BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

Avis aux médias
1 avril 2025

Résultats de ventes du premier trimestre 2025 de BMW Group Canada.

- **BMW Group Canada connaît une hausse de ses ventes de +10 % au premier trimestre de 2025.**
- **La marque BMW affiche une hausse de près de +14 % pour le premier trimestre.**
- **Les ventes de modèles BMW électriques sont en hausse de +12,7 % par rapport à l'année précédente.**

Richmond Hill (Ontario). BMW Group Canada (marques BMW et MINI combinées) a enregistré des ventes de 7 308 véhicules pour le premier trimestre de 2025, ce qui représente une hausse de +10 % par rapport à la même période en 2024.

« Nous avons connu une forte dynamique au cours du premier trimestre de 2025 », a déclaré Andrew Scott, président et chef de la direction de BMW Group Canada. « Nous avons jeté des bases solides grâce à l'amélioration des taux de satisfaction des concessionnaires et à une forte reconnaissance des produits, ce qui se traduit par des résultats de vente positifs. »

« Nous commençons l'année en avance sur notre situation de l'an dernier à la même période, ce qui nous place dans une position solide. Les ventes de véhicules entièrement électriques sont en hausse, tout comme celles de nos produits haute performance de la Série M de BMW. Avec l'arrivée d'importants ajouts à notre gamme de produits, comme le Touring de BMW M5, nous avons hâte de susciter l'enthousiasme tant des clients et que des adeptes de la marque cette année. »

« Je suis heureux que l'accent que nous avons mis sur le soutien et la communication avec nos partenaires du secteur de la vente au détail ait eu un effet si positif sur les résultats du sondage de la Corporation des associations de détaillants d'automobiles (CADA) », a poursuivi M. Scott. « Les marques BMW et MINI ont toutes deux gagné quatre places dans le dernier sondage, ce qui permet de souligner certaines de nos plus importantes améliorations apportées à la satisfaction des concessionnaires au cours des dernières années. C'est une réalisation considérable compte tenu du contexte difficile dans lequel nous évoluons. La communication est essentielle en ce moment, car nous devons composer avec les incertitudes du marché, c'est pourquoi nous continuerons de travailler sur cette relation importante au cours de l'année. Nous sommes prêts à relever les défis qui pourraient se présenter cette année et nous sommes plus forts pour y travailler ensemble. Je remercie

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill, Ontario
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

CONFIDENTIEL

chaque partenaire concessionnaire pour son dévouement à l'égard des besoins de mobilité de nos clients. »

« Notre force dans le domaine des véhicules électriques a été démontrée une fois de plus au premier trimestre grâce à la reconnaissance continue de la BMW i4. Après avoir décerné le titre de Voiture de l'année en 2023, l'Association des journalistes automobile du Canada (AJAC) a accordé une reconnaissance supplémentaire à ce modèle remarquable en février en le nommant Voiture électrique de l'année 2025. L'AJAC a également décerné en mars le prix pour la meilleure innovation en matière de sécurité à notre technologie novatrice Digital Key Plus. Nous apprécions à leur juste valeur ces hommages à l'engagement de BMW en matière de sécurité et d'innovation de la part de ce groupe très respecté d'experts du secteur automobile. »

« Nous nous préparons maintenant au lancement de la Neue Klasse, le plus grand projet axé sur l'avenir de l'histoire de notre entreprise », a conclu M. Scott. « Le premier modèle de la Neue Klasse a été annoncé en mars à l'occasion de la conférence annuelle du Groupe BMW. Il s'agit de la BMW iX3, qui arrivera au Canada en 2026. »



BMW.
Les ventes de véhicules BMW pour le premier trimestre de 2025 ont enregistré une hausse de +13,9 % par rapport au premier trimestre de 2024, avec 6 449 unités vendues.

Faits saillants :

- La Série 5 de BMW a connu un trimestre vigoureux, les ventes de ses versions à combustion interne et électriques ayant connu des augmentations importantes. La Série 5 (y compris la version hybride rechargeable) a presque triplé son volume de ventes par rapport au premier trimestre de 2024, tandis que la BMW i5 entièrement électrique a connu une hausse de +85,7 %.
- Les Canadiens continuent d'exprimer leur passion pour les modèles haute performance de BMW ; les ventes de la Série M de BMW ont augmenté de +10,8 % par rapport au premier trimestre de 2024, et mars 2025 a été le meilleur mois pour la sous-marque M. De plus, le premier modèle électrique de la Série M de BMW, le modèle BMW XM hybride rechargeable, a atteint un mois record en mars 2025.
- Les ventes de véhicules électriques à batterie ont augmenté de +8 % au premier trimestre de 2025 par rapport au premier trimestre de 2024, et celles des véhicules électriques hybrides rechargeables ont connu une hausse de +21,5 %.

MINI.

Les ventes de véhicules MINI ont reculé de -12,5 % au premier trimestre de 2025, avec 859 unités vendues.

Faits saillants :

- Les ventes de modèles MINI entièrement électriques ont augmenté de +58,8 % au premier trimestre de 2025 par rapport au premier trimestre de 2024.
- Avec l'arrivée de la nouvelle MINI Convertible et de la MINI John Cooper Works 3 portes, la gamme complète des modèles MINI de nouvelle génération est maintenant disponible pour les adeptes canadiens de la marque MINI.

	T1 2025	T1 2024	Glissement annuel (%)	2025 à ce jour	2024 à ce jour	Glissement annuel (%)
Marque BMW	6 449	5 661	+13,9 %	6 449	5 661	+13,9 %
Voitures de tourisme BMW	1 607	1 669	-3,7 %	1 607	1 669	-3,7 %
Camions légers BMW	4 842	3 992	+21,3 %	4 842	3 992	+21,3 %
MINI	859	982	-12,5 %	859	982	-12,5 %
Total du groupe	7 308	6 643	+10,0 %	7 308	6 643	+10,0 %

Tableau 1 : Ventes de véhicules neufs de BMW Group Canada, T1 2025

BMW Motorrad

Au total, 498 motocyclettes BMW Motorrad ont été vendues au premier trimestre de 2025. Cela représente une baisse de -9,1 % par rapport au premier trimestre de 2024.

Faits saillants :

- Les motocyclettes les plus vendues pour le premier trimestre de 2025 comprenaient les modèles R 1300 GS, R 1300 GSA et S 1000 RR.
- Le mois de janvier 2025 a été le meilleur mois de janvier de l'histoire pour la gamme BMW Motorrad.
- Au cours du premier trimestre de l'année, on a annoncé trois nouvelles motocyclettes BMW Motorrad : BMW R 18, R 12 S et R 12 G/S.
- La marque à deux roues a séduit ses adeptes à l'occasion de plusieurs spectacles tenus tout au long du trimestre, y compris lors du Salon international de l'auto du Canada et des salons de la moto de Toronto, de Vancouver et de Montréal.

	T1 2025	T1 2024	Glissement annuel (%)	2025 à ce jour	2024 à ce jour	Glissement annuel (%)
Motocyclettes BMW	498	548	-9,1 %	498	548	-9,1 %

Tableau 2 : Ventes de motocyclettes de BMW Group Canada, T1 2025.

-30-

BMW Group au Canada.

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 51 concessionnaires automobiles BMW, de 26 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 31 concessionnaires MINI répartis dans tout le pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Marc Belcourt, directeur des communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5078/marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado, gestionnaire des communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5005/barb.pitblado@bmwgroup.ca

CONFIDENTIEL