BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

Avis aux médias
2 juillet 2025

Résultats de ventes du deuxième trimestre de 2025 de BMW Group Canada.

- **Les ventes de BMW Group Canada ont augmenté de 7,3 % pendant le deuxième trimestre de 2025.**
- **Les ventes de modèles BMW ont augmenté de 5,3 % pendant le deuxième trimestre.**
- **Les ventes de MINI du deuxième trimestre ont augmenté de 22,2 %.**
- **Les modèles BMW et MINI électriques ont augmentés de 3,3 % et de 24,4 % par rapport au premier semestre de 2024.**

Richmond Hill (Ontario). BMW Group Canada (marques BMW et MINI combinées) a enregistré des ventes de 11 164 véhicules pour le deuxième trimestre de 2025, ce qui représente une hausse de +7,3 % par rapport à la même période en 2024. Depuis le début de l'année, le Groupe a vendu 18 464 véhicules en 2025, ce qui représente une augmentation de 8,2 % par rapport au premier semestre de 2024.

« Le réseau de vente au détail de BMW Group partout au Canada a fait un travail exceptionnel pour répondre aux besoins de mobilité de nos clients au cours du deuxième trimestre de 2025 », a déclaré Andrew Scott, président et chef de la direction de BMW Group Canada. « Tout en faisant face à l'incertitude et aux défis liés à l'évolution des conditions commerciales, nos partenaires ont aidé nos clients à faire confiance à nos marques, à nos produits et à notre entreprise. En collaboration avec nos partenaires de détail, nous avons, pour le moment, été en mesure d'offrir à nos clients une expérience de magasinage stable. Nous comprenons l'incertitude que ressentent les Canadiens ; nous la ressentons en tant que consommateurs nous-mêmes. Nous remercions nos clients de leur confiance envers nous et nos partenaires de détail. Et je remercie personnellement chacun des membres de notre équipe de vente au détail pour leurs efforts continus et leur professionnalisme. »

« Nous avons eu un solide trimestre malgré la turbulence palpable », a poursuivi Scott. « Des programmes de vente uniques et la force de notre réseau de vente au détail ont assuré cela. Le troisième trimestre promet des moments tout aussi turbulents ; il faudra de la résilience, de l'engagement et de la concentration de notre part pour obtenir un résultat tout aussi solide. Il faudra également de l'effort et de la coopération de notre gouvernement pour gérer la situation commerciale et nous soutenir dans le maintien de la continuité des affaires pour nos partenaires de vente au détail et nos clients. »

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill, Ontario
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

CONFIDENTIEL

« Avec le deuxième trimestre derrière nous, le lancement de la Neue Klasse devient encore plus tangible. Le premier véhicule de notre nouvelle génération de modèles sera le véhicule d'activités sportives BMW iX3. Puisque le marché aime les VUS, je suis convaincu que l'iX3 sera bien reçu ici au Canada. Les journalistes automobiles canadiens ont eu la chance de faire l'essai de ce spectaculaire nouveau véhicule et leurs commentaires initiaux ont été exceptionnels. Selon leur expérience, je crois qu'il est possible de dire que les Canadiens peuvent s'attendre à un nouveau niveau de dynamique de conduite de la Neue Klasse. Ce nouveau modèle fêtera sa première mondiale au Salon international de l'automobile de Munich en septembre et commencera à sortir de la ligne d'assemblage en Hongrie à la fin de 2025. Avec plus d'autonomie, une recharge plus rapide et un tout nouveau concept d'affichage et de fonctionnement, nous amenons l'expérience de conduite renommée de BMW à un tout nouveau niveau. »



Prototype BMW iX3 à Miramas, en France. (Juin 2025)

BMW.
BMW a démontré la force de sa marque au deuxième trimestre de 2025 avec des ventes de 9 634 unités, une hausse de 5,3 % par rapport à la même période en 2024. Pour l'année, BMW a connu une hausse de 8,4 % au cours du premier semestre de 2025 avec 16 076 unités vendues.

Faits saillants :

- Les Canadiens continuent de démontrer leur affinité envers les modèles haute performance, ce qui fait du deuxième trimestre de 2025 le meilleur trimestre de la sous-marque M de BMW.

- Les ventes de modèles BMW M ont augmenté de 13,5 % au deuxième trimestre de 2025 et de 12,8 % depuis le début de l'année, ce qui représente près de 24 % des ventes totales de BMW pour le deuxième trimestre et le deuxième semestre de 2025.
- Les ventes de véhicules électriques depuis le début de l'année ont augmenté de 3,3 % par rapport au premier semestre de 2024.
- Les gros véhicules de luxe ont aussi attiré l'attention des Canadiens, les ventes de la BMW X7 et de la BMW de Série 8 ont augmenté respectivement de 1,4 % et de 1 % au cours du premier semestre de 2024.
- Le deuxième trimestre a été marqué par le lancement d'une BMW de Série 5 spécifiquement conçue pour le marché canadien. La BMW 540i xDrive édition Legacy exclusive réintroduit une version très recherchée pour une durée limitée à la gamme canadienne de Série 5 (G60), avec seulement 151 unités disponibles. Pour en savoir plus, cliquez ici.

MINI.

La marque MINI a connu une hausse de 22,2 % au deuxième trimestre de 2025, avec des ventes de 1 530 unités. Par rapport à l'année passée, la marque a connu une hausse de 7,1 % par rapport à la même période l'an dernier, vendant 2 388 véhicules au cours du premier semestre de 2025.

Faits saillants :

- Les résultats du deuxième trimestre de MINI ont été stimulés par les ventes de la toute nouvelle MINI Countryman, les ventes de véhicules utilitaires sport de la marque adorée ayant augmenté de 36,5 % pour le trimestre et de 19,1 % depuis le début de l'année.
- De plus, environ 20 % des ventes de MINI Countryman étaient la version entièrement électrique, la MINI Countryman SE.
- Au troisième trimestre, un nombre limité de modèles John Cooper Works en édition spéciale seront livrés. Ces véhicules spéciaux auront une esthétique JCW sportive, rendant la personnalité athlétique de John Cooper Works plus accessible aux Canadiens. Il y aura 444 unités en édition spéciale offerte dans les modèles MINI 5 portes, MINI Countryman S et MINI Countryman SE.

	T2 2025	Deuxième trimestre 2024	Glissement annuel (%)	2025 à ce jour	2024 à ce jour	Glissement annuel (%)
Marque BMW	9 634	9 153	+5,3 %	16 076	14 835	+8,4 %
Voitures de tourisme BMW	3 097	2 832	+9,4 %	4 701	4 502	+4,4 %
Camions légers BMW	6 537	6 321	+3,4 %	11 375	10 333	+10,1 %

MINI	1 530	1 252	+22,2 %	2 388	2 229	+7,1 %
Total du groupe	11 164	10 405	+7,3 %	18 464	17 064	+8,2 %

Tableau 1 : Ventes de véhicules neufs BMW Group Canada, deuxième trimestre 2025.

BMW Motorrad

Le segment des motocyclettes a ressenti la diminution de la confiance des consommateurs. Dans ce marché en déclin, les ventes de BMW Motorrad pour le deuxième trimestre de 2025 se sont maintenues relativement stables, en baisse de seulement 0,5 %. Les ventes depuis le début de l'année ont diminué de 3,3 % par rapport au premier semestre de 2024.

Faits saillants :

- Les ventes du deuxième trimestre de 2025 ont diminué de seulement cinq unités (0,5 %) par rapport au deuxième trimestre de 2024.
- Le deuxième trimestre de 2025 a vu le lancement des modèles BMW R 1300 RT et R 12 G/S, qui ont tous deux été bien reçus par les amateurs de mobilité à deux roues.
- La motocyclette R 1300 GS, la R 1300 GS Adventure et la S 1000 RR continuent d'être les meilleurs modèles pour le deuxième trimestre de 2025.
- La marque de véhicules à deux roues a hâte de voir la BMW Motorrad ADV-X en septembre, faisant entrer les cyclistes sur les routes d'arrière-pays du Canada, où ils pourront découvrir une variété de routes excitantes et stimulantes tout en découvrant les paysages les plus époustouflants que le Canada a à offrir.

	T2 2025	**Deuxième trimestre 2024**	**Glissement annuel (%)**	**2025 à ce jour**	**2024 à ce jour**	**Glissement annuel (%)**
Motocyclettes BMW	1 100	1 105	-0,5 %	1 598	1 653	-3,3 %

Tableau 2 : Ventes de motocyclettes de BMW Group Canada, deuxième trimestre 2025.

-30-

BMW Group au Canada.

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada, division à part entière de BMW Group Canada, offre des produits de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, de même que des produits de financement au détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. BMW Group est constitué d'un réseau de 51 concessionnaires automobiles BMW, de 26 concessionnaires de motocyclettes BMW et de 31 concessionnaires MINI répartis dans tout le pays.

CONFIDENTIEL

BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Marc Belcourt, directeur des communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5078/marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado, gestionnaire des communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905 428-5005/barb.pitblado@bmwgroup.ca

CONFIDENTIEL