BMW GROUP
Canada
Communications d'entreprise

**Information à l'intention des médias**
8 novembre 2023

## BMW Group Canada accorde à Omnicom les activités de planification et d'achat des médias.

- **Omnicom Group dirigera la planification et l'achat des médias pour les marques BMW, MINI et BMW Motorrad.**
- **Omnicom va créer une nouvelle division spécifique sous Critical Mass pour le compte BMW Group.**
- **Le partenariat va inclure les entreprises médiatiques au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine.**

**Richmond Hill, ON.** BMW Canada Inc. a accordé à Omnicom Group ses activités de planification et d'achat des médias nationales et régionales. Les activités de planification et d'achat des médias comprennent les marques BMW, MINI et BMW Motorrad au Canada. L'agence a reçu un contrat de cinq ans qui débutera le 1er janvier 2024.

BMW a demandé à Ebiquity de diriger le processus de vérification de la liste complète des agences dans la région des Amériques à la fin de l'année dernière dans le cadre d'un cycle de vérification régulier. Une évaluation de l'agence créative de référence, des médias sociaux, des médias numériques et des agences de gestion des relations avec la clientèle de l'entreprise est en cours et devrait être terminée d'ici la fin de l'année.

« Grâce à notre attention soutenue sur la numérisation de nos communications marketing et de nos canaux de commerce, combinée à l'évolution rapide de notre offre de produits par l'électrification, notre entreprise est en pleine transformation », a déclaré Jonathan Thomson, directeur, Gestion de la marque BMW. « Nous avons besoin d'une agence qui offre des technologies de marketing de pointe ainsi que la capacité d'offrir de l'innovation et un leadership éclairé dans l'ensemble de la gamme de BMW Group pour traverser ce moment complexe dans les communications automobiles. Nous croyons avoir trouvé ces compétences auprès de nos nouveaux partenaires d'Omnicom. »

BMW Canada Inc.
a BMW Group Company

BMW Canada Inc.
une compagnie
du BMW Group

Head Office/
Siège social
50 Ultimate Drive
Richmond Hill (Ontario)
Canada
L4S 0C8

Telephone/
Téléphone
905-683-1200

Internet
www.bmw.ca/fr/home.html
www.mini.ca/fr

Omnicom développe une division spécifique sous Critical Mass en vue de diriger la planification et l'achat de tous les médias, et prendra la relève de Media Experts, qui avait remporté le contrat de BMW en 2009 et ajouté MINI en 2016.

« Nous séparer de Media Experts n'a pas été une décision facile », a poursuivi Thomson. « Nous avons travaillé en étroite collaboration et efficacement pendant plus d'une décennie et nous avons créé ensemble des solutions de marketing novatrices et percutantes. Au nom de BMW Canada, je tiens à remercier sincèrement Media Experts pour leur engagement et la gestion de nos marques au cours de ces nombreuses années. »

La liste actuelle des agences de BMW au Canada comprend également Richmond Day, une agence de référence en matière de médias créatifs, sociaux et numériques, ainsi que Performance Art, une agence de données et de gestions des relations avec la clientèle.

-30-

**BMW Group au Canada**

Établi à Richmond Hill, en Ontario, BMW Group Canada est une filiale en propriété exclusive de BMW AG chargée de la distribution des automobiles haute performance de prestige, des véhicules d'activités sportives, des motocyclettes et des MINI de BMW. Services financiers BMW Group Canada est une division de BMW Group Canada et offre des programmes de financement de détail et de location, des produits de protection pour les automobiles BMW et MINI neuves et d'occasion, ainsi que du financement de détail pour les motocyclettes BMW neuves et d'occasion. Un réseau complet de 50 centres de vente au détail d'automobiles BMW, 24 concessionnaires de motocyclettes BMW et 31 concessionnaires MINI représente le BMW Group partout au pays.

BMW GROUP
Canada
**Communications d'entreprise**

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Marc Belcourt, directeur des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5078 / marc.belcourt@bmwgroup.ca

Barbara Pitblado, responsable des communications d'entreprise
BMW Group Canada
905-428-5005 / barb.pitblado@bmwgroup.ca