MINI
Canada
Communications d'entreprise

Information à l'intention des médias
18 avril 2024

MINI offre beaucoup d'amour aux propriétaires canadiens avec le lancement de La Vie MINI.

Une série de partenariats uniques qui améliorent l'expérience des propriétaires de MINI.

Richmond Hill (Ontario). Il y a soixante ans, MINI a prouvé sa crédibilité sur la route au monde entier en surpassant 276 adversaires et en remportant le rallye de Monte-Carlo de 1964. Depuis, cette marque audacieuse offre des véhicules avec une tenue de route hors pair et un langage de conception qui donne le sourire aux conducteurs et aux passants.

Aujourd'hui, MINI Canada lance La Vie MINI, une série de partenariats uniques qui soulignent et rejoignent la philosophie de la marque selon laquelle posséder une MINI est aussi amusant que d'en conduire une. Cette gamme d'avantages comprend des rabais, des traitements spéciaux et des expériences qui plairont à coup sûr à la communauté passionnée de MINI partout au Canada.

« Chez MINI, la passion inspire tout ce que nous faisons. Tout est une question d'améliorer les vies grâce à des expériences significatives et percutantes pour notre communauté de propriétaires », a déclaré Natalie Nasr, gestionnaire nationale, communications de la marque chez MINI Canada. « Les propriétaires de MINI sont des gens qui profitent de l'instant présent ; ils aiment vivre pleinement. Notre objectif est de les soutenir dans cette mission en leur offrant des expériences de voyage, d'hospitalité et de divertissement faciles d'accès... seulement en étant propriétaire d'une MINI. »

Les lundis MINI au cinéma
Un partenariat avec Cineplex® semble approprié lorsque vous considérez que MINI n'est pas étrangère au grand écran. La marque bien-aimée a été présentée dans plusieurs films cultes tout au long de son histoire de plus de 60 ans. Ce partenariat offre aux propriétaires de MINI des billets à prix réduit dans les cinémas Cineplex® VIP les lundis et des locations de films gratuites sur la Boutique Cineplex®*.

Des arrêts parfaits lors des escapades en voiture
Les propriétaires de MINI qui partent en escapade en voiture peuvent profiter de tarifs spéciaux et de forfaits exclusifs dans des hôtels partout au Canada, tels que les établissements Drake à Toronto, Prince Edward County et Wellington, en Ontario ; le DOUGLAS, Autograph Collection à Vancouver, en Colombie-Britannique et l'hôtel Le Mount Stephen à Montréal, au Québec.

Les propriétés de luxe sur mesure offrent aux clients un point d'entrée unique dans trois destinations différentes à travers le Canada, de la région viticole de l'Ontario au paysage urbain de Montréal en passant par les vues sur les montagnes de Vancouver. Chaque option offre une expérience unique aux propriétaires de MINI, avec des réductions de tarifs, des commodités et des avantages en matière de restauration.

Une expérience aéroportuaire raffinée
Les propriétaires de MINI qui voyagent plus loin que ce que leur permet leur MINI peuvent tout de même vivre La Vie MINI. Les salons Plaza Premium Lounge accueilleront les propriétaires de MINI dans leurs salons haut de gamme dans certains aéroports du Canada*. Plaza Premium Lounge exploite le plus grand réseau mondial de salons d'aéroport et place le confort des voyageurs au cœur de leur entreprise en redéfinissant l'expérience aéroportuaire avec une hospitalité et un service à la clientèle axés sur l'innovation.

La liste des aéroports participants comprend l'aéroport international Pearson de Toronto, les aéroports internationaux de Vancouver et d'Edmonton et l'aéroport international Richardson de Winnipeg.

De la musique aux oreilles des propriétaires de MINI
Les propriétaires de MINI qui aiment beaucoup les spectacles de musique seront enchantés par le partenariat de MINI Canada avec Live Nation Canada. Non seulement ce partenariat permet de réserver 20 billets de première ligne pour chaque spectacle Live Nation aux propriétaires de MINI, mais il permet également qu'un agent MINI exclusif facilite l'achat du billet au nom du propriétaire. La marque MINI est très fière de pouvoir offrir cet accès unique, ainsi que d'autres avantages comme des cadeaux promotionnels aux clients, à sa communauté loyale et passionnée.

« Nous voulons que tous les clients de MINI vivent La Vie MINI », conclut Mme Nasr. « Si vous avez une MINI dans votre entrée, nous sommes ravis de vous offrir ces expériences. Nous sommes à la recherche de nouvelles façons de montrer de l'amour à notre communauté par l'entremise de partenariats supplémentaires avec des marques aux valeurs similaires, et nous sommes impatients de les ajouter bientôt au programme. »

* Des modalités s'appliquent à chaque partenariat. Pour en savoir plus, visitez la page de La Vie MINI du site mini.ca. La Vie MINI est offerte à tous les propriétaires de MINI, qu'ils possèdent une MINI neuve, d'occasion ou une MINI d'une génération plus ancienne.

-30-

BMW Group au Canada

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada est une division de BMW Group Canada et offre des programmes de financement de détail et de location, des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, ainsi que du financement de détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. Un réseau complet de 51 centres de vente au détail d'automobiles BMW, 24 concessionnaires de motocyclettes BMW et 31 concessionnaires MINI représente le BMW Group partout au pays.

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill (Ontario)
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Facsimile/
Télécopieur
905-428-5668

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Marc Belcourt, directeur des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5078 / marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado, responsable des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5005 / barb.pitblado@bmwgroup.ca