BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

Information à l'intention des médias
5 février 2024

Cette année, BMW s'associe à Christopher Walken pour le Super Bowl.

- **Le comédien Christopher Walken, lauréat d'un ACADEMY AWARD[MD], joue dans une nouvelle publicité de 60 secondes consacrée aux icônes (et à leurs imitateurs).**
- **Une apparition spéciale de USHER, superstar mondiale récompensée par un GRAMMY[MD] et tête d'affiche du spectacle de la mi-temps du Super Bowl LVIII.**

Richmond Hill (Ontario). BMW sera de retour au Super Bowl le dimanche 11 février 2024 avec une nouvelle publicité de 60 secondes pour la toute nouvelle génération de l'emblématique BMW Série 5, mise en valeur par la toute première BMW i5 100 % électrique. La publicité intitulée « Talkin' Like Walken » met également en scène une autre icône, Christopher Walken, ainsi que la comédienne Ashley Park (Emily à Paris, Beef, Joy Ride) et la superstar mondiale lauréate d'un GRAMMY[MD], USHER, qui se produira lors du spectacle de la mi-temps du Super Bowl LVIII.

La publicité de 60 secondes tourne autour de la voix immédiatement reconnaissable de Walken et sur sa cadence de parole caractéristique. On suit le comédien tout au long d'une journée typique, alors qu'il rencontre un flot ininterrompu d'imitateurs : le valet de chambre de son hôtel, son tailleur, son maquilleur et même son barista. D'abord confus par les imitations, le comédien devient de plus en plus frustré. La publicité culmine lors d'une rencontre fortuite avec USHER, à qui Walken demande : « T'es pas attendu quelque part ? » La publicité « Talkin' Like Walken » sera diffusée pendant le premier quart d'heure du Super Bowl LVIII.

« J'ai vraiment aimé travailler avec BMW, c'est une entreprise formidable et les voitures électriques sont importantes », a déclaré M. Walken. « J'ai hâte de vous présenter le travail que nous avons accompli ensemble. »

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill (Ontario)
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

« C'est l'honneur d'une vie de chanter au Super Bowl et c'est formidable de travailler avec BMW », a déclaré USHER. « La réalisation de la publicité a été une expérience intéressante et j'espère que vous l'apprécierez tous.

Goodby Silverstein & Partners (GS&P), la principale agence de création de BMW aux États-Unis, a créé cette campagne aux tons comiques. Elle a été réalisée par Bryan Buckley, nommé deux fois aux Oscars et acclamé pour son travail sur près de 70 publicités du Super Bowl. Le célèbre directeur de la photographie Hoyte van Hoytema (Oppenheimer et Interstellar) a dirigé les prises de vue.

« Quand on réfléchit à la publicité parfaite pour le Super Bowl, on se rend compte qu'il y a une recette pour le succès », a déclaré Marcus Casey, directeur du marketing, BMW Amérique du Nord. « Ce n'est pas facile, mais si vous avez un nouveau produit passionnant, une vedette hollywoodienne de premier plan, un excellent scénario et une équipe talentueuse, et que vous ajoutez à ce mélange la polyvalente Ashley Park et une superstar mondiale comme USHER, vous avez l'étoffe d'une publicité hilarante et mémorable. »

En vue du grand match, BMW a lancé deux courtes annonces pour la publicité. La première, « Agent », se moque de la tradition des courtes publicités annonçant les publicités du Super Bowl. On y voit M. Walken qui s'étonne auprès de son agent : « C'est donc une publicité pour une publicité ? » Une deuxième courte annonce, intitulée « Singing », montre M. Walken au volant de la BMW i5 électrique en train d'écouter la chanson de USHER, « Yeah ! », laissant ainsi présager l'apparition surprise du chanteur.

« Christopher Walken est emblématique, tout comme la Série 5. C'est une icône qui travaille avec une autre, ce qui crée une synergie entre deux figures légendaires. On attend toute sa vie pour faire une campagne comme celle-ci », a ajouté Rich Silverstein, coprésident et cofondateur de GS&P. « La réalité est que tout le monde imite M. Walken. Mais il n'y a qu'un seul original. »

La campagne comprendra également un volet sur les médias sociaux, notamment une activation TikTok qui mettra les créateurs au défi de donner leur propre tournure à une imitation de Christopher Walken pour que tous les médias sociaux parlent comme Walken (#TalkinLikeWalken).

La BMW Série 5.

Plus dynamique que jamais, la toute nouvelle BMW Série 5 de huitième génération est offerte pour la première fois avec un groupe motopropulseur entièrement électrique : la BMW i5. En plus de son design sportif et élégant et de son dynamisme de conduite caractéristique de BMW, la nouvelle BMW Série 5 propose une foule d'innovations numériques et de progrès technologiques, y compris la plus récente version de l'assistance routière de BMW qui permet une conduite mains libres attentive à des vitesses allant jusqu'à 130 km/h lorsque les conditions et les limites de vitesse le permettent. À partir de 70 500 $, la toute nouvelle BMW Série 5 est maintenant offerte chez les concessionnaires BMW partout au pays.

-30-

BMW Group au Canada
BMW Group Canada, dont le siège social est situé à Richmond Hill, en Ontario, est une filiale en propriété exclusive de BMW AG responsable de la distribution des voitures de performance de BMW luxury, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI. Services financiers BMW Group Canada est une division de BMW Group Canada et offre des programmes de financement de détail et de location, des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, ainsi que du financement de détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. Un réseau complet de 50 centres de vente au détail d'automobiles BMW, 24 concessionnaires de motocyclettes BMW et 31 concessionnaires MINI représente le BMW Group partout au pays.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Marc Belcourt
Directeur, Communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5078 / marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barb Pitblado
Directrice, Communications de l'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5005 / barb.pitblado@bmwgroup.ca