Information à l'intention des médias

24 février 2026

MINI 1965 Victory Edition : Une légende du sport automobile pour le présent.

- *Hommage au véhicule victorieux du Rallye Monte-Carlo 1965.*
- *Disponible exclusivement sur la MINI JCW 3 portes au Canada.*

Munich. Aucune autre ville n'a le sport automobile aussi profondément ancré dans son histoire que Monte-Carlo. MINI a connu un succès retentissant dans la principauté, notamment en 1965, lorsque la légendaire Mini Cooper S, conduite par Timo Mäkinen et son copilote Paul Easter, a remporté la victoire au Rallye Monte-Carlo 1965. À l'époque, la voiture était saluée pour sa technologie innovante, ses performances élégantes et son agilité en conditions climatiques extrêmes, des qualités que MINI a su reproduire et moderniser avec la nouvelle MINI 1965 Victory Edition. Cette nouvelle édition affirme un style distinctif tout en conservant le savoir-faire typique de MINI, s'inscrivant dans la lignée de l'illustre histoire rallye de la marque.

Sur le marché canadien, la MINI 1965 Victory Edition sera proposée exclusivement sur le modèle MINI John Cooper Works. Elle est équipée d'un moteur quatre cylindres 2,0 litres TwinPower Turbo développant une impressionnante puissance de 228 ch et un couple maximal de 280 lb-pi. Elle accélère de 0 à 100 km/h en seulement 6,1 secondes.

Extérieur : un parfait mélange de design vintage et moderne.
En hommage aux couleurs légendaires du sport automobile des années 1960, la 1965 Victory Edition séduit avec une peinture extérieure Chili Red, soulignée par une bande blanche qui s'étend du capot au toit et à l'arrière, renforçant encore le caractère sportif du véhicule. Emblème exclusif de cette édition, un graphisme blanc « 52 » orne les deux côtés de la voiture — en référence au numéro de la voiture originale exposée en 1965. Le toit et les coques de rétroviseurs sont finis en blanc — une option normalement indisponible sur les modèles JCW — offrant un contraste athlétique et élégant avec la

CONFIDENTIEL

carrosserie Chili Red. L'autocollant discret « 1965 » sur le pilier C attire le regard et souligne avec finesse l'année historique de la victoire. Les jantes en alliage de 18 pouces au design JCW Lap Spoke bicolore confèrent au véhicule une allure dynamique tout en garantissant des performances optimales et une tenue de route sûre sur différents types de surfaces. Inspirés du sport rallye, les caches centraux flottants et les caches valves uniques sont peints selon le schéma de couleurs spécifique, apportant une touche sportive supplémentaire.

Intérieur : sportivité et confort réunis.
En entrant dans le véhicule, les seuils de porte frappants affichent un « 1965 » blanc sur fond rouge et noir, attirant immédiatement l'attention et conférant un look exclusif à l'habitacle. De plus, chaque véhicule est doté d'une dédicace sur le montant de porte qui relate des informations sur le rallye d'antan.
L'intérieur reprend la palette de couleurs traditionnelle JCW et la finition JCW familière. Habillé d'un anthracite racé et de rouge, ce mélange crée une harmonie élégante tout en offrant un contraste sportif avec la peinture extérieure. Les détails spécifiques à cette édition ont été soigneusement sélectionnés pour un effet global harmonieux. Le rayon à 6 heures du volant sport et la boîte de rangement centrale arborent le lettrage « 1965 », constituant une référence discrète mais marquante à la riche tradition du sport automobile MINI. Le numéro de course de la Cooper S victorieuse de 1965 orne le cache clé de cette édition exclusive, en faisant un symbole quotidien de ce succès historique.

La MINI 1965 Victory Edition sera limitée à 45 exemplaires au Canada, dans une seule version bien équipée, au prix de 55 200 $ CAD, avec une arrivée prévue chez les concessionnaires MINI canadiens en fin premier trimestre 2026 / début deuxième trimestre 2026.

-30-

Groupe BMW au Canada
BMW Group Canada, basé à Richmond Hill, Ontario, est une filiale en propriété exclusive de BMW AG et est responsable de la distribution des automobiles de luxe et de performance BMW, des Sports Activity Vehicles, des motos et de MINI. BMW Group Financial Services Canada est une division de BMW Group Canada qui propose des programmes de financement et de location au détail ainsi que des produits de protection

CONFIDENTIEL

pour les véhicules neufs et d'occasion BMW et MINI, ainsi que le financement au détail pour les motos BMW neuves et d'occasion. Un réseau total de 51 centres de vente au détail BMW automobile, 26 concessionnaires de motos BMW et 31 concessionnaires MINI représente le Groupe BMW à travers le pays.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Marc Belcourt
Directeur, Communications corporatives
BMW Group Canada
marc.belcourt@bmwgroup.ca

Jean-François Taylor
Directeur de produit et technologie, Communications corporatives
BMW Group Canada
jean-francois.taylor@bmwgroup.ca

CONFIDENTIEL