dos versiones con tracción integral eléctrica, cada una con un motor en el eje delantero y otro en el trasero.

El BMW i3 50 xDrive entrega **469 hp /345 kW y 475 lb-pie / 645 Nm de par máximo**. Acelera de 0 a 100 km/h en 4.7 segundos. **Su batería de 108.7 kWh ofrece una autonomía máxima de 912 km (567 millas) en ciclo WLTP[2]**. Con carga rápida de corriente directa de hasta 400 kW, puede recuperar en diez minutos[3] energía suficiente para recorrer hasta 423 km (263 millas), siempre que la infraestructura permita alcanzar la potencia máxima.

El BMW i3 40 xDrive entrega 275 kW/374 hp. Esta segunda versión eléctrica utiliza una batería de alto voltaje de 82.8 kWh y alcanza una autonomía máxima de 710 km (441 millas) en ciclo WLTP[2].

BMW M350 xDrive: motor 6 cilindros en línea, potencia y aceleración

El BMW M350 xDrive es la versión con motor de combustión más potente de la nueva gama BMW Serie 3. Utiliza un **motor de gasolina de seis cilindros en línea BMW TwinPower Turbo con desplazamiento de 3.0 litros**, apoyado por un sistema mild-hybrid de 48 V con motor de arranque-generador que también da asistencia eléctrica durante la aceleración. **Entrega 443 hp / 326 kW, acelera de 0 a 100 km/h en 4.1 segundos y alcanza una velocidad máxima limitada electrónicamente de 250 km/h**.

Además del BMW M350 xDrive, la gama con motor de combustión se lanzará con versiones de gasolina de cuatro cilindros en línea. Todos los motores de gasolina del nuevo BMW Serie 3 incorporan la generación más reciente de BMW TwinPower Turbo para combinar respuesta, eficiencia y desempeño.

Dinámica de conducción: Heart of Joy, suspensión adaptativa y Drift Moment

El BMW i3 traslada a la movilidad eléctrica las cualidades que han definido al BMW Serie 3 durante cinco décadas: manejo deportivo, precisión y confort en viajes largos. Su computadora de alto desempeño Heart of Joy controla la experiencia de conducción y procesa información diez veces más rápido que los sistemas anteriores. El resultado es una respuesta precisa, ágil y estable que establece nuevos estándares dinámicos para un sedán eléctrico BMW.

Heart of Joy fue desarrollado para la sexta generación de la arquitectura eléctrica Neue Klasse. Su Driving Stack integra por primera vez el control del sistema de propulsión y las funciones de dinámica de conducción en una sola unidad. Las versiones del BMW Serie 3 con motor de combustión utilizan un BMW Driving Stack específico, perfeccionado y ajustado para ese sistema. Así, cada variante ofrece una experiencia de manejo coherente con su tipo de propulsión.

Las versiones de combustión del BMW Serie 3 pueden equiparse con suspensión adaptativa o suspensión M adaptativa para mejorar el equilibrio entre manejo deportivo y confort. La suspensión M adaptativa es estándar en el BMW M350 xDrive y opcional en el BMW i3 con tracción integral.

El BMW M350 xDrive combina agilidad, precisión y confort para el uso diario y los viajes largos. Su nueva función Drift Moment, activada desde la pantalla central, puede enviar la potencia exclusivamente a las ruedas traseras para facilitar derrapes controlados en condiciones adecuadas. Esta experiencia de conducción, antes reservada para modelos de alto desempeño de BMW M GmbH, amplía el carácter deportivo del nuevo BMW Serie 3.

Sistemas de asistencia, seguridad y estacionamiento

El nuevo BMW Serie 3 ofrecerá sistemas de asistencia al conductor de serie y opcionales para aumentar la seguridad, facilitar el estacionamiento y reducir la carga de trabajo durante la conducción parcialmente automatizada. Las funciones SAE Nivel 2 mejoran frente a la generación anterior. BMW Symbiotic Drive coordina de manera intuitiva las acciones del conductor con los sistemas de asistencia. Motorway Assistant permite conducir sin las manos en el volante hasta 130 km/h en 21 países[4] y, a partir de 2027, se incorporarán funciones de conducción urbana parcialmente automatizada y guiada por navegación.

Producción del BMW i3 en Múnich y San Luis Potosí. BMW Serie 3 con motores de combustión hechos en Dingolfing

El BMW i3 totalmente eléctrico se fabrica inicialmente en BMW Group Planta Múnich, la planta matriz de la compañía y la misma instalación donde comenzó la producción del primer BMW Serie 3 en 1975. En 2026, Múnich inicia una nueva etapa con el primer BMW Serie 3 eléctrico y, el año siguiente, se dedicará por completo a modelos Neue Klasse. Las versiones del nuevo BMW Serie 3 con motores de combustión de alta eficiencia se producirán en BMW Group Planta Dingolfing, la mayor instalación productiva de BMW Group en Europa. BMW Group Planta Steyr, en Austria, fabricará componentes principales de los sistemas de propulsión eléctricos y de combustión, mientras que las baterías de alto voltaje procederán de BMW Group Planta Irlbach-Straßkirchen, en Baviera.

Más adelante, BMW Group Planta San Luis Potosí también iniciará la producción del nuevo BMW i3. San Luis Potosí también producirá el BMW iX3 y ambos modelos incorporan a México a la red industrial global de la Neue Klasse.

El nuevo BMW Serie 3 sigue el enfoque integral de sustentabilidad y circularidad de BMW Group en toda la cadena de valor, desde el suministro de materiales, pasando por la producción, la fase de uso del vehículo y su reciclaje al final del ciclo de vida.

*Todas las características de equipamiento y las cifras de consumo de combustible, consumo de energía eléctrica y emisiones de CO_2 incluidas en esta información para medios corresponden al mercado alemán. Estas pueden variar en otros mercados.

1 Se implementará gradualmente, a más tardar a partir de la segunda mitad de 2026, en todos los modelos BMW equipados con BMW Operating System 9 y X. La disponibilidad se ampliará progresivamente, comenzando por los mercados de Alemania y Estados Unidos.

2 Las cifras indicadas se determinaron con base en el procedimiento de medición WLTP establecido. Los valores en condiciones reales dependen de diversos factores, como la carga, el estilo de conducción, la ruta, el clima, los consumidores auxiliares —incluidos los sistemas de climatización—, las llantas y el estado de la batería.

3 La autonomía adicional recuperada después de diez minutos de carga de alta potencia se determinó conforme a la norma ISO 12906 en el ciclo WLTP y supone que la infraestructura de carga permite alcanzar la potencia máxima de carga de corriente directa. La autonomía recuperada y el desempeño de carga dependen del equipamiento del vehículo, del nivel de carga y el estado de la batería, de la temperatura ambiente y de la batería, del perfil de conducción, de los consumidores auxiliares, de los ajustes de carga específicos del vehículo y de la potencia suministrada por la estación de carga.

4 Para finales de 2026, en Alemania, Reino Unido, Irlanda, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Francia, España, Portugal, Italia, Suiza, Liechtenstein, Austria, Chequia, Polonia, Dinamarca, Suecia, Noruega, Estados Unidos, Canadá y Japón.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube: https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook: https://www.facebook.com/bmwgroup
X: https://www.x.com/bmwgroup.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arquelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/