BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

Avis aux médias
2 avril 2024

Résultats des ventes pour le 1er trimestre de 2024 de BMW Group Canada

- **BMW Group a enregistré des ventes de 6 659 unités, soit une baisse de 11 % par rapport au 1er trimestre de 2023.**
- **BMW a enregistré des ventes de 5 682 unités, soit une baisse de 11,8 %.**
- **MINI a enregistré des ventes de 977 véhicules, soit une baisse de 6 %.**
- **BMW Motorrad a enregistré des ventes de 548 motocyclettes, soit une hausse de 1,5 %.**

Richmond Hill (Ontario). BMW Group Canada (marques BMW et MINI combinées) a enregistré des ventes de 6 659 véhicules pour le premier trimestre de 2024, soit une baisse de 11 % par rapport au premier trimestre de 2023.

« Je tiens à remercier nos partenaires de vente au détail à l'échelle nationale pour leurs efforts et leur dévouement dans tous les secteurs de l'entreprise », a déclaré Andrew Scott, président et chef de la direction de BMW Group Canada. « L'équipe de BMW Group Canada a hâte de travailler avec vous dans la poursuite de sa transformation afin de devenir une entreprise plus numérique, plus électrique et plus durable ».

BMW.
La marque BMW a vendu 5 682 véhicules au cours du premier trimestre de 2024, soit une baisse de 11,8 % par rapport au premier trimestre de 2023.

Faits saillants :

- Le volume des ventes de la BMW Série 2 a plus que doublé par rapport à la même période l'année dernière.
- Les ventes des véhicules BMW X6 et BMW XM hybride ont connu une augmentation de plus de 20 %.
- Mars a été le premier mois de vente de la toute nouvelle BMW X2 de deuxième génération.
- Les ventes des modèles de sous-marque BMW M haute performance ont augmenté de 5 % au premier trimestre de 2024.
    - Cette gamme de véhicules comprend les modèles entièrement électriques BMW i4 M50, i5 M60, i7 M70 et iX M60.

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill (Ontario)
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

- Les modèles principaux M, soit les modèles BMW M2, M3 et M4, ont aussi été très populaires au premier trimestre de 2024.

MINI.

MINI a enregistré des ventes de 977 unités pour le 1er trimestre de 2024, soit une baisse de 6 % par rapport au 1er trimestre de 2023.

Faits saillants :

- Au premier trimestre, la MINI 3 portes et la MINI Cabriolet se sont très bien vendues.
- La toute nouvelle MINI Countryman arrivera bientôt au Canada et d'autres modèles de nouvelle génération arriveront plus tard dans l'année.
- Les propriétaires de MINI, anciens et nouveaux, peuvent aussi s'attendre au lancement imminent de MINI Life au Canada, qui leur permettra de profiter d'offres et de rabais exclusifs avec un large éventail de partenaires.

	1er trimestre 2024	**1er trimestre 2023**	**% annuel**	**2024 à ce jour**	**2023 à ce jour**	**% annuel**
Marque BMW	5 682	6 443	-11,8 %	5 682	6 443	-11,8 %
Voitures de tourisme BMW	1 670	1 794	-6,9 %	1 670	1 794	-6,9 %
Véhicules utilitaires sport BMW	4 012	4 649	-13,7 %	4 012	4 649	-13,7 %
MINI	977	1 039	-6 %	977	1 039	-6 %
Total du groupe	6 659	7 482	-11 %	6 659	7 482	-11 %

Tableau 1 : Ventes de véhicules neufs BMW Group Canada, 1er trimestre 2024.

BMW Motorrad.

Les ventes de BMW Motorrad ont connu un excellent départ en 2024 avec 548 unités vendues. Cela représente une augmentation de 1,5 % par rapport au 1er trimestre de 2023.

Faits saillants :

- BMW Motorrad a terminé le trimestre avec le meilleur mois de mars enregistré.
- Cela a contribué au meilleur trimestre enregistré pour la marque.
- La S 1000 RR s'est très bien vendue au 1er trimestre.
- L'événement ADV-X de BMW Motorrad sera de retour cet automne.
    - Cet événement donne aux propriétaires passionnés de BMW GS l'occasion de se réunir pour une aventure guidée de six jours sur des routes difficiles avec des vues à couper le souffle.

- L'événement se tiendra à Sun Peaks, en Colombie-Britannique.
- Dates : Du 8 au 14 septembre.

	1er trimestre 2024	1er trimestre 2023	% annuel	2024 à ce jour	2023 à ce jour	% annuel
Motocyclettes BMW	548	540	+1,5 %	548	540	+1,5 %

Tableau 2 : Ventes de motocyclettes de BMW Group Canada, 1er trimestre 2024.

-30-

BMW Group au Canada

BMW Group Canada, dont le siège social est situé à Richmond Hill, en Ontario, est une filiale en propriété exclusive de BMW AG responsable de la distribution des voitures de performance de BMW luxury, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI. Services financiers BMW Group Canada est une division de BMW Group Canada et offre des programmes de financement de détail et de location, des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, ainsi que du financement de détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. Un réseau complet de 51 centres de vente au détail d'automobiles BMW, 24 concessionnaires de motocyclettes BMW et 31 concessionnaires MINI représente le BMW Group partout au pays.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Marc Belcourt, directeur des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5078 / marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barb Pitblado, responsable des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5005 / barb.pitblado@bmwgroup.ca